



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché ( avis rectificatif )

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-56027>

Département(s) de publication : **33**

Annonce n° **26-56027**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : CCI Bordeaux Gironde

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

**Description** : Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation

**Identifiant de la procédure** : 0c7bfa1-d713-4919-98bc-da9727b33383

**Identifiant interne** : PCN-2601

**Type de procédure** : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

**La procédure est accélérée** : non

#### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

#### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Bordeaux

**Ville :** Bordeaux

**Code postal :** 33000

**Subdivision pays (NUTS) :** Gironde ( FRI12 )

**Pays :** France

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Eléments à remettre pour la présente phase candidature: Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner Déclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles Déclaration appropriée d'une assurance pour les risques professionnels Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat Aussi, le candidat doit fournir : - deux références significatives en communication internationale multilingue; - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c). Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat Sélection des candidats: 1- Capacités professionnelles : 50% 1.1 Expérience et références vérifiables - 20 points 1.2 Compétences sectorielles démontrées - 15 points 1.3 Capacité à gérer des projets internationaux - 15 points 2-Compétences, références et moyens : 50% 2.1 Qualité et expertise des profils clés - 20 points 2.2 Moyens humains et techniques disponibles - 15 points 2.3 Stabilité et structuration de l'entreprise - 15 points Documents à remettre pour l'offre: L'acte d'engagement (Ae) et ses annexes Le cadre de mémoire justificatif des dispositions que l'entreprise se propose d'adopter pour l'exécution du contrat Un devis détaillant les prix des différents postes Choix de l'offre: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni : 5% 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement : 20% 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 70% 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée : 20% 3.2-Qualité créative et éditoriale : 20% 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution : 20% 3.4-Outils, reporting et Kpis : 10% 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni: 5%

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

**Titre** : Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

**Description** : Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation

**Identifiant interne** : S-PF-1828999

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )**: 79340000 Services de publicité et de marketing

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale** : Bordeaux

**Ville** : Bordeaux

**Code postal** : 33000

**Subdivision pays (NUTS)** : Gironde ( FRI12 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** :

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 01/01/2027

**Durée** : 12 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements** : 3

**Autres informations sur le renouvellement** : Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

#### 5.1.6 Informations générales

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Description** : Courant 2030

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés** : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale** : Autre

**Objectif social promu** : Autre

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Sources des critères de sélection** : Avis

**Critère** : Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

**Description** : Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Critère** : Outils, usines ou équipements techniques

**Description** : Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Critère** : Autres exigences économiques ou financières

**Description** : Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner déclarations sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Critère** : Chiffre d'affaires annuel spécifique

**Description** : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Critère** : Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

**Description** : Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Critère** : Références sur des services spécifiés

**Description** : Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat: - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux ; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c) ; - deux références significatives en communication internationale multilingue;

**Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure**

**Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes :**

**Nombre minimal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure** : 3

**Nombre maximal de candidats à convoquer pour la seconde étape de la procédure** : 8

**La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains participants peuvent être éliminés**

**L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 5

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée: 20 points 3.2-Qualité créative et éditoriale: 20 points 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution: 20 points 3.4-Outils, reporting et Kpis: 10 points

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 70

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 5

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement

**Catégorie du critère d'attribution seuil** : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution** : 20

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1828999>

**Canal de communication ad hoc** :

**Nom** : AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de la procédure** :

**Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner** : 17/07/2026

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1828999>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 03/07/2026 à 12:00

**Conditions du marché** :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** :  
Non

**Conditions relatives à l'exécution du contrat** : L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat.<br/>Aucune clause de garantie financière prévue.<br/>Le contrat prévoit le versement d'une avance, sans obligation de constituer une garantie financière pour en bénéficier.<br/>Les prix sont révisables.<br/>Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur.<br/>La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère social et environnemental détaillées au cahier des charges.<br/>

**Facturation en ligne** : Requisite

**La commande en ligne sera utilisée** : non

**Le paiement en ligne sera utilisé** : non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal administratif de Bordeaux

**Informations relatives aux délais de recours** : Les voies de recours ouvertes aux candidats sont les suivantes : Référé pré-contractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché** : CCI BG

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement** : 7ED52DD9-088D-3831-D625AD84151757AD

**Ville** : Seyssinet-Pariset

**Code postal** : 38170

**Subdivision pays (NUTS)** : Isère ( FRK24 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : publications-joue@aws-france.com

**Téléphone** : +33480041260

**Rôles de cette organisation** :

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : CCI Bordeaux Gironde

**Numéro d'enregistrement** : 89189

**Adresse postale** : 17 place de la Bourse

**Ville** : Bordeaux cedex

**Code postal** : 33076

**Subdivision pays (NUTS)** : Gironde ( FRI12 )

**Pays** : France

**Point de contact** : SEGUIN Patrick

**Adresse électronique** : [contact@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:contact@bordeauxgironde.cci.fr)

**Téléphone** : 0556795000

**Adresse internet** : <https://www.bordeauxgironde.cci.fr/>

**Profil de l'acheteur** : <https://www.marches-publics.info/>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : CCI BG

**Numéro d'enregistrement** : 7ED52E0A-B6A3-99E2-C8E63003B56D4485

**Adresse postale** : 17 place de la Bourse

**Ville** : Bordeaux cedex

**Code postal** : 33076

**Subdivision pays (NUTS)** : Gironde ( FRI12 )

**Pays** : France

**Point de contact** : [contact@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:contact@bordeauxgironde.cci.fr)

**Adresse électronique** : [contact@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:contact@bordeauxgironde.cci.fr)

**Téléphone** : 0556795000

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

#### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Bordeaux

**Numéro d'enregistrement** : 7ED52E20-FFBE-4B37-C7C4F1383BE6B1C1

**Adresse postale** : 9 Rue Tastet

**Ville** : Bordeaux

**Code postal** : 33063

**Subdivision pays (NUTS) :** Gironde ( FRI12 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

**Téléphone :** 0556993800

**Télécopieur :** 0556243903

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 10 - Modification**

**Version de l'avis antérieur à modifier :** 24899c9c-cb5f-40bb-a883-13a6f6fa0092-01

### **10.1 Modification**

**Identifiant de la section :** PROCEDURE

**Description des modifications :** 5.1.12: Au lieu de Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français, lire Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: anglais (conformément au Règlement de Consultation à l'article 5)

### **Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** 7e8d339d-59b8-4275-b23d-5f4056426969 - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 08/06/2026 à 10:10

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 08/06/2026