RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr
Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-109119

Département(s) de publication : **75, 91, 971, 972, 973**
Annonce n° **26-109119**

Section 1 - Acheteur

1.1 **Acheteur**

Nom officiel : CAISSE GENERALE DE SECURITE SOCIALE DE LA MARTINIQUE

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 **Procédure**

Titre : Appui à la communication

Description : Le contrat porte sur les prestations suivantes : Appui à la communication La CGSS de la Martinique recherche un ou plusieurs prestataires spécialisés en communication : institutionnelle, produit, web, événementiel, RP, PLV... Le but est de sous-traiter des dossiers dont le cadre est défini par la CGSS Martinique : objet, objectifs, cibles, enveloppe budgétaire, périodes... Ces dossiers peuvent être à visée externe et/ou interne.

Identifiant de la procédure : bda0d92b-cb21-4ebe-824c-3e31ad6c5fee

Identifiant interne : 262200

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : **non**

2.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

2.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Informations complémentaires : Siège de Place d'Armes, centres et antennes de la CGSS de la Martinique, et tout lieu en Martinique désigné par l'acheteur.

2.1.4 **Informations générales**

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 4

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 4

Section 5 - Lot

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0001

Titre : Campagnes, actions de communication et mandat presse

Description : Conception et réalisation de campagnes, d'actions et de supports de communication (stratégie, création de contenus, print, digital, réseaux sociaux, relations presse, branding, enquêtes...), mise en œuvre de plans de communication et achat d'espaces au nom et pour le compte de la CGSS de la Martinique dans le cadre d'un mandat presse.

Identifiant interne : 262200 - Lot 1

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires

Nomenclature supplémentaire (cpv): 32320000 Matériel de télévision et matériel audiovisuel

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 3 **An**

5.1.5 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 600,000 **Euro**

5.1.6 **Informations générales**

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **oui**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.marches-publics.gouv.fr

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.marches-publics.gouv.fr

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 11/12/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 **Jour**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Pas encore connu

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **non**

Le paiement en ligne sera utilisé : **non**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 0

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire

Informations relatives aux délais de recours : Tout différend entre le titulaire et l'acheteur doit faire l'objet d'un mémoire en réclamation exposant les motifs et le cas échéant justification des montants réclamés. Ce mémoire est adressé dans les deux mois qui suivent le différend. L'acheteur dispose d'un délai de deux mois pour répondre. Les parties peuvent soumettre les différends qui les opposent au Médiateur des entreprises (https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises/marches-publics-entrepriseshttps://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises), au Comité consultatif de règlement amiable des litiges compétent (articles R2197-1 et suivant du Code de la commande publique) ou à la DREETS (anciennement DIRRECTE, https://dreets.gouv.fr/).

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CAISSE GENERALE DE SECURITE SOCIALE DE LA MARTINIQUE

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0002

Titre : Événements externes et/ou internes, décoration et animation

Description : Organisation d'événements internes, externes et grand public (séminaires, cérémonies, conférences, salons, webinaires...) et prestations associées : scénographie, logistique, décoration, animation, traiteur, hôtesses, recherche d'intervenants, location ou achat de matériel.

Identifiant interne : 262200 - Lot 2

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires

Nomenclature supplémentaire (cpv): 32320000 Matériel de télévision et matériel audiovisuel

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 3 **An**

5.1.5 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 700,000 **Euro**

5.1.6 **Informations générales**

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **oui**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.marches-publics.gouv.fr

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.marches-publics.gouv.fr

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 11/12/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 **Jour**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Pas encore connu

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **non**

Le paiement en ligne sera utilisé : **non**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 0

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire

Informations relatives aux délais de recours : Tout différend entre le titulaire et l'acheteur doit faire l'objet d'un mémoire en réclamation exposant les motifs et le cas

échéant justification des montants réclamés. Ce mémoire est adressé dans les deux mois qui suivent le différend. L'acheteur dispose d'un délai de deux mois pour répondre. Les parties peuvent soumettre les différends qui les opposent au Médiateur des entreprises (https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises/marches-publics-entrepriseshttps://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises), au Comité consultatif de règlement amiable des litiges compétent (articles R2197-1 et suivant du Code de la commande publique) ou à la DREETS (anciennement DIRRECTE, https://dreets.gouv.fr/).

