



Avis n° 23-28568

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur [https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:"23-28568"](https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:)

Département(s) de publication : **86**
Annonce No **23-28568**

[I.II.IV.V.VI.](#)

AVIS D'ATTRIBUTION DE MARCHÉ

Directive 2014/24/UE

Section I : Pouvoir adjudicateur

I.1) NOM ET ADRESSES

CTRE NATIONAL D ENST A DISTANCE, Télport 2 - BP 80300 2 bd Nicephore Niepce, Point(s) de contact : Direction de la politique achat et de la stratégie immobilière, 86963, Chasseneuil futuroscope Cedex, F, Téléphone : (+33) 5 49 49 34 26, Courriel : marches-publics@ac-cned.fr, Code NUTS : FRI34

Adresse(s) internet :

Adresse principale : <http://www.cned.fr>

Adresse du profil acheteur : <http://www.marches-publics.gouv.fr/>

I.2) PROCÉDURE CONJOINTE

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR

Organisme de droit public

I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE

Éducation

Section II : Objet

II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ

II.1.1) Intitulé : Conseil, conception et réalisation d'outils de communication stratégiques et relationnels

Numéro de référence : 2022DG25

II.1.2) Code CPV principal :

Descripteur principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

II.1.3) Type de marché

Services

II.1.4) Description succincte : Prestations de conseil en communication, conception et réalisation d'outils de communication stratégiques et relationnels

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : oui

II.1.7) Valeur totale du marché (hors TVA) :

Valeur 3 600 000 euros

ou

Offre la plus basse : euros / Offre la plus élevée : euros prise en considération (Hors TVA)

Section II : Description

OBJET : Conseil, conception et réalisation d'outils de communication stratégiques et relationnels

II.2) DESCRIPTION



II.2.1) Intitulé : Conseil en communication et conception graphique

Lot n° : 1

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRI34

Lieu principal d'exécution :

II.2.4) Description des prestations : Poste 1. Conseil en communication : analyse à chaud, note de recommandation, étude simple ou complexe Poste 2. Charte graphique : mise à jour, enrichissement, évolution de nos chartes et territoire d'expression Poste 3. Rédaction de contenus : rédaction, réécriture, relecture/ correction, charte éditoriale Poste 4. Conception graphique de communication de supports imprimés : fiche, lettre, dépliant, annonce presse, affiche, brochure et catalogue, diaporama, suivi d'impression, achat d'art, retouche visuelle Poste 5. Conception graphique de communication de supports audiovisuels : création, production et post production ; déclinaison ; adaptation / actualisation Poste 6. Conception graphique de communication de supports numériques : bannière, animation, infographie, newsletter Poste 7. Prestation complémentaire : besoins d'approfondissement ou d'intervention très spécifiques en complément des prestations listées précédemment.

II.2.5) Critères d'attribution

Critère de qualité

1. Qualité de l'équipe dédiée (sous-critères détaillés dans le RC) / Pondération : 10
2. Process de travail envisagé (sous-critères détaillés dans le RC) / Pondération : 25
3. Réponse aux cas pratiques (sous-critères détaillés dans le RC) / Pondération : 35

Prix :

1. PRIX / Pondération : 30

II.2.11) Information sur les options

Options : oui

Description des options : Prestations similaires

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

Identification du projet :

II.2.14) Informations complémentaires :

II.2) DESCRIPTION

II.2.1) Intitulé : Conseil en communication institutionnelle et d'influence, relations presse et relations publiques

Lot n° : 2

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRI34

Lieu principal d'exécution :



II.2.4) Description des prestations : Poste 1. Conseil en communication institutionnelle et d'influence : analyse à chaud, note de recommandation, étude simple ou complexe Poste 2. Stratégie de lobbying auprès des institutionnels et les leaders d'opinion : accompagnement et appui du CNED sur les relations à conduire, rédactions d'argumentaires et éléments de langage Poste 3. Relations presse et relations publiques : notes d'opportunités, lobbying de placement, cartographie de journalistes et influenceurs, rédaction de communiqué et dossier de presse, organisation logistique de rencontres presse ou événements de relations publiques, rédactionnel pour les réseaux sociaux Poste 4. Media training : organiser et prendre en charge la formation de personnes susceptibles de parler aux médias sous forme de media training. Poste 5. Communication de crise : mobilisation d'experts capables de délivrer des conseils à chaud, d'anticiper les actions à préparer, de produire des éléments de langage destinés aux médias et influenceurs et le cas échéant de renforcer la Delcom et l'équipe réseaux sociaux du CNED Poste 6. Prestation complémentaire : besoins d'approfondissement ou d'intervention très spécifiques en complément des prestations listées précédemment.

