RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr
Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché de concession

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-110867

Département(s) de publication : **75, 77, 78, 91**
Annonce n° **26-110867**

Section 1 - Acheteur

1.1 **Acheteur**

Nom officiel : Société d'Exploitation de la Tour Eiffel

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public, contrôlé par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 **Procédure**

Titre : CONCESSION PORTANT SUR L'EXPLOITATION DES BOUTIQUES DE LA TOUR EIFFEL

Description : Le contrat de concession porte sur la gestion et l'exploitation des boutiques situées sur la Tour Eiffel, sur son parvis et sur tout lieu géré par la SETE, ainsi que sur une boutique en ligne, la gestion d'une offre de distributeurs automatiques de médailles et de billets souvenirs. Il a pour objet la commercialisation, in situ et en ligne, d'articles destinés aux visiteurs de la Tour Eiffel, notamment, de façon non exhaustive et à titre indicatif, de papeterie, livres, cartes postales, produits d'art de la table et de maison, produits de mode et accessoires, produits de confiserie et d'épicerie (hors consommation sur place) et autres gadgets et souvenirs. Une partie de ces produits devra être commercialisée sous licence, en tant que produits officiels revêtus des marques détenues par la SETE. Le concessionnaire pourra en outre proposer des expériences et services aux visiteurs en lien avec la catégorie « souvenirs » (par exemple des prestations de photographie ou des expériences immersives). La consultation est structurée en une offre de base et une offre variante obligatoire, dont le contenu et les paramètres d'élaboration sont précisés au règlement de la consultation et à son annexe (guide de rédaction des offres) : - une offre variante obligatoire, portant sur l'exploitation d'espaces supplémentaires au 1er étage de la Tour, non encore affectés à l'activité boutique. Le candidat peut en outre proposer, dans son offre, la commercialisation de produits sous licence de la marque « Tour Eiffel » dans des réseaux de distribution situés hors les murs de la Tour, compte tenu de l'absence d'espace disponible sur le monument. Le déploiement de chaque réseau est soumis à l'accord préalable de la SETE et le chiffre d'affaires correspondant donne lieu à une redevance de licence de marque spécifique, dans les conditions précisées au règlement de consultation et au projet de contrat. Le contrat porte également sur le financement, la conception et la réalisation des trava

Identifiant de la procédure : d79e1c56-ce75-4b9d-84f6-0709d0d6f074

Avis précédent : 430436-2026

Identifiant interne : 18/2026/DEV

2.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 55900000 Services de vente au détail

2.1.2 **Lieu d'exécution**

Adresse postale : 6 AVENUE GUSTAVE EIFFEL

Ville : PARIS

Code postal : 75007

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.3 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 150,000,000 **Euro**

2.1.4 **Informations générales**

Base juridique :

Directive 2014/23/UE

Section 5 - Lot

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0001

Titre : CONCESSION PORTANT SUR L'EXPLOITATION DES BOUTIQUES DE LA TOUR EIFFEL

Description : Le contrat de concession porte sur la gestion et l'exploitation des boutiques situées sur la Tour Eiffel, sur son parvis et sur tout lieu géré par la SETE, ainsi que sur une boutique en ligne, la gestion d'une offre de distributeurs automatiques de médailles et de billets souvenirs. Il a pour objet la commercialisation, in situ et en ligne, d'articles destinés aux visiteurs de la Tour Eiffel, notamment, de façon non exhaustive et à titre indicatif, de papeterie, livres, cartes postales, produits d'art de la table et de maison, produits de mode et accessoires, produits de confiserie et d'épicerie (hors consommation sur place) et autres gadgets et souvenirs. Une partie de ces produits devra être commercialisée sous licence, en tant que produits officiels revêtus des marques détenues par la SETE. Le concessionnaire pourra en outre proposer des expériences et services aux visiteurs en lien avec la catégorie « souvenirs » (par exemple des prestations de photographie ou des expériences immersives). La consultation est structurée en une offre de base et une offre variante obligatoire, dont le contenu et les paramètres d'élaboration sont précisés au règlement de la consultation et à son annexe (guide de rédaction des offres) : — une offre variante obligatoire, portant sur l'exploitation d'espaces supplémentaires au 1er étage de la Tour, non encore affectés à l'activité boutique. Le candidat peut en outre proposer, dans son offre, la commercialisation de produits sous licence de la marque « Tour Eiffel » dans des réseaux de distribution situés hors les murs de la Tour, compte tenu de l'absence d'espace disponible sur le monument. Le déploiement de chaque réseau est soumis à l'accord préalable de la SETE et le chiffre d'affaires correspondant donne lieu à une redevance de licence de marque spécifique, dans les conditions précisées au règlement de consultation et au projet de contrat. Le contrat porte également sur le financement, la

