RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr
Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-104958

Département(s) de publication : **76**
Annonce n° **26-104958**

Section 1 - Acheteur

1.1 **Acheteur**

Nom officiel : GIP Normandie Impressionniste

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 **Procédure**

Titre : RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE RELATIONS PRESSE POUR L'ÉLABORATION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE ET DE PARTENARIATS MÉDIAS POUR L'ÉDITION 2028 DU FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE

Description : Recrutement d'une agence de relations presse pour l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de relations presse et de partenariats médias pour les besoins du GIP Normandie Impressionniste pour l'édition 2028 du festival Normandie Impressionniste. L'objet de la mission consiste à élaborer et mettre en oeuvre la stratégie de relations presse du GIP Normandie Impressionniste et à l'accompagner en conseils dans l'élaboration de sa stratégie de partenariats médias pour l'édition 2028 du festival Normandie Impressionniste. Élaborée en cohérence avec la stratégie de communication du GIP, cette stratégie de relations presse et de partenariats médias aura pour objectif de poursuivre le développement de la notoriété du festival Normandie Impressionniste à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la fréquentation de ses événements, d'informer sur les événements de sa programmation et de promouvoir son image.

Identifiant de la procédure : 6a843ab9-b23c-4ad2-9cf2-83d9f85f2fb2

Identifiant interne : Marché n°2027-01-GIP NI-PRESSE

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : **non**

2.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92400000 Services d'agences de presse

2.1.2 **Lieu d'exécution**

Adresse postale : 5 Rue Robert Schuman - CS 21129 Hôtel de Région - Site de Rouen

Ville : ROUEN CEDEX

Code postal : 76174

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

2.1.3 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 70,833 **Euro**

2.1.4 **Informations générales**

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 **Identifiant technique du lot** : LOT-0001

Titre : RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE RELATIONS PRESSE POUR L'ÉLABORATION ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PRESSE ET DE PARTENARIATS MÉDIAS POUR LES BESOINS DU GIP NORMANDIE IMPRESSIONNISTE POUR L'ÉDITION 2028 DU FESTIVAL NORMANDIE IMPRESSIONNISTE

Description : Recrutement d'une agence de relations presse pour l'élaboration et la mise en oeuvre d'une stratégie de relations presse et de partenariats médias pour les besoins du GIP Normandie Impressionniste pour l'édition 2028 du festival Normandie Impressionniste. L'objet de la mission consiste à élaborer et mettre en oeuvre la stratégie de relations presse du GIP Normandie Impressionniste et à l'accompagner en conseils dans l'élaboration de sa stratégie de partenariats médias pour l'édition 2028 du festival Normandie Impressionniste. Élaborée en cohérence avec la stratégie de communication du GIP, cette stratégie de relations presse et de partenariats médias aura pour objectif de poursuivre le développement de la notoriété du festival Normandie Impressionniste à l'échelle nationale et internationale, ainsi que la fréquentation de ses événements, d'informer sur les événements de sa programmation et de promouvoir son image.

Identifiant interne : Marché n°2027-01-GIP NI-PRESSE

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature supplémentaire (cpv): 92400000 Services d'agences de presse

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Adresse postale : 5 rue Schuman - CS 21129 Hôtel de Région - Site de Rouen

Ville : Rouen Cedex

Code postal : 76174

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Date de début : 01/01/2027

Date de fin de durée : 31/01/2029

5.1.5 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 70,833 **Euro**

5.1.6 **Informations générales**

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : **oui**

5.1.10 **Critères d'attribution**

Critère :

Type : Qualité

Nom : Critère des expériences et références clients (25 points)

Description : Le critère de l'expérience et des références clients est noté sur 25 points et représente 25% de la note finale. Il sera apprécié à partir des éléments fournis dans le mémoire méthodologique : - Adéquation de l'expérience et des références clients avec le domaine d'activité du GIP Normandie Impressionniste notamment en termes de capacités techniques et de moyens humains. (15 points) - Adéquation des prestations effectuées pour les clients avec les prestations demandées par le GIP Normandie Impressionniste et contenu des retours d'expérience sur ces prestations. (10 points)

Critère :

Type : Qualité

Nom : Critère social et environnemental (5 points)

Description : La valeur environnementale et sociale est notée sur 5 points et représente 5 % de la note globale. Le GIP Normandie Impressionniste sera attentif aux mesures mises en place en matière d'environnement et d'implication sociale du candidat (emploi de travailleurs en situation de handicap ; partenariats avec des associations de réinsertion et/ou de sensibilisation à l'environnement ; politique de recyclage, respect de la diversité...).

Critère :

Type : Prix

Nom : Critère prix (30 points)

Description : Le critère prix est noté sur 30 points et représente 30 % de la note globale. Il sera apprécié à partir du montant total HT indiqué dans la Décomposition du Prix Global Forfaitaire (D.P.G.F.). Les 30 points seront attribués automatiquement à l'offre la mieux-disante. Les notes des autres candidats seront alors attribuées au prorata, en fonction de la méthode de calcul suivante : Note prix du candidat analysé = (prix le plus bas HT / prix du candidat analysé HT) x nombre de points du critère.

Critère :

Type : Qualité

Nom : Critère technique et méthodologique (40 points)

Description : La valeur technique de la réponse des candidats est notée sur 40 points et représente 40 % de la note globale. Elle sera appréciée à partir des éléments fournis dans la lettre de motivation et le mémoire méthodologique sur la base des sous-critères de notation suivants : - Moyens humains déployés pour la réalisation de l'ensemble des prestations attendues (organigramme, expérience et qualification de l'équipe affectée à la prestation) (15 points) - Méthodologie de travail proposée pour la réponse aux besoins du marché (dont coordination, organisation générale, gestion des délais, dispositifs d'accompagnement presse et média, opérations presse, approche stratégique etc.) (25 points)

5.1.11 **Documents de marché**

Adresse des documents de marché : https://www.e-marchespublics.com/appel-offre/1188163

5.1.12 **Conditions du marché public**

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : https://www.e-marchespublics.com/appel-offre/1188163

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 11/12/2026 à 18:00

Date limite de validité de l'offre : 120 **Jour**

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : **non**

Le paiement en ligne sera utilisé : **non**

5.1.15 **Techniques**

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 **Informations complémentaires, médiation et réexamen**

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Rouen

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : GIP Normandie Impressionniste

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Rouen

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : GIP Normandie Impressionniste

Numéro d'enregistrement : 13001774200029

Adresse postale : 5 rue Schuman - CS 21129 Hôtel de Région - Site de Rouen

Ville : Rouen Cedex

Code postal : 76174

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

Adresse électronique : magali.Thalmann@normandie-impressionniste.fr

Téléphone : +33 232763773

Adresse internet : https://www.normandie-impressionniste.fr/

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Rouen

Numéro d'enregistrement : 17760005300025

Adresse postale : 53, avenue Gustave Flaubert

Ville : ROUEN

Code postal : 76000

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Maritime (FRD22)

Pays : France

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0000

Nom officiel : DEMATIS

Numéro d'enregistrement : 45072478600030

Ville : Paris

Code postal : 75015

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse électronique : contact@dematis.com

Téléphone : +33 172365548

Adresse internet : www.dematis.com

Rôles de cette organisation :

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 0d6fde76-5678-4691-83e2-521f80a2b66c - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 28/10/2026 à 14:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 28/10/2026