



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-84479>

Département(s) de publication : **06**

Annonce n° **26-84479**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur (06)

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 39523504700051

Ville : Nice

Code postal : 06200

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 06

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <http://www.explorenicecotedazur.com>

Identifiant interne de la consultation : 26/09

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Delphine TOSCAN-GEAY

Adresse mail du contact : delphine.toscan-geay@explorenca.com

Numéro de téléphone du contact : +33 0489064830

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** La présente consultation a pour objet de sélectionner une agence spécialisée en stratégie et activation média digitale social media afin d'accompagner l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur dans la montée en compétences et l'accompagnement de ses équipes en matière de connaissance et maîtrise des plateformes social Ads ; ainsi que le déploiement, l'optimisation et le pilotage externe de ses campagnes publicitaires multi-marchés et multi-plateformes via les réseaux sociaux.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Dans le cadre de ce marché, le prestataire assurera les points suivants : - obligation générale de conseil, d'alerte et de proposition ; - mobilisation d'une équipe disposant des compétences nécessaires ; -

continuité des prestations et remplacement par un profil de compétence équivalente en cas de changement ; - transparence sur les performances, limites de mesure, coûts et investissements médias ; - respect des délais, budgets validés et règles de confidentialité ; - alerte immédiate en cas d'anomalie, surconsommation, blocage de compte ou risque significatif sur une campagne.

- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Dans son offre, le candidat précisera : - la composition, les compétences et l'expérience de l'équipe dédiée à la mission ; - les modalités proposées pour la formation et la montée en compétences des équipes internes ; - les modalités d'accompagnement post-formation, incluant l'organisation des échanges avec les équipes de l'Office de Tourisme, les délais de réponse et le processus de revue des campagnes avant leur lancement ; - les modalités de prise en charge des campagnes externalisées, notamment les délais de mise en œuvre et le niveau de suivi proposé ; - le dispositif prévu en cas d'urgence, d'anomalie ou de difficulté rencontrée sur une campagne ; - l'approche proposée pour le pilotage des campagnes multi-marchés et multilingues ; - les modalités de gestion du mandat payeur, notamment en matière de transparence, de traçabilité et de justification des investissements médias.

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 21/09/2026 à 16:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Exigée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Critères d'attribution : Les offres seront appréciées au regard des critères suivants : Critère Éléments appréciés Pondération Valeur technique sur 60 points : Compréhension des enjeux et méthodologie générale proposée ... 20 % Qualité du dispositif de formation et d'accompagnement post-formation 15 % Expertise et organisation proposées pour le pilotage des campagnes externalisées, multi-marchés et multi-plateformes, y compris le mandat payeur 15 % Composition de l'équipe, compétences, disponibilité et délais de réponse 10 % Prix sur 40 points : Montant comparatif total HT résultant du Cadre de réponse financière 40 % La note de prix sera calculée sur la base du montant comparatif total HT figurant au Cadre de réponse financière, selon la formule : note du candidat = (montant de l'offre la moins-disante / montant de l'offre du candidat) multiplié par 40. En cas de négociation, le classement final sera établi sur la base des offres définitives remises à l'issue de celle-ci.

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : 26/09 - ACCOMPAGNEMENT DE L'OTM NCA DANS LE DÉPLOIEMENT ET LE PILOTAGE INTERNE ET EXTERNE DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES SOCIAL ADS

Code CPV principal - Descripteur principal : 72400000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : La présente consultation a pour objet de sélectionner une agence spécialisée en stratégie et activation média digitale social media afin d'accompagner l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur (ci-après « l'Office ») dans la montée en compétences de ses équipes et dans le déploiement, l'optimisation et le pilotage de campagnes publicitaires Social Ads. La mission comporte trois volets complémentaires : o la formation des équipes internes afin de leur permettre de prendre progressivement en charge les campagnes courantes et les sponsorisations de faible ou moyenne ampleur ; o un accompagnement opérationnel post-formation pendant six mois ; o le pilotage externalisé de campagnes plus importantes, notamment multi-marchés et multi-plateformes, avec possibilité d'intervention du titulaire en qualité de mandataire payeur pour l'achat d'espaces publicitaires. Le détail des prestations attendues figure dans le Cahier des Clauses Particulières (CCP).

Lieu principal d'exécution du marché : Ville de NICE

Durée du marché (en mois) : 24

Valeur estimée (H.T.) : 216000 euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 31/08/2026