



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-48790>

Département(s) de publication : **68**

Annonce n° **26-48790**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Ville de Mulhouse

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Service d'impression de supports de communication

Description : Service d'impression de supports de communication pour la ville de Mulhouse

Identifiant de la procédure : 08c9b656-8802-40de-a1d6-923326aa2012

Identifiant interne : 2026S0021

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : Procédure ouverte

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 30199310 Papier d'impression estampé ou perforé

2.1.2 Lieu d'exécution

Ville : 68948 Mulhouse cedex 09

Subdivision pays (NUTS) : Haut-Rhin (FRF12)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 900,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : Accord-cadre à bons de commande mono-attributaire sans minimum et avec maximum. Pour les deux lots, des échantillons sont exigés lors de la remise des offres (cf. RC).

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 2

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 2

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Impression d'affiches, dépliants, flyers, brochures et pochettes

Description : Impression d'affiches, dépliants, flyers, brochures et pochettes

Identifiant interne : Lot 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv): 30199310 Papier d'impression estampé ou perforé

Options :

Description des options : Le présent marché lie les parties pour une durée de 24 mois (2 ans) ferme à compter de sa notification.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Mulhouse cedex 9

Code postal : 68949

Subdivision pays (NUTS) : Haut-Rhin (FRF12)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 24 Mois

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 300,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : 1- Prix (30%). Le critère Prix sera apprécié au regard des montants figurant dans la simulation financière. 2- Valeur technique (60%). Le critère « Valeur technique » sera apprécié sur la base du mémoire technique communiqué par le candidat et selon les sous-critères suivants : - le mode de transmission des commandes/données (10%), - les délais, l'organisation des commandes et livraisons (20%), - les moyens de production, procédure et organisation (20%), - les prestations offertes (5%) - des échantillons remis à l'appui l'offre (5%). 3- Démarche environnementale et responsabilité sociétale (10%). Le critère Démarche environnementale et responsabilité sociétale sera apprécié sur la base du cadre de mémoire technique de réponse à compléter par les candidats (rubrique concernée). Le détail de l'attribution figure dans les documents du marché.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=546975&orgAcronyme=g3h>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 18/06/2026 à 11:30

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Strasbourg

Informations relatives aux délais de recours : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L. 551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n° 358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat.

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Impression de films adhésifs, stickers, bâches, banderoles, panneaux

Description : Impression de films adhésifs, stickers, bâches, banderoles, panneaux

Identifiant interne : Lot 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 30199310 Papier d'impression estampé ou perforé

Options :

Description des options : Le présent marché lie les parties pour une durée de 24 mois (2 ans) ferme à compter de sa notification.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Mulhouse cedex 9

Code postal : 68949

Subdivision pays (NUTS) : Haut-Rhin (FRF12)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 24 Mois

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 600,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : 1- Prix (30%). Le critère Prix sera apprécié au regard des montants figurant dans la simulation financière. 2- Valeur technique (60%). Le critère « Valeur technique » sera apprécié sur la base du mémoire technique communiqué par le candidat et selon les sous-critères suivants : - le mode de transmission des commandes/données (10%), - les délais, l'organisation des commandes et livraisons (20%), - les moyens de production, procédure et organisation (20%), - les prestations offertes (5%) - des échantillons remis à l'appui l'offre (5%). 3- Démarche environnementale et responsabilité sociétale (10%). Le critère Démarche environnementale et responsabilité sociétale sera apprécié sur la base du cadre de mémoire technique de réponse à compléter par les candidats (rubrique concernée). Le détail de l'attribution figure dans les documents du marché.

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=546975&orgAcronyme=g3h>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 18/06/2026 à 11:30

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Strasbourg

Informations relatives aux délais de recours : Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L. 551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n° 358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat.

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Ville de Mulhouse

Numéro d'enregistrement : France

Adresse postale : 2 RUE PIERRE ET MARIE CURIE - BP10020

Ville : Mulhouse cedex 9

Code postal : 68948

Subdivision pays (NUTS) : Haut-Rhin (FRF12)

Pays : France

Point de contact : Service Commande publique

Adresse électronique : commande.publique@mulhouse-alsace.fr

Téléphone : 0389325858

Adresse internet : <https://www.mulhouse.fr/>

Profil de l'acheteur : <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Strasbourg

Numéro d'enregistrement : 17670005200010

Adresse postale : 31 avenue de la Paix - BP 51038

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-strasbourg@juradm.fr

Téléphone : 0388212323

Adresse internet : <https://strasbourg.tribunal-administratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 63518872-5eda-4ec0-beb6-d3d4319bda7c - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 18/05/2026 à 12:35

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 18/05/2026