



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-91544>

Département(s) de publication : **59**

Annonce n° **26-91544**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : UNIVERSITE DE LILLE

Correspondant : M. DUREUX Christophe, Responsable marchés

Adresse : 42 RUE RUE PAUL DUEZ, 59800 LILLE

Coordonnées :

Courriel : dcp-fcstic@univ-lille.fr

Adresse internet du profil d'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.AdvancedSearch&AllCons&id=3071144&orgAcronyme=f2h>

Section 2 - Description du marché

Objet du marché : Conception et réalisation des prestations graphiques, scénographiques et audiovisuelles pour Xperium – Saison 7 « One Health »

Lieu d'exécution : Avenue Henri Poincaré, 59650 Villeneuve d'ascq

Lieu de livraison : Avenue Henri Poincaré, 59650 Villeneuve d'ascq

Section 3 - Caractéristiques du marché

Refus des variantes.

Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

Section 5 - Conditions relative au marché

Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat

Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :

Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :

Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :

Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)

Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 20/10/2026 à 12:00

Délai minimum de validité des offres :

Section 11 - Autres renseignements

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice : 2026_34

Section 12 - Adresses complémentaires

Section 13 - Renseignements relatifs aux lots

Possibilité de présenter une offre pour un lot

Possibilité de présenter une offre pour plusieurs lots

- **Lot(s) 1** - Conception de la ligne graphique et de la scénographie, impression et fabrication, pose et dépose des supports
- **Lot(s) 2** - Conception et réalisation de huit vidéos « Bienvenue au labo » et d'un teaser de présentation de la saison 7.

Section 14 - Informations complémentaires

Date d'envoi du présent avis à la publication : 22/09/2026