



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-95992>

Département(s) de publication : **67, 51, 52, 10, 08, 68, 54, 57, 55**

Annonce n° **26-95992**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Région Grand Est

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestation de stratégie digitale sur les médias sociaux pour la marque Fluo Grand Est

Description : Le présent marché a pour objet l'accompagnement stratégique, éditorial, créatif et opérationnel de la communication digitale de la marque Fluo Grand Est. Il comprend notamment la définition et le déploiement de la stratégie sur les médias sociaux, la création de contenus, l'animation des communautés, la modération, la veille, le conseil, le reporting et l'amélioration continue des performances. Le périmètre du présent marché concerne exclusivement les comptes et canaux numériques de la marque Fluo Grand Est confiés au titulaire. Il n'inclut pas l'animation, la modération ou la gestion des comptes institutionnels de la Région Grand Est, des Maisons de Région ou de tout autre compte administré par la Région. Des contenus produits dans le cadre du présent marché pourront néanmoins être adaptés ou déclinés en vue d'une diffusion sur les canaux institutionnels de la Région Grand Est ou de ses partenaires, lorsque les besoins de communication le justifient. Leur publication et leur gestion sur ces comptes ne relèvent pas du titulaire, sauf demande spécifique de la Région entrant dans le périmètre des prestations prévues

Identifiant de la procédure : df6b46e8-163a-4432-a897-fc6fcb22c39f

Identifiant interne : 2026A0513

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 600,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Il s'agit d'un accord-cadre à bons de commande sans minimum et avec un maximum en montant sur la durée du marché de 600 000 euro(s) Ht. Le candidat peut, s'il le souhaite, exercer devant le tribunal administratif compétent :
- Un référé précontractuel : depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du contrat (article L.551-1 et suivants et R.551-1 du code de justice administrative) ; - Un référé contractuel : après la signature du contrat, dans un délai de 31 jours à compter de la publication d'un avis d'attribution, ou à défaut de la publication, 6 mois à compter de la signature du contrat (articles L.551-13 et suivants et R. 551-7 et suivants du code de justice administrative) ; - Un référé suspension : depuis le début de la procédure de passation jusqu'à la signature du contrat (article L 521-1 du code de justice administrative) ; - Un recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat ou de certaines de ses clauses : dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées (publication d'un avis d'attribution pour les marchés et accords-cadres soumis à cette obligation) ; - Un recours indemnitaire de plein contentieux : dans un délai de deux mois à compter de la notification de la décision rendue par la Région Grand Est après réclamation gracieuse préalable ; - Un recours pour excès de pouvoir contre la décision de déclaration sans suite (pour infructuosité ou pour motif d'intérêt général) : dans un délai de 2 mois à compter de la notification de cette décision (articles R 421-1 à R421-7 du code de justice administrative)

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

Titre : Prestation de stratégie digitale sur les médias sociaux pour la marque Fluo Grand Est

Description : Le présent marché a pour objet l'accompagnement stratégique, éditorial, créatif et opérationnel de la communication digitale de la marque Fluo Grand Est. Il comprend notamment la définition et le déploiement de la stratégie sur les médias sociaux, la création de contenus, l'animation des communautés, la modération, la veille, le conseil, le reporting et l'amélioration continue des performances. Le périmètre du présent marché concerne exclusivement les comptes et canaux numériques de la marque Fluo Grand Est confiés au titulaire. Il n'inclut pas l'animation, la modération ou la gestion des comptes institutionnels de la Région Grand Est, des Maisons de Région ou de tout autre compte administré par la Région. Des contenus produits dans le cadre du présent marché pourront néanmoins être adaptés ou déclinés en vue d'une diffusion sur les canaux institutionnels de la Région Grand Est ou de ses partenaires, lorsque les besoins de communication le justifient. Leur publication et leur gestion

sur ces comptes ne relèvent pas du titulaire, sauf demande spécifique de la Région entrant dans le périmètre des prestations prévues

Identifiant interne : S-PF-1884292

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Région Grand Est

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 15/12/2026

Durée : 48 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

Autres informations sur le renouvellement : Le contrat est conclu pour une durée de 12 mois à compter de sa notification. Il est reconductible tacitement 3 fois pour la même période

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 600,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Compréhension des enjeux et vision stratégique

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Méthodologie d'accompagnement et organisation

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 17

Critère :

Type : Qualité

Description : Note d'intention éditoriale

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 15

Critère :

Type : Qualité

Description : Innovation et amélioration continue

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 8

Critère :

Type : Qualité

Description : Performance environnementale

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 10

Critère :

Type : Prix

Description : Prix

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 30

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1884292>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1884292>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 06/11/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 4 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 06/11/2026 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Strasbourg

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Strasbourg

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 79DD298D-C9B3-D914-6084F0BABE04B764

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Région Grand Est

Numéro d'enregistrement : 79941

Adresse postale : 1 place Adrien Zeller

Ville : Strasbourg

Code postal : 67067

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Point de contact : Région Grand Est

Adresse électronique : nepasrepondre@grandest.fr

Téléphone : 0387616610

Adresse internet : <https://www.grandest.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://marchespublics.grandest.fr/accueil.htm>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Tribunal administratif de Strasbourg

Numéro d'enregistrement : 79DD29BC-0B62-A0B7-12402F6C2D195827

Adresse postale : 31, avenue de la Paix

Ville : Strasbourg

Code postal : 67070

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

Téléphone : 0388212323

Télécopieur : 0388364466

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Tribunal administratif de Strasbourg

Numéro d'enregistrement : 79DD29CE-A047-AE55-DA1DDA4AA6A2FEC9

Adresse postale : 31, avenue de la Paix

Ville : Strasbourg

Code postal : 67070

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

Téléphone : 0388212323

Télécopieur : 0388364466

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : dd0ac727-a7c2-4015-87e9-6bd382cfe11b - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 05/10/2026 à 15:10

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 05/10/2026