



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-49168>

Département(s) de publication : **31**

Annonce n° **26-49168**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Toulouse Métropole

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Ville de Toulouse

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : 26MC0151AOO CONSEIL MÉDIA ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES AU NOM ET POUR LE COMPTE DE LA MAIRIE DE TOULOUSE ET TOULOUSE MÉTROPOLE

**Description** : Cette consultation s'effectue dans le cadre d'un groupement de commande : - Toulouse Métropole, - Mairie de Toulouse. Le coordonnateur du groupement de commande est : Toulouse Métropole. L'accord-cadre sera exécuté par l'émission de bons de commande. Les prestations sont réglées par des prix unitaires. Les montants estimatifs sont indicatifs. L'accord-cadre a pour objet la désignation d'une agence de conseil et de stratégie média chargée, au nom et pour le compte de la Mairie de Toulouse et de Toulouse Métropole, de : -conseiller la Collectivité en stratégie média ; -concevoir des plans média ; -acheter des espaces publicitaires sur l'ensemble des supports (print, audio, TV, digital, affichage, hors média, espaces innovants) ; -accompagner l'exécution des campagnes (optimisation, suivi, reporting, bilans) ; -proposer et activer des partenariats média et des collaborations d'influence lorsque c'est pertinent

**Identifiant de la procédure** : 559eceed-81db-4337-a30b-23fe6d3b4b23

**Identifiant interne** : 26MC0151AOO

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée : non**

#### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

#### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Toulouse Métropole et Mairie de Toulouse

**Ville :** Toulouse

**Code postal :** 31000

**Subdivision pays (NUTS) :** Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays :** France

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Montants estimatifs annuels : - Toulouse Métropole : 1 400 000,00 euro(s) Ht - Mairie de Toulouse : 900 000,00 euro(s) Ht Montant total estimatif annuel : 2 300 000,00 euro(s) Ht Montants maximums annuels : - Toulouse Métropole : 3 000 000,00 euro(s) Ht - Mairie de Toulouse : 2 000 000,00 euro(s) Ht Montant total maximum annuel : 5 000 000,00 euro(s) Ht Les montants sont identiques pour chaque période de reconduction

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

**Titre :** 26MC0151AOO CONSEIL MÉDIA ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES AU NOM ET POUR LE COMPTE DE LA MAIRIE DE TOULOUSE ET TOULOUSE MÉTROPOLE

**Description :** Cette consultation s'effectue dans le cadre d'un groupement de commande : - Toulouse Métropole, - Mairie de Toulouse. Le coordonnateur du groupement de commande est : Toulouse Métropole. L'accord-cadre sera exécuté par l'émission de bons de commande. Les prestations sont réglées par des prix unitaires. Les montants estimatifs sont indicatifs. L'accord-cadre a pour objet la désignation d'une agence de conseil et de stratégie média chargée, au nom et pour le compte de la Mairie de Toulouse et de Toulouse Métropole, de : -conseiller la Collectivité en stratégie média ; -concevoir des plans média ; -acheter des espaces publicitaires sur l'ensemble des supports (print, audio, TV, digital, affichage, hors média, espaces innovants) ; -accompagner l'exécution des campagnes (optimisation, suivi, reporting, bilans) ; -proposer et activer des partenariats média et des collaborations d'influence lorsque c'est pertinent

**Identifiant interne :** S-PF-1816735

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**Options :**

**Description des options :** Le contrat prévoit la possibilité de confier ultérieurement au titulaire du marché un ou plusieurs marchés ayant pour objet la réalisation de prestations similaires

**5.1.2 Lieu d'exécution**

**Adresse postale :** Toulouse Métropole et Mairie de Toulouse

**Ville :** Toulouse

**Code postal :** 31000

**Subdivision pays (NUTS) :** Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

**5.1.3 Durée estimée**

**Date de début :** 02/11/2026

**Date de fin de durée :** 02/11/2027

**5.1.4 Renouvellement**

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici :** L'accord-cadre est conclu pour une période initiale de 1 an, à compter du 02/11/2026 ou de la date de notification si celle-ci est postérieure. Le nombre de périodes de reconduction de l'accord-cadre est fixé à 3. La durée de chaque période de reconduction est de 1 an. La durée maximale du contrat, toutes périodes confondues, est de 4 ans

