



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-55546>

Département(s) de publication : **67, 68**

Annonce n° **26-55546**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Affaires économiques

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Mise en œuvre et gestion de campagnes publicitaires payantes en ligne.

**Description** : La CCI Alsace Eurométropole souhaite confier à une agence web la mise en place et la gestion de ses campagnes publicitaires payantes sur les moteurs de recherche, les réseaux sociaux et les displays. La présente consultation a pour objet la mise en place de campagnes publicitaires payantes en ligne pour la CCI Alsace Eurométropole. Les prestations attendues incluent la mise en œuvre, la gestion et l'optimisation des campagnes publicitaires sur divers supports en ligne tels que les réseaux sociaux, les moteurs de recherche, et autres plateformes digitales. L'objectif est de promouvoir les services et événements de la CCI Alsace Eurométropole auprès de ses publics cibles. La consultation couvre l'ensemble des prestations nécessaires à la réalisation de ces campagnes, y compris l'achat d'espaces publicitaires réalisés pour le compte de la CCI, et le reporting des performances.

**Identifiant de la procédure** : b2360426-1209-43f1-895c-50bfa35706f0

**Identifiant interne** : 2026CONSU10

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : non

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341400 Services de campagne publicitaire

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays :** France

#### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Haut-Rhin ( FRF12 )

**Pays :** France

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Accord-cadre avec maximum pour la durée totale de l'accord-cadre, toutes reconductions incluses, en application des articles L.2125-1 1°, R. 2162-1 à R.2162-12 du Code de la commande publique. Lot 1 : maximum de 120 000 € HT. Lot 2 : maximum de 160 000 € HT. Lot 3 : maximum de 80 000 € HT. L'accord-cadre fixe les conditions d'exécution des prestations et s'exécute au fur et à mesure de l'émission de bons de commande. Chaque accord-cadre sera attribué à un seul opérateur économique. Durée du contrat : L'accord-cadre est conclu pour une période initiale de 1 an à compter de la date de notification du contrat. La date prévisionnelle de début des prestations est le 01/10/2026. L'accord-cadre est reconduit tacitement jusqu'à son terme. Le nombre de périodes de reconduction est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans maximum. La reconduction est considérée comme acceptée si aucune décision écrite contraire n'est prise par le pouvoir adjudicateur au moins 3 mois avant la fin de la durée de validité de l'accord-cadre. Le titulaire ne peut pas refuser la reconduction. La donnée renseignée au champ BT-113-Lot Nombre maximum de participants à l'accord-cadre constitue une donnée technique qui n'a aucune valeur juridique.

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

#### 2.1.5 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre :** 3

**Conditions du marché :**

**Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés :** 3

## Section 5 - Lot

**5.1 Identifiant technique du lot :** LOT-0001

**Titre :** Campagnes Search

**Description :** Campagnes Search

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341400 Services de campagne publicitaire

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Haut-Rhin ( FRF12 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 1 An

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) :** oui

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères :** 1 - Prix des prestations : 40 points / 2 - Qualité technique de l'offre : 40 points / 3 - Délai de mise en place initiale de la campagne (set-up) : 10 points / 4 - Performance environnementale : 10 points

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3013169&orgAcronyme=l2m>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3013169&orgAcronyme=l2m>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 06/07/2026 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne** : Requête

**La commande en ligne sera utilisée** : non

**Le paiement en ligne sera utilisé** : non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants** : 10

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : Tribunal Administratif de Strasbourg

**Informations relatives aux délais de recours** : recours:- Référé précontractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat, - Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA, - Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique. - En cas de difficultés survenant lors de la procédure de passation, l'organe chargé de jouer le rôle de médiateur est : Comités consultatifs de règlement amiable des litiges, 1 rue Préfet Claude Erignac, 54038 NANCY

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre** : Campagnes sur les médias sociaux

**Description** : Campagnes sur les médias sociaux

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale (cpv)** : 79341400 Services de campagne publicitaire

##### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** :

##### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS)** : Haut-Rhin ( FRF12 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** :

##### 5.1.3 Durée estimée

**Durée : 1 An**

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui**

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères** : 1 - Prix des prestations : 40 points / 2 - Qualité technique de l'offre : 40 points / 3 - Délai de mise en place initiale de la campagne (set-up) : 10 points / 4 - Performance environnementale : 10 points

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3013169&orgAcronyme=l2m>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3013169&orgAcronyme=l2m>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 06/07/2026 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 120 Jour

**Conditions du marché** :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** : Non

**Facturation en ligne** : Requise

**La commande en ligne sera utilisée** : non

**Le paiement en ligne sera utilisé** : non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants** : 10

## Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Strasbourg

**Informations relatives aux délais de recours :** recours:- Référé précontractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat, - Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA, - Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique. - En cas de difficultés survenant lors de la procédure de passation, l'organe chargé de jouer le rôle de médiateur est : Comités consultatifs de règlement amiable des litiges, 1 rue Préfet Claude Erignac, 54038 NANCY

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

**Titre :** Affichage Display

**Description :** Affichage Display

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341400 Services de campagne publicitaire

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Haut-Rhin ( FRF12 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 1 An

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) :** oui

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères :** 1 - Prix des prestations : 40 points / 2 - Qualité technique de l'offre : 40 points / 3 - Délai de mise en place initiale de la campagne (set-up) : 10 points / 4 - Performance environnementale : 10 points

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3013169&orgAcronyme=l2m>

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3013169&orgAcronyme=l2m>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Date limite de réception des offres :** 06/07/2026 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre :** 120 Jour

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 10

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal Administratif de Strasbourg

**Informations relatives aux délais de recours :** recours:- Référé précontractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat, - Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA, - Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé

dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique. - En cas de difficultés survenant lors de la procédure de passation, l'organe chargé de jouer le rôle de médiateur est : Comités consultatifs de règlement amiable des litiges, 1 rue Préfet Claude Erignac, 54038 NANCY

## Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

**Numéro d'enregistrement** : 13002267600196

**Adresse postale** : 14 rue de la Haye – Schiltigheim

**Ville** : Strasbourg Cedex

**Code postal** : 67012

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Direction des Achats

**Adresse électronique** : a.sardini@grandest.cci.fr

**Téléphone** : +33389667158

**Adresse internet** : <https://www.alsace-eurometropole.cci.fr>

**Profil de l'acheteur** : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Tribunal Administratif de Strasbourg

**Numéro d'enregistrement** : 17670005200010

**Adresse postale** : 31 avenue de la Paix BP 51038

**Ville** : Strasbourg cedex

**Code postal** : 67070

**Subdivision pays (NUTS)** : Bas-Rhin ( FRF11 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.tastrasbourg@juradm.fr

**Téléphone** : +33388212323

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : 62ec5b12-430e-413f-b293-3a4b1655ccd5 - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 05/06/2026 à 12:04

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 05/06/2026