RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr
Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-113682

Département(s) de publication : **75**
Annonce n° **26-113682**

Section 1 - Acheteur

1.1 **Acheteur**

Nom officiel : Comité de gestion des oeuvres sociales des établissements de santé

Forme juridique de l'acheteur : Entreprise publique, contrôlée par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur : Santé

Section 2 - Procédure

2.1 **Procédure**

Titre : Marketing et communication PER

Description : Le présent marché a pour objet les prestations de marketing et de communication du Plan Épargne Retraite (PER) du C.G.O.S, réparties en trois lots.

Identifiant de la procédure : d9458783-f269-4d6b-bc73-e69147753134

Identifiant interne : 26SERV07

Type de procédure : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée : **non**

Principales caractéristiques de la procédure : La présente consultation est passée dans le cadre d'une procédure concurrentielle avec négociation en application des articles R. 2124-3 3° et R. 2161-12 et suivants du Code de la commande publique. Le marché comprend des prestations de conception graphique et créative consistant notamment à élaborer une identité visuelle, des concepts de campagne, des propositions graphiques originales et leurs déclinaisons sur différents supports. Ces prestations ne se limitent pas à l'exécution ou à la reproduction de supports préexistants. Elles nécessitent une adaptation et une conception spécifiques au regard des objectifs, des publics et de l'identité du projet.

2.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

2.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.4 **Informations générales**

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 3

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 3

Section 5 - Lot

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0001

Titre : Notoriété et campagnes temps forts

Description : Stratégie de marque, territoire de communication, presse et films. Concepts, mécaniques et déclinaisons des campagnes temps forts (Printemps de l'épargne, Été du parrainage, Mois de la retraite).

Identifiant interne : Lot n°1

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 4 **An**

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **non**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_Y1MlwCVzIi

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_Y1MlwCVzIi

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 24/12/2026 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **oui**

Le paiement en ligne sera utilisé : **oui**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 3

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal de Paris

Informations relatives aux délais de recours : - Référé précontractuel : au moins 11 jours par voie électronique - Référé contractuel : 31 jours à compter de la publication d'un avis d'attribution au JOUE

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0002

Titre : Marketing relationnel et terrain

Description : Pédagogie, communication ciblée d'activation ou fidélisation, communications relationnelles et outils des conseillers et des relais sur le terrain

Identifiant interne : Lot n°2

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 4 **An**

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **non**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_Y1MlwCVzIi

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_Y1MlwCVzIi

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 24/12/2026 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **oui**

Le paiement en ligne sera utilisé : **oui**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 3

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal de Paris

Informations relatives aux délais de recours : - Référé précontractuel : au moins 11 jours par voie électronique - Référé contractuel : 31 jours à compter de la publication d'un avis d'attribution au JOUE

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0003

Titre : Marketing digital

Description : Stratégie éditoriale, contenus, réseaux sociaux, référencement (SEO) et suivi de la visibilité en ligne.

Identifiant interne : Lot n°3

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79413000 Services de conseil en gestion du marketing

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 4 **An**

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **non**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_Y1MlwCVzIi

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_Y1MlwCVzIi

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 24/12/2026 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **oui**

Le paiement en ligne sera utilisé : **oui**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 3

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal de Paris

Informations relatives aux délais de recours : - Référé précontractuel : au moins 11 jours par voie électronique - Référé contractuel : 31 jours à compter de la publication d'un avis d'attribution au JOUE

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Comité de gestion des oeuvres sociales des établissements de santé

Numéro d'enregistrement : 775 682 321 00226

Adresse postale : 101, rue de Tolbiac

Ville : Paris

Code postal : 75013

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : MARCHESPUBLICS@cgos.asso.fr

Téléphone : 01 44 23 13 70

Adresse internet : https://www.cgos.info/

Profil de l'acheteur : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_Y1MlwCVzIi

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal de Paris

Numéro d'enregistrement : 177 501 111 01763

Adresse postale : Parvis du Tribunal de Paris

Ville : Paris

Code postal : 75017

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : accueil-paris@justice.fr

Téléphone : 01 44 32 51 51

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 58360110-fadd-4e4b-8770-ef5c64ddc5c5 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 23/11/2026 à 18:26

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 23/11/2026