



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de résultat de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-60292>

Département(s) de publication : 69

Annonce n° 26-60292

Services

Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 26-18603

Section 2 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : La Régie Eau du Grand Lyon

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 91386633100014

Ville : Villeurbanne

Code postal : 69100

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 69

Section 3 - Identification du marché

Intitulé du marché : Prestations d'accompagnement stratégique pour le positionnement et le développement des réseaux sociaux d'Eau du Grand Lyon

Code CPV principal - Descripteur principal : 79413000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : L'objet de l'accord-cadre est de fournir une prestation de conseil en Social Media pour accompagner le déploiement de notre stratégie sur les réseaux sociaux. La prestation consiste à construire un dispositif complet de communication sur les réseaux sociaux (stratégie, positionnement de marque, templates graphiques et création de vidéos) afin de rendre plus visible notre marque auprès des usagers

Critères d'attribution : énoncé dans le Rc

Section 4 - Attribution du marché

Renseignements relatifs à l'attribution du marché et/ou des lots :

Nombre d'offres reçues : 13 Date d'attribution : 15/06/26 Marché n° : 2026055 Agence Hula-Hoop, 15 Rue Alsace Lorraine, 69001 Lyon 1er Montant Ht : 215 000,00 Euros

Date d'envoi du présent avis à la publication : 18/06/2026