



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-88835>

Département(s) de publication : 21

Annonce n° 26-88835

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Département de la Côte d'Or

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 22210001800019

Ville : Dijon Cedex

Code postal : 21035

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 21

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>

Identifiant interne de la consultation : 0926strategiecomdigitale

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Service Commande publique

Adresse mail du contact : dgds.prat.dfcp.scp@cotedor.fr

Numéro de téléphone du contact : +33 0380636917

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Se référer au règlement de la consultation, le cas échéant
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Se référer au règlement de la consultation
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Se référer au règlement de la consultation

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 08/10/2026 à 17:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Département de la Côte-d'Or

Critères d'attribution : Se référer au règlement de la consultation

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux du Département de la Côte-d'Or et de la marque Savoir-faire 100% Côte-d'Or

Code CPV principal - Descripteur principal : 79340000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Stratégie social média, conseil et accompagnement des réseaux sociaux du Département. Définition de la ligne éditoriale et gestion opérationnelle des réseaux sociaux de la marque Savoir-faire 100% Côte-d'Or.

Lieu principal d'exécution du marché : Côte-d'Or

Valeur estimée (H.T.) : entre euros et euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Oui

Section 5 - Lots

- **Description du lot :** Lot 1 : Stratégie social média, conseil et accompagnement des réseaux sociaux du Département de la Côte-d'Or. Sans minimum - Maximum : 25 000 € HT/an

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79340000

Lieu d'exécution du lot : Côte-d'Or

- **Description du lot :** Lot 2 : Définition de la ligne éditoriale et gestion opérationnelle des réseaux sociaux de la marque Savoir-faire 100 % Côte-d'Or. Sans minimum - Maximum : 40 000 € HT/an

Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal : 79340000

Lieu d'exécution du lot : Côte-d'Or

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : Les prestations feront l'objet d'accords-cadres fractionnés à bons de commande sans minimum et avec maximum en application des articles R. 2162-2 et suivants, R. 2162-13 et R. 2162-14 du Code de la commande publique. Les accords-cadres sont conclus pour une durée initiale d'un an à compter de leur date de notification. Ils pourront être reconduits 2 fois.

Adresse du profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr> (référence de la consultation : 0926strategiecomdigitale)

Date d'envoi du présent avis à la publication : 14/09/2026