II.2.5) Critères d'attribution

Critère de qualité

1. Qualité de l'équipe dédiée (sous-critères détaillés dans le RC) / Pondération : 10
2. Process de travail envisagé (sous-critères détaillés dans le RC) / Pondération : 25
3. Réponse aux cas pratiques (sous-critères détaillés dans le RC) / Pondération : 35

Prix :

1. PRIX / Pondération : 30

II.2.11) Information sur les options

Options : oui

Description des options : Prestations complémentaires

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

Identification du projet :

II.2.14) Informations complémentaires :

Section IV : Procédure

IV.1) DESCRIPTION

IV.1.1) Type de procédure

Procédure ouverte

Explication :

IV.1.3) Informations sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre

IV.1.6) Enchère électronique :

IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics : oui

IV.2) RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF

IV.2.1) Publication antérieure relative à la présente procédure

Numéro de l'avis au JO série S : 2022/S 210-603114 du 26/10/2022

IV.2.8) Informations sur l'abandon du système d'acquisition dynamique

IV.2.9) Informations sur l'abandon de la procédure d'appel à la concurrence sous la forme d'un avis de préinformation :

Section V : Attribution du marché

Marché n° : 2022DG25

Lot n° : 1

Intitulé : Conseil en communication et conception graphique

Un marché/lot est attribué : oui

V.1) Informations relatives à une non-attribution



Le marché/lot n'a pas été attribué

V.2) Attribution du marché

V.2.1) Date de conclusion du marché : 27 février 2023

V.2.2) Informations sur les offres

* Nombre d'offres reçues : 2

Nombre d'offres reçues de la part de PME :

Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'autres États membres de l'UE :

Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'États non membres de l'UE :

Nombre d'offres reçues par voie électronique :

Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques : non

V.2.3) Nom et adresse du titulaire

La nouvelle, Numéro national d'identification : 80200321000035, 167 avenue Victor Hugo, 75116, Paris, FR, Code NUTS : FR, Adresse internet : <http://Lanouvelle.fr>

Le titulaire est une PME : oui

V.2.4) Informations sur le montant du marché/du lot

Estimation initiale du montant total du marché/du lot : 1 200 000 H.T

Valeur totale du marché/du lot : 2 000 000

ou

Offre la plus basse : / Offre la plus élevée : prise en considération

Monnaie : euros

V.2.5) Information sur la sous-traitance

Valeur ou pourcentage de la part du marché susceptible d'être sous-traitée :

Valeur hors TVA : euros

Proportion : %

Description succincte de la part du contrat sous-traitée :

Marché n° : 2022DG25

Lot n° : 2

Intitulé : Conseil en communication institutionnelle et d'influence, relations presse et relations publiques

Un marché/lot est attribué : oui

V.1) Informations relatives à une non-attribution

Le marché/lot n'a pas été attribué

V.2) Attribution du marché

V.2.1) Date de conclusion du marché : 27 février 2023

V.2.2) Informations sur les offres

* Nombre d'offres reçues : 3

Nombre d'offres reçues de la part de PME :

Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'autres États membres de l'UE :

Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'États non membres de l'UE :

Nombre d'offres reçues par voie électronique :

Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques : non

V.2.3) Nom et adresse du titulaire

Bernard sananes conseils - elabe, Numéro national d'identification : 81202358800013, 14 Place Marie-Jeanne Bassot, 92300, Levallois-perret, FR, Code NUTS : FR, Adresse internet : <http://Elabe.fr>

Le titulaire est une PME : oui

V.2.4) Informations sur le montant du marché/du lot

Estimation initiale du montant total du marché/du lot : 800 000 H.T

Valeur totale du marché/du lot : 1 600 000

ou

Offre la plus basse : / Offre la plus élevée : prise en considération

Monnaie : euros

V.2.5) Information sur la sous-traitance



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Valeur ou pourcentage de la part du marché susceptible d'être sous-traitée :

Valeur hors TVA : euros

Proportion : %

Description succincte de la part du contrat sous-traitée :

Section VI : Renseignements complémentaires

VI.3) INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le contrat est consultable sur rendez-vous les mardis et mercredis entre 9h30 et 11h30 et entre 14 heures et 16h30 à l'adresse suivante : Téléport 2- 2 bd Nicéphore Niepce - 86963 Chasseneuil Futuroscope Cedex - France. La demande de rendez-vous doit être sollicitée à l'adresse courriel suivante : marches-publics@ac-cned.fr

VI.4) PROCÉDURES DE RECOURS

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal administratif, 15 rue Blossac, 86000, Poitiers, F, Adresse internet : <http://Poitiers.tribunal-administratif.fr>

VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation :

VI.4.3) Introduction de recours :

Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Référé contractuel : au plus tard 31 jours après la publication d'un avis d'attribution du contrat

VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours :

VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS

2 mars 2023