**5.1.6 Informations générales**

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés :** Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**5.1.10 Critères d'attribution**

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Valeur technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description** : Prix des prestations

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1816735>

**Canal de communication ad hoc** :

**Nom** : AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1816735>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 22/06/2026 à 12:00

**Date limite de validité de l'offre** : 6 Mois

**Informations relatives à l'ouverture publique** :

**Date d'ouverture** : 22/06/2026 à 14:00

**Conditions du marché** :

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés** :  
Non

**Conditions relatives à l'exécution du contrat** : L'exécution des prestations débute à compter de la date fixée par le contrat. Aucune clause de garantie financière prévue. Le contrat prévoit le versement d'une avance, avec obligation de constituer une garantie à première demande en contrepartie. Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur. La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère environnemental détaillées au cahier des charges. Ressources propres Toulouse Métropole Ressources propres Ville de Toulouse

**Facturation en ligne** : Requise

**La commande en ligne sera utilisée** : non

**Le paiement en ligne sera utilisé** : non

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants : 1**

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Toulouse

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Toulouse Metropole

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Toulouse

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** 7AFE9421-BCA4-3898-A56D877F8D108C44

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Subdivision pays (NUTS) :** Isère ( FRK24 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Toulouse Métropole

**Numéro d'enregistrement :** 57038

**Adresse postale :** Direction de la commande publique 1 rue Jacques Matthieu Delpech

**Ville :** Toulouse

**Code postal :** 31100

**Subdivision pays (NUTS) :** Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays :** France

**Point de contact :** MOUDENC Jean-Luc

**Adresse électronique :** correspondre@aws-france.com

**Téléphone** : 0581917200

**Adresse internet** : <https://www.toulouse-metropole.fr/>

**Profil de l'acheteur** : <https://www.agysoft.marches-publics.info>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

**Chef de groupe**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Toulouse Metropole

**Numéro d'enregistrement** : 7AFE9457-F93C-1B28-8BC71FCAE2E9AB6A

**Adresse postale** : Pôle administratif 6 rue René Leduc

**Ville** : Toulouse

**Code postal** : 31505

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

**Point de contact** : Direction de la Communication

**Adresse électronique** : [correspondre@aws-france.com](mailto:correspondre@aws-france.com)

**Téléphone** : 0562276488

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

#### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Toulouse

**Numéro d'enregistrement** : 7AFE9496-FF4C-7BE5-83107AC6FD6231E2

**Adresse postale** : 68, rue Raymond Iv

**Ville** : Toulouse

**Code postal** : 31068

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : [greffe.ta-toulouse@juradm.fr](mailto:greffe.ta-toulouse@juradm.fr)

**Téléphone** : 0562735757

**Télécopieur** : 0562735740

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

## 8.1 ORG-0005

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Toulouse

**Numéro d'enregistrement** : 7AFE94C0-9033-EE56-3D72272DD723821E

**Adresse postale** : 68, rue Raymond Iv

**Ville** : Toulouse

**Code postal** : 31068

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-toulouse@juradm.fr

**Téléphone** : 0562735757

**Télécopieur** : 0562735740

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

## 8.1 ORG-0006

**Nom officiel** : Ville de Toulouse

**Numéro d'enregistrement** : 7AFE94E8-9F54-235C-811D3FF292886517

**Adresse postale** : 1, Place du Capitole

**Ville** : Toulouse

**Code postal** : 31000

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Garonne ( FRJ23 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : entreprises\_soamcomrheco@toulouse-metropole.fr

**Téléphone** : 0562276488

**Profil de l'acheteur** : <https://www.agysoft.marches-publics.info>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

## Section 11 - Informations relatives à l'avis

### 11.1 Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 5b44580d-2cf6-4376-a2cc-6c712cb80541 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 19/05/2026 à 11:10

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 19/05/2026