conception et la réalisation des travaux et aménagements nécessaires à la mise en œuvre de ces services, ainsi que sur les modalités de transition avec le titulaire sortant, notamment en matière de reprise de personnel et de continuité de la commercialisation des produits sous licence de marque « Tour Eiffel ». Le contrat de concession relatif aux services de restauration et de boissons de la Tour Eiffel, actuellement en cours d'exécution, est distinct de la présente concession. Les modalités d'articulation entre les deux exploitations (exclusivité en matière de consommation sur place) sont précisées au cahier des charges.

Identifiant interne : 1

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 55900000 Services de vente au détail

Options :

Description des options : Options définies dans les documents de la consultation. Un renouvellement potentiel de 2 fois 1 an est possible sous condition (cf. Document de la consultation).

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Adresse postale : 6 AVENUE GUSTAVE EIFFEL

Ville : PARIS

Code postal : 75007

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 5 **An**

5.1.4 **Renouvellement**

Nombre maximal de renouvellements : 2

5.1.5 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 0 **Euro**

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **non**

Informations relatives aux avis antérieurs :

Identifiant de l'avis antérieur : 430436-2026

Informations complémentaires : Visite de site obligatoire selon modalités décrites au règlement de consultation

5.1.11 **Documents de marché**

L'accès à certains documents de marché est restreint

Justification de la restriction de l'accès à certains documents de marché : Protection des informations particulièrement sensibles

Des informations sur les documents restreints sont disponibles à l'adresse suivante : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_BesR-v7O9j

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Variantes : Requise

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Un accord de confidentialité est requis : **oui**

Informations complémentaires sur l'accord de confidentialité : Après la visite de site, pour obtenir des documents complémentaires, un accord de confidentialité devra nous être retourné signé.

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : **oui**

Le paiement en ligne sera utilisé : **oui**

Montage financier : Selon éléments décrits dans les documents de la consultation

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Société d'Exploitation de la Tour Eiffel

Informations relatives aux délais de recours : Les recours susceptibles d'être exercés à l' encontre de la présente procédure sont notamment les suivants : • référé précontractuel, conformément aux articles L. 551-1 et suivants du Code de justice administrative, pouvant être exercé jusqu'à la signature du contrat ; • référé contractuel, conformément aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative, dans les délais prévus aux articles R. 551-7 et suivants du même code ; • recours en contestation de la validité du contrat, ouvert aux tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment directe et certaine par sa passation ou ses clauses, dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, conformément à la jurisprudence Conseil d'État, Ass., 4 avril 2014, Département de Tarn-et-Garonne, n° 358994.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Société d'Exploitation de la Tour Eiffel

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Société d'Exploitation de la Tour Eiffel

Numéro d'enregistrement : 48262252900030

Adresse postale : 1 quai de Grennelle

Ville : Paris

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Mme Karine Callet

Adresse électronique : marches@toureiffel.paris

Téléphone : +33 144112346

Adresse internet : https://sete.toureiffel.paris/fr

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_BesR-v7O9j

Profil de l'acheteur : https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 60022831-3214-42d3-98fe-9569c22f0266 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 16/11/2026 à 09:10

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 16/11/2026