



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-88213>

Département(s) de publication : **86**

Annonce n° **26-88213**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Recommandations créatives, conception et réalisation d'outils de communication

Description : Recommandations créatives, conception et réalisation d'outils de communication

Identifiant de la procédure : 6343c229-b1a8-455c-b01c-aedd678251a4

Identifiant interne : 2027DG01

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : Appel d'offres ouvert en application des articles L. 2124-2 et R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Vienne (FRI34)

Pays : France

Informations complémentaires : Les prestations s'exécutent essentiellement dans les locaux du prestataire

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Accord-cadre conclu pour une durée d'un an reconductible 3 fois un an. Toutefois, en cas d'atteinte du montant maximum de l'accord-cadre avant la fin de la période en cours, la reconduction peut être anticipée par décision expresse du Cned. L'anticipation d'une période ne peut avoir pour conséquence d'en augmenter le nombre. La durée totale de l'accord-cadre correspond au cumul des 4 périodes quelle que soit leur durée réelle.

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Sans objet

Droit transnational applicable : Sans objet

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Recommandations créatives, conception et réalisation d'outils de communication

Description : Recommandations créatives, conception et réalisation d'outils de communication

Identifiant interne : 2027DG01

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options :

Description des options : L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires (prestations similaires) auprès du contractant en application de l'article R.2122-7 du Code de la commande publique

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Vienne (FRI34)

Pays : France

Informations complémentaires : Les prestations s'exécutent essentiellement dans les locaux du prestataire

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

Autres informations sur le renouvellement : Reconduction tacite

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Montant estimé sur sa durée ferme d'un an : 204 000 euros HT - sur sa 1ère période de reconduction d'un an : 160 000 euros HT – sur sa 2ème période de reconduction d'un an : 94 000 euros HT – sur sa 3ème période de reconduction d'un an : 142 000 euros HT – soit sur sa durée totale de 4 ans : 600 000 euros HT Montant maximum sur sa durée ferme et sa 1ère période de reconduction d'un an : 250 000 euros HT - sur ses 2ème et 3ème périodes de reconduction d'un an : 200 000 euros HT – soit sur sa durée totale de 4 ans : 900 000 euros HT

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix TTC sur la base du DQE publié

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Qualité de l'équipe dédiée dont : - Fonction et place de l'équipe dans la structure (10%) ; - Profils et compétences des membres de l'équipe dédiée (50%) ; - Description du process de travail entre l'équipe commerciale et les pôles d'expertise (40%)

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 10

Critère :

Type : Qualité

Description : Process de travail dont : Les modalités d'une recommandation créative (20%) ; - La méthodologie d'élaboration des prestations (25%) ; - Les délais et programme d'exécution pour chaque poste (30%) ; - Le suivi commercial, comptable et financier (25%)

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 20

Critère :

Type : Qualité

Description : Pertinence de la réponse au cas pratique dont Analyse et recommandation sur le territoire graphique (60%) ; - Réalisation d'une annonce presse et Reel Instagram (20%) ; - Réalisation kakémono et support de présentation institutionnels (10%) ; - Réalisation d'une communication de recrutement sur LinkedIn (10%)

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 30

Critère :

Type : Qualité

Description : Développement durable

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 10

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3062929&orgAcronyme=f0g>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3062929&orgAcronyme=f0g>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 22/10/2026 à 17:00

Date limite de validité de l'offre : 120 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Poitiers

Informations relatives aux délais de recours : Référé contractuel : au plus tard 31 jours après la publication d'un avis d'attribution du contrat

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Centre National d'Enseignement à Distance (Cned)

Numéro d'enregistrement : 19752905000183

Adresse postale : Téléport 2 – Site du Futuroscope 2, boulevard Nicéphore Niepce CS 80300

Ville : Futuroscope cedex

Code postal : 86963

Subdivision pays (NUTS) : Vienne (FRI34)

Pays : France

Point de contact : Direction achats et marchés publics

Adresse électronique : marches-publics@ac-cned.fr

Téléphone : +33 (0)549493632

Adresse internet : <http://www.cned.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Poitiers

Numéro d'enregistrement : 17860004500029

Adresse postale : 15 rue Blossac

Ville : Poitiers

Code postal : 86000

Subdivision pays (NUTS) : Vienne (FRI34)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-poitiers@juradm.fr

Téléphone : +33 (0)549607919

Adresse internet : <http://poitiers.tribunaladministratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 4437ea3b-b4da-49c2-9292-91390c72a37a - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 11/09/2026 à 11:50

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/09/2026