



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-88250>

Département(s) de publication : **974**

Annonce n° **26-88250**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Région Réunion

Forme juridique de l'acheteur : Autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : MANDAT D'ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES DANS LA PRESSE, LES MAGAZINES ET MÉDIAS WEB POUR LE COMPTE DE LA RÉGION REUNION

Description : Le présent contrat a pour objet la désignation d'un mandataire spécialisé en achat d'espaces publicitaires dans la presse écrite, les magazines, les publications périodiques et les ouvrages de référence (agendas institutionnels, annuaires professionnels, guides touristiques, ouvrages événementiels, etc.) et les médias web, au nom et pour le compte de la Région Réunion. Il est conclu sous la forme d'un contrat de mandat, au sens de l'article 20 de la loi n° 93-122 du 29 janvier 1993 modifiée relative à la prévention de la corruption et à la transparence de la vie économique et des procédures publiques. À ce titre, le mandataire agit en représentation directe de la Région Réunion et s'engage à respecter l'ensemble des obligations découlant de cette qualification, notamment celles prévues aux articles 1984 à 1997 du code civil. Dans le cadre du mandat : L'achat d'espaces publicitaires auprès des supports de presse, magazines, publications périodiques, ouvrages de référence et médias web au nom et pour le compte de la Région Réunion, sur les zones géographiques suivantes : La Réunion, l'océan Indien, l'Hexagone et l'international. Missions annexes : Le conseil en stratégie média et les recommandations de plans presse ; Des missions annexes en lien avec les relations médias et les partenariats éditoriaux. Sont expressément exclus du champ du présent accord-cadre : les publications à caractère obligatoire, les annonces judiciaires et légales, les petites annonces et offres d'emploi.

Identifiant de la procédure : 343402a0-7da2-4d2a-9ca9-455d43398f41

Identifiant interne : 2026-DC-0383

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.2 Lieu d'exécution

N'importe où

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : L'heure limite de réception des offres est basée sur l'heure de la Réunion (GTM+4), fixée à 12h00, le 20 octobre 2026.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion : Avis

Motifs d'exclusion purement nationaux :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : MANDAT D'ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES DANS LA PRESSE, LES MAGAZINES ET MÉDIAS WEB POUR LE COMPTE DE LA RÉGION RÉUNION

Description : Le présent contrat a pour objet la désignation d'un mandataire spécialisé en achat d'espaces publicitaires dans la presse écrite, les magazines, les publications périodiques et les ouvrages de référence (agendas institutionnels, annuaires professionnels, guides touristiques, ouvrages événementiels, etc.) et les médias web, au nom et pour le compte de la Région Réunion. Il est conclu sous la forme d'un contrat de mandat, au sens de l'article 20 de la loi n° 93-122 du 29 janvier 1993 modifiée relative à la prévention de la corruption et à la transparence de la vie économique et des procédures publiques. À ce titre, le mandataire agit en représentation directe de la Région Réunion et s'engage à respecter l'ensemble des obligations découlant de cette qualification, notamment celles prévues aux articles 1984 à 1997 du code civil.

Identifiant interne : 2026-DC-0383

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Options :

Description des options : Le contrat pourra être reconduit 2 fois par tacite reconduction sans que la durée ne puisse excéder 36 mois. Si le pouvoir adjudicateur ne souhaite pas reconduire le contrat, il prendra une décision expresse de non-reconduction qui sera notifié au titulaire au plus tard dans un

délai de 2 mois avant la date d'échéance du contrat Le titulaire ne dispose pas de la faculté de refuser la reconduction du contrat. Si le montant maximum des commandes est atteint (ou qu'il n'est plus possible d'effectuer des commandes, le montant restant à engager sur l'accord-cadre étant trop faible) avant la fin de la durée de validité de l'accord-cadre ou de l'une de ses reconductions, le Pouvoir adjudicateur pourra, le cas échéant, notifier au titulaire concerné, une reconduction anticipée de l'accord-cadre.

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : La Réunion (FRY40)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 70

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité des prestations

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 25

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur environnementale

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 5

5.1.11 Documents de marché

L'accès à certains documents de marché est restreint

Des informations sur les documents restreints sont disponibles à l'adresse suivante :

<https://marches-publics.regionreunion.com>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://marches-publics.regionreunion.com>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 20/10/2026 à 10:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 20/10/2026 à 12:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de La Réunion

Informations relatives aux délais de recours : Recours en référé précontractuel conformément aux articles L. 551-1 à L. 551-12 et R. 551-1 à R. 551-6 du Code de justice administrative, ce recours peut être exercé avant la signature du contrat ; Recours en référé contractuel visé aux articles L. 551-13 et suivants et R. 5517 et suivants du code de justice administrative peut être intenté soit dans le délai de 31 jours à compter de la publication de l'avis d'attribution du marché soit, en l'absence d'avis d'attribution, dans

le délai de 6 mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat ; Recours au fond articles R.421-1 et suivants du code de justice administrative, dans le délai de 2 mois soit à compter de la notification de la décision de rejet des offres, soit à compter de la publication de l'avis d'attribution ; Recours de pleine juridiction en contestation de la validité du contrat, ouvert aux tiers dans le délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées. Tribunal compétent en cas de recours : Tribunal Administratif de La Réunion

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Région Réunion

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Région Réunion

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de La Réunion

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Région Réunion

Numéro d'enregistrement : 23974001200012

Adresse postale : Avenue René Cassin Moufia BP 67190

Ville : Saint Denis Messag Cedex 9

Code postal : 97801

Subdivision pays (NUTS) : La Réunion (FRY40)

Pays : France

Point de contact : DIJOUX Cynthia -

Adresse électronique : marches@cr-reunion.fr

Téléphone : 0262487000

Adresse internet : <https://marches-publics.regionreunion.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de La Réunion

Numéro d'enregistrement : 17974005500019

Adresse postale : 27 rue Félix Guyon

Ville : Saint Denis

Code postal : 97400

Subdivision pays (NUTS) : La Réunion (FRY40)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.tareunion@juradm.fr

Téléphone : 0262924360

Adresse internet : <http://lareunion.tribunaladministratif.fr>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 02885722-f694-42b3-b341-1342c5a4520c - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 11/09/2026 à 12:13

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/09/2026