RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr
Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-106966

Département(s) de publication : **75**
Annonce n° **26-106966**

Section 1 - Acheteur

1.1 **Acheteur**

Nom officiel : Opéra national de Paris

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 **Procédure**

Titre : Marché de communication

Description : Le marché a pour objet de confier à un titulaire une mission globale de conseil en stratégie de communication, de conception créative, graphique et numérique, de stratégie éditoriale, ainsi que de production, d'exécution et de déclinaison des supports de communication relevant du périmètre du marché de l'Opéra national de Paris. Le titulaire du marché devra notamment assurer les prestations suivantes : - Le conseil en stratégie de communication ; - La conception et la création des campagnes de communication de marque, de saisons, de spectacles, dans et hors les murs, et d'offres promotionnelles ; - La conception des principes et guidelines éditoriales associés aux saisons et aux campagnes de communication ; - La conception graphique et digital de supports de communication : brochures, programmes, affiches, bâches, documents promotionnels et contenus numériques ; - La production, l'exécution et la déclinaison des supports de communication print et digitaux, dans leurs différents formats et adaptations ; - La coordination avec les différents intervenants et prestataires associés aux opérations de communication, notamment les prestataires d'impressions, de fabrication et d'achat d'espaces media

Identifiant de la procédure : c35a793b-37d5-40b2-9a41-21ef6d47a83c

Identifiant interne : MP26DDR075

Type de procédure : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée : **non**

2.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.2 **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.4 **Informations générales**

Informations complémentaires : Les candidats devront présenter un niveau minimum de capacité correspondant à un chiffre d'affaires annuel minimal de 1 500 000 euro(s) Ht. Les candidats devront également disposer des capacités professionnelles et techniques nécessaires à l'exécution du marché, notamment dans les domaines suivants : - Conseil et stratégie de communication ; - Direction de création ; - Conception graphique print et digitale ; - Production, exécution et déclinaison des supports ; - Stratégie éditoriale ; - Contenus numériques et réseaux sociaux ; - Pilotage de projets complexes et à forte volumétrie. Ces capacités pourront être apportées par le candidat seul ou, le cas échéant, dans le cadre d'un groupement et/ou par les capacités d'autres opérateurs sur lesquels il s'appuie. En application des articles L. 2124-3, R. 2124-3 et R. 2161-12 à R. 2161-20 du code de la commande publique, l'Opéra national de Paris a choisi de mettre en oeuvre une procédure avec négociation. Le recours à cette procédure est justifié par le fait que : - Le marché comporte des prestations de conception, notamment en matière de stratégie de communication, de conception créative, graphique et numérique et de stratégie éditoriale ; - Les modalités de réalisation des prestations ne peuvent être définies avec une précision suffisante en amont, les candidats étant appelés à proposer des solutions différenciées au regard des enjeux de communication de l'Opéra national de Paris ; - Les enjeux spécifiques auxquels l'Opéra national de Paris devra faire face, notamment la fermeture temporaire du Palais Garnier et le développement de la programmation hors les murs, nécessitent de pouvoir préciser et ajuster les solutions proposées afin d'identifier les réponses stratégiques, créatives, organisationnelles et financières les plus adaptées. Le nombre de candidats admis à présenter une offre est fixé à cinq (5), sous réserve d'un nombre suffisant de candidatures satisfaisant aux conditions de participation et aux niveaux de capacités requis. Le financement est opéré sur les fonds propres de l'établissement. Le délai dont dispose l'Opéra national de Paris pour procéder au paiement est de 30 (trente) jours, sauf suspension de droit, à compter de la date de réception par l'Opéra national de Paris de la facture envoyée en recommandé avec Ar ou remise contre récépissé, par le Titulaire. A défaut de paiement dans le délai de 30 jours, sauf suspension de droit, le Titulaire pourra prétendre au versement d'intérêts moratoires au taux légal en vigueur à la date à laquelle les intérêts ont commencé à courir, et de l'indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement s'élevant à 40 euros

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0000

Titre : Marché de communication

Description : Le marché a pour objet de confier à un titulaire une mission globale de conseil en stratégie de communication, de conception créative, graphique et numérique, de stratégie éditoriale, ainsi que de production, d'exécution et de déclinaison des supports de communication relevant du périmètre du marché de l'Opéra national de Paris. Le titulaire du marché devra notamment assurer les prestations suivantes : - Le conseil en stratégie de communication ; - La conception et la création des campagnes de communication de marque, de saisons, de spectacles, dans et hors les murs, et d'offres promotionnelles ; - La conception des principes et guidelines éditoriales associés aux saisons et aux campagnes de communication ; - La conception graphique et digital de supports de communication : brochures, programmes, affiches, bâches, documents promotionnels et contenus numériques ; - La production, l'exécution et la déclinaison des supports de communication print et digitaux, dans leurs différents formats et adaptations ; - La coordination avec les différents intervenants et prestataires associés aux opérations de communication, notamment les prestataires d'impressions, de fabrication et d'achat d'espaces media

Identifiant interne : S-PF-1897641

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Adresse postale : 120 rue de Lyon

Ville : Paris

Code postal : 75012

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Date de début : 13/07/2027

Durée : 24 **Mois**

5.1.4 **Renouvellement**

Nombre maximal de renouvellements : 3

Autres informations sur le renouvellement : Le marché prendra effet à compter de sa notification pour une durée ferme de deux (2) ans, reconductible tacitement trois (3) fois pour une durée d'un (1) an, sans que le Titulaire ne puisse s'y opposer. Dans le cas où l'Opéra national de Paris souhaiterait ne pas reconduire le marché, une décision de non-reconduction sera notifiée au Titulaire dans un délai minimum de trois (3) mois avant la date d'échéance de la période concernée. Justification de la durée supérieure à 4 années : le marché doit être attractif pour les agences en phase de candidature, mais doit également permettre à la nouvelle agence de monter en compétence. Par ailleurs, il couvre le second mandat du directeur général de l'Opéra de Paris, ce qui garantit une cohérence de la stratégie de communication sur la période

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **oui**

5.1.7 **Marché public stratégique**

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1897641

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1897641

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) Nº 910/2014] est requis(e)

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation : 04/12/2026 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : **non**

Le paiement en ligne sera utilisé : **non**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Paris

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 57E527C9-FFB1-5470-110986C2407E221C

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Opéra national de Paris

Numéro d'enregistrement : 64479

Adresse postale : 120 rue de Lyon

Ville : Paris

Code postal : 75012

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : NEEF Alexander

Adresse électronique : correspondre@aws-france.com

Téléphone : 0140012186

Adresse internet : http://www.operadeparis.fr

Profil de l'acheteur : https://www.marches-publics.info

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 57E527E8-C1F3-BBC7-416F5AF7B420F8BE

Adresse postale : 7 rue de Jouy

Ville : Paris

Code postal : 75181

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : 0144594400

Télécopieur : 0144594646

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 57E527F7-D6EF-7E4D-3083850A955C9928

Adresse postale : 7 rue de Jouy

Ville : Paris

Code postal : 75181

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-paris@juradm.fr

Téléphone : 0144594400

Télécopieur : 0144594646

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 9283d634-2f7f-4355-8c53-a1948206945b - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 03/11/2026 à 18:10

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 03/11/2026