



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-88707>

Département(s) de publication : **20A**

Annonce n° **26-88707**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Collectivité de Corse

Correspondant : le Président du Conseil Exécutif

Adresse : Direction des achats publics, Hôtel de la Collectivité de Corse, 22 cours Grandval, B.P. 215
20187 AJACCIO

Coordonnées :

Téléphone : 0495202525

Courriel : correspondre@aws-france.com

Adresse internet : <http://www.isula.corsica>

Adresse internet du profil d'acheteur : <http://www.isula.corsica>

Section 2 - Description du marché

Objet du marché : Stratégie de communication, création graphique, réalisations d'outils de communication multi-supports dans le cadre de la révision partielle du PADDUC

Lieu d'exécution et de livraison : FRM01 - Corse-du-Sud

Section 3 - Caractéristiques du marché

Caractéristiques principales : Le présent marché a pour objet la stratégie, la conception et la réalisation graphique de la campagne de communication institutionnelle (lot1) ; la fourniture de papier et l'impression des supports de communication (lot 2) ; la conception et la réalisation de vidéos (lot 3) ainsi que la fourniture de signalétiques et objets promotionnels (lot 4) de la campagne de communication dans le cadre de la révision partielle du PADDUC

Refus des variantes.

Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

24 mois à compter de la notification du marché.

Section 5 - Conditions relative au marché

Unité monétaire utilisée, l'euro.

Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature en complément de celles faites en français : français

Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat

Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :

Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :

Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :

Autres renseignements demandés : Formulaire DC1 : Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner Chiffre d'affaires annuel spécifique : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles Effectif moyen annuel : Déclaration indiquant les moyens humains et matériels du candidat Références sur des services spécifiés : Liste des principales prestations similaires effectuées au cours des trois dernières années

Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)

Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 05/10/2026 à 12:00

Délai minimum de validité des offres : 6 mois à compter de la date limite de réception des offres.

Section 11 - Autres renseignements

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice : 2026-COM-0222

Renseignements complémentaires : Les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée. Pour retrouver cet avis intégral, accéder au DCE, poser des questions à l'acheteur, déposer un pli, allez sur <http://www.isula.corsica> Code NUTS : FRM01 Lot 01 - Stratégie, conception et réalisation graphique de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC Lot 02 - Fourniture de papier et impression des supports de communication de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC Lot 03 - Conception et réalisation de vidéos de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC Lot 04 - Fourniture de signalétiques et objets promotionnels de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC
Marché périodique : NON Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis : Instance chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Bastia, Villa Montépiانو 20407 Bastia Tél : 0495328866 Fax : 0495323855 Mel : greffe.ta-bastia@juradm.fr Précisions concernant le(s) délai(s) d'introduction des recours : - Conformément aux articles L.551-13 à L.551-23 et R.551-7 à R.551-10 du CJA, un référé contractuel peut être introduit après la signature du marché, dans un délai de trente et un jours à compter de la publication de l'Avis d'Attribution du Marché. - En référence à l'arrêt d'assemblée du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 « Département du Tarn-et-Garonne », un recours en contestation de validité du marché peut être formulé auprès du Tribunal Administratif de Bastia, dans un délai de deux mois à compter de la publication de l'Avis d'Attribution du Marché, assorti le cas

échéant d'un référé suspension en application de l'article L 521-1 du Code de Justice Administrative. - Par ailleurs, en application de l'article R.421-1 du Code de justice administrative, un recours pour excès de pouvoir peut être intenté auprès du TA de Bastia, dans un délai de deux mois, à partir de la notification ou de la publication de la décision attaquée

Section 13 - Renseignements relatifs aux lots

Possibilité de présenter une offre pour l'ensemble des lots

- **Lot(s) 01** - Stratégie, conception et réalisation graphique de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC Stratégie, conception et réalisation graphique de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC
Montant HT maximum du lot pour la durée totale du contrat : 40 000,00 Euro(s) H.T
- **Lot(s) 02** - Fourniture de papier et impression des supports de communication de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC Fourniture de papier et impression des supports de communication de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC
Montant HT maximum du lot pour la durée totale du contrat : 8 000,00 Euro(s) H.T
- **Lot(s) 03** - Conception et réalisation de vidéos de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC Conception et réalisation de vidéos de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC
Montant HT maximum du lot pour la durée totale du contrat : 20 000,00 Euro (s) H.T
- **Lot(s) 04** - Fourniture de signalétiques et objets promotionnels de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC Fourniture de signalétiques et objets promotionnels de la campagne de communication institutionnelle dans le cadre de la révision partielle du PADDUC
Montant HT maximum du lot pour la durée totale du contrat : 15 000,00 Euro(s) H.T

Section 14 - Informations complémentaires

Date d'envoi du présent avis à la publication : 14/09/2026