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CAISSE GENERALE DE SECURITE SOCIALE DE LA MARTINIQUE

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0003

Titre : Publicité sur le lieu de vente (PLV) print

Description : Fourniture, location, achat et création de supports PLV physiques : présentoirs, roll-up, kakémonos, banderoles, totems, vitrophanie, urnes, cubes, supports événementiels, livraison et installation comprises.

Identifiant interne : 262200 - Lot 3

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires

Nomenclature supplémentaire (cpv): 32320000 Matériel de télévision et matériel audiovisuel

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 3 **An**

5.1.5 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 150,000 **Euro**

5.1.6 **Informations générales**

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **oui**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.marches-publics.gouv.fr

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.marches-publics.gouv.fr

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 11/12/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 **Jour**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Pas encore connu

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **non**

Le paiement en ligne sera utilisé : **non**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 0

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire

Informations relatives aux délais de recours : Tout différend entre le titulaire et l'acheteur doit faire l'objet d'un mémoire en réclamation exposant les motifs et le cas échéant justification des montants réclamés. Ce mémoire est adressé dans les deux mois qui suivent le différend. L'acheteur dispose d'un délai de deux mois pour répondre. Les parties peuvent soumettre les différends qui les opposent au Médiateur des entreprises (https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises/marches-publics-entrepriseshttps://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises), au Comité

consultatif de règlement amiable des litiges compétent (articles R2197-1 et suivant du Code de la commande publique) ou à la DREETS (anciennement DIRRECTE, https://dreets.gouv.fr/).

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CAISSE GENERALE DE SECURITE SOCIALE DE LA MARTINIQUE

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0004

Titre : Publicité sur le lieu de vente (PLV) numérique ou dynamique

Description : Fourniture, location, achat et création de dispositifs PLV numériques : affichage dynamique, bornes et écrans tactiles, totems digitaux, afficheurs LED, vidéo projection, casques de réalité virtuelle et logiciels de gestion associés, installation et maintenance comprises.

Identifiant interne : 262200 - Lot 4

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires

Nomenclature supplémentaire (cpv): 32320000 Matériel de télévision et matériel audiovisuel

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 3 **An**

5.1.5 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 200,000 **Euro**

5.1.6 **Informations générales**

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **oui**

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.marches-publics.gouv.fr

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.marches-publics.gouv.fr

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 11/12/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 120 **Jour**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Pas encore connu

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **non**

Le paiement en ligne sera utilisé : **non**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 0

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Judiciaire

Informations relatives aux délais de recours : Tout différend entre le titulaire et l'acheteur doit faire l'objet d'un mémoire en réclamation exposant les motifs et le cas échéant justification des montants réclamés. Ce mémoire est adressé dans les deux mois qui suivent le différend. L'acheteur dispose d'un délai de deux mois pour répondre. Les parties peuvent soumettre les différends qui les opposent au Médiateur des entreprises (https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises/marches-publics-entrepriseshttps://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises), au Comité consultatif de règlement amiable des litiges compétent (articles R2197-1 et suivant du Code de la commande publique) ou à la DREETS (anciennement DIRRECTE, https://dreets.gouv.fr/).

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : CAISSE GENERALE DE SECURITE SOCIALE DE LA MARTINIQUE

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : CAISSE GENERALE DE SECURITE SOCIALE DE LA MARTINIQUE

Numéro d'enregistrement : 31402496900029

Ville : Le Lamentin

Code postal : 97232

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Adresse électronique : marchespublics@cgss-martinique.fr

Téléphone : 0596665101

Profil de l'acheteur : https://www.marches-publics.gouv.fr

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Judiciaire

Numéro d'enregistrement : 17972111300142

Adresse postale : 35 Boulevard du Général de Gaulle BP 633

Ville : Fort-de-France

Code postal : 97200

Subdivision pays (NUTS) : Martinique (FRY20)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 4bbcf366-0409-407f-b38f-31fd982ff701 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 10/11/2026 à 05:13

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 10/11/2026