



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-46217>

Département(s) de publication : **45**

Annonce n° **26-46217**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :** Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire

**Correspondant :** ROIRON Pierre-Alain, Président

**Adresse :** 3/5 boulevard de Verdun, B.P. 45000 45000 ORLEANS

**Coordonnées :**

**Téléphone :** 0238799500

**Courriel :** b.egret@centre-valdeloire.org

**Adresse internet :** <http://www.tourisme-pro-centre.fr>

**Adresse internet du profil d'acheteur :** <http://www.marches-publics.info/>

### Section 2 - Description du marché

**Objet du marché :** CONCEPTION ET ANIMATION DE FORMATIONS-ACTIONS DANS LE CADRE DU PLAN RÉGIONAL DE FORMATION INTERFILIÈRES 2026 « BOURGES 2028, CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE

### Section 3 - Caractéristiques du marché

**Caractéristiques principales :** La présente consultation a pour objet la conception et l'animation collective en français de modules de formations-actions destinés à l'ensemble des acteurs privés et institutionnels du tourisme, des loisirs et de la culture d'un territoire, d'une filière ou d'un réseau professionnel : hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites de visites (châteaux, jardins), prestataires de loisirs et d'activités, professionnels du vin, offices et agences départementales de tourisme, etc. Le dispositif est ouvert à toutes les entreprises touristiques et de loisirs régionales, et prioritairement celles situées dans le Cher quelles que soient leur nature juridique, leur taille, le statut de leurs collaborateurs (salarié, non salarié, chefs d'entreprise), leur contrat de travail (CDI, CDD, Saisonnier, Contrat aidé), leur qualification professionnelle ou leur ancienneté dans le poste

**Refus des variantes.**

### Section 5 - Conditions relative au marché

**Unité monétaire utilisée, l'euro.**

Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature en complément de celles faites en français : français

## Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat

Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :

Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :

Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :

Autres renseignements demandés : Certificats délivrés par des organismes indépendants concernant les normes d'assurance qualité : QUALIOPI

## Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)

## Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

## Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 08/06/2026 à 12:00

## Section 11 - Autres renseignements

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice : 052026

Renseignements complémentaires : Les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée. Pour retrouver cet avis intégral, accéder au DCE, poser des questions à l'acheteur, déposer un pli, allez sur <http://www.marches-publics.info/> Code NUTS : FRB Lot 1 - Améliorer la qualité de son accueil Lot 2 - Rendre vraiment accessible son offre touristique à toutes et à tous Lot 3 - Être en conformité avec la législation en vigueur relative à l'accessibilité numérique Lot 4 - Améliorer la performance de son site web pour dynamiser ses ventes Lot 5 - Développer sa commercialisation via les réseaux sociaux Lot 6 - Faire des avis clients un atout commercial avec l'aide de l'Intelligence Artificielle (Parcours "S'approprier l'Intelligence Artificielle pas à pas dans son quotidien professionnel") Lot 7 - Rédiger pour le Web à l'aide de l'Intelligence Artificielle (Parcours "S'approprier l'Intelligence Artificielle pas à pas dans son quotidien professionnel") Lot 8 - Tarifier son offre d'hébergement avec l'Intelligence Artificielle (Parcours "S'approprier l'Intelligence Artificielle pas à pas dans son quotidien professionnel") Instance chargée des procédures de recours : Tribunal administratif d'Orléans, 28, rue de la Bretonnerie 45057 Orléans Cedex 1 Tél : 0238775900 Fax : 0238538516 Mel : greffe.ta-orleans@juradm.fr Précisions concernant le(s) délai(s) d'introduction des recours : Cf. le greffe du Tribunal Administratif à l'adresse ci-dessus. Pour être recevable, l'offre devra présenter impérativement et uniquement les 4 annexes modèles fournies : 1. La fiche d'identité de l'organisme de formation (annexe 1) 2. Par lot : la fiche pédagogique (annexe 2), le devis (annexe 3) et le curriculum vitae et référence de l'intervenant (annexe 4)

## Section 13 - Renseignements relatifs aux lots

Possibilité de présenter une offre pour l'ensemble des lots

- **Lot(s) 1** - Améliorer la qualité de son accueil
- **Lot(s) 2** - Rendre vraiment accessible son offre touristique à toutes et à tous
- **Lot(s) 3** - Être en conformité avec la législation en vigueur relative à l'accessibilité numérique

- **Lot(s) 4** - Améliorer la performance de son site web pour dynamiser ses ventes
- **Lot(s) 5** - Développer sa commercialisation via les réseaux sociaux
- **Lot(s) 6** - Faire des avis clients un atout commercial avec l'aide de l'Intelligence Artificielle (Parcours "S'approprier l'Intelligence Artificielle pas à pas dans son quotidien professionnel")
- **Lot(s) 7** - Rédiger pour le Web à l'aide de l'Intelligence Artificielle (Parcours "S'approprier l'Intelligence Artificielle pas à pas dans son quotidien professionnel")
- **Lot(s) 8** - Tarifer son offre d'hébergement avec l'Intelligence Artificielle (Parcours "S'approprier l'Intelligence Artificielle pas à pas dans son quotidien professionnel")

## **Section 14 - Informations complémentaires**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/05/2026**