



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-50720>

Département(s) de publication : **75, 92, 93, 94**

Annonce n° **26-50720**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Forme juridique de l'acheteur : Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestation de Traffic management et pilotage digital

Description : TRANSITIONS PRO IDF publie le présent appel d'offres afin de sélectionner un prestataire spécialisé en acquisition digitale, automation et data marketing, capable d'accompagner l'évolution de ses services digitaux et physiques (Maison de la Reconversion, Mes Coachs Reconversion, outils internes, évènements et offre de services).

Identifiant de la procédure : 0caa32d3-626d-46f7-b927-723bb3abbbdd

Identifiant interne : 2026-03 MARCOM

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Paris

Code postal : 75010

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 0 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Prestation de Traffic management et pilotage digital

Description : TRANSITIONS PRO IDF publie le présent appel d'offres afin de sélectionner un prestataire spécialisé en acquisition digitale, automation et data marketing, capable d'accompagner l'évolution de ses services digitaux et physiques (Maison de la Reconversion, Mes Coachs Reconversion, outils internes, évènements et offre de services).

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options :

Description des options : Le marché est reconductible deux (2) fois par tacite reconduction pour des périodes de 12 mois, soit une durée maximale de 36 mois.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Paris

Code postal : 75010

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 1 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 0 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_00SusBv_Xr

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : www.achatpublic.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 29/06/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Informations relatives aux délais de recours : Voir DCE

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Numéro d'enregistrement : 32778741200052

Adresse postale : 2 ter, boulevard Saint-Martin

Ville : Paris cedex 10

Code postal : 75498

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Rodolphe Masson

Adresse électronique : r.masson@transitionspro-idf.fr

Téléphone : 06 65 38 52 10

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_00SusBv_Xr

Profil de l'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Prestataire de services de passation de marché

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 1353ce1d-9b01-4416-8317-6faed4fd2b28 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 22/05/2026 à 10:33

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 22/05/2026