



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-52005>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **26-52005**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :** CMA France

**Correspondant :** Ruff Caroline

**Adresse :** 12 avenue Marceau, 75008 Paris

**Coordonnées :**

**Téléphone :** 0144434377

**Télécopieur :** 0144434377

**Courriel :** ruff@cma-france.fr

**Adresse internet :** <http://www.artisanat.fr/>

**Adresse internet du profil d'acheteur :** [https://apcma.e-marchespublics.com/pack/annonce\\_marche\\_public\\_1058\\_1163358.html](https://apcma.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_1058_1163358.html)

### Section 2 - Description du marché

**Objet du marché :** Conception de deux campagnes de communication nationales

### Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat

**Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :**

**Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :**

**Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :**

### Section 7 - Critères d'attribution

**Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)**

### Section 8 - Mode de passation du marché

**Type de procédure :** procédure adaptée

### Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 17/06/2026 à 12:00

Délai minimum de validité des offres : 4 mois à compter de la date limite de réception des offres.

## Section 11 - Autres renseignements

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice : DAJ2026-22

## Section 13 - Renseignements relatifs aux lots

- **Lot(s) Création d'un concept pour une campagne générique sur la création d'entreprise** - concept de communication central, original, structurant et impactant, au service du positionnement des CMA sur la création d'entreprise. Il est attendu une création centrale de campagne (key visual ou concept créatif) et une déclinaison digitale et autres (voir CCTP\_lot1)
- **Lot(s) Création d'un concept pour une campagne générique sur le développement d'entreprise** - Concept créatif global et différenciant + déclinaisons + proposition de mécanique (les détails figurent dans le CCTP\_lot2)

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 27/05/2026