RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr
Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-113301

Département(s) de publication : **75, 91, 92, 93**
Annonce n° **26-113301**

Section 1 - Acheteur

1.1 **Acheteur**

Nom officiel : Paris Musées

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 **Procédure**

Titre : Prestations de conseil en stratégie média digitale, de média planning, d'audience planning, de mise en œuvre et d'optimisation des achats d'espaces publicitaires sur les canaux et supports numériques, ainsi que d'analyse des performances des campagne

Description : Le marché a pour objet la réalisation de prestations de conseil en stratégie média digitale, de média planning, d'audience planning, d'achat d'espaces publicitaires et de leur optimisation sur les canaux et supports numériques, ainsi que d'analyse des performances des campagnes conduites par Paris Musées et ses quatorze musées, notamment pour la promotion de leurs expositions, événements et sujets institutionnels.

Identifiant de la procédure : ac23adc0-0fac-4f98-b406-60784ea49b99

Identifiant interne : 2026-262410

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : **non**

2.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 **Lieu d'exécution**

Ville : Paris

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.3 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 0 **Euro**

Valeur maximale de l'accord-cadre : 720,000 **Euro**

2.1.4 **Informations générales**

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0001

Titre : Prestations de conseil en stratégie média digitale, de média planning, d'audience planning, de mise en oeuvre et d'optimisation des achats d'espaces publicitaires sur les canaux et supports numériques, ainsi que d'analyse des performances des campagne

Description : Le marché a pour objet la réalisation de prestations de conseil en stratégie média digitale, de média planning, d'audience planning, d'achat d'espaces publicitaires et de leur optimisation sur les canaux et supports numériques, ainsi que d'analyse des performances des campagnes conduites par Paris Musées et ses quatorze musées, notamment pour la promotion de leurs expositions, événements et sujets institutionnels.

Identifiant interne : 1

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79822200 Services de photogravure

Options :

Description des options : Marché d'une durée ferme de douze (12) mois, reconductible tacitement trois (3) fois pour une durée de douze (12) mois.

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Pays : France

N'importe où dans le pays donné

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 48 **Mois**

5.1.5 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 0 **Euro**

Valeur maximale de l'accord-cadre : 720,000 **Euro**

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **oui**

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : **oui**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_BBNUg4l_ac

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : http://achatpublic.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 06/01/2027 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 **Jour**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : **oui**

Le paiement en ligne sera utilisé : **oui**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Paris Musées - Tribunal administratif de Paris

Informations relatives aux délais de recours : Les délais de recours sont restreints à deux mois à partir de la date de réception du courrier de rejet.

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Paris Musées

Numéro d'enregistrement : 20003277900213

Adresse postale : 30-32 RUE DE CHABROL

Ville : Paris

Code postal : 75010

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : jean-sebastien.dehors@paris.fr

Téléphone : 0180054002

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_BBNUg4l_ac

Profil de l'acheteur : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp

Autres points de contact :

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Adresse postale : 7 rue de Jouy

Ville : Paris

Code postal : 75004

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse internet : https://paris.tribunal-administratif.fr/

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 72ad3d07-f078-4fbf-b217-0ff9c608b6c3 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 23/11/2026 à 10:37

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 23/11/2026