



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-45977>

Département(s) de publication : **75, 92, 93, 94**

Annonce n° **26-45977**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Forme juridique de l'acheteur : Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestations de régie événementielle

Description : Le présent marché est composé de deux lots : Lot 1 - Régie événementielle : Programmation événementielle de la Maison de la Reconversion (périmètre 1A) et organisation des Trophées de la Reconversion (périmètre 1B) Lot 2 - Achat d'espace publicitaire : Conseil, réservation et achat d'espaces publicitaires pour le Salon Générations Reconversion et la notoriété de TRANSITIONS PRO IDF et de la Maison de la Reconversion

Identifiant de la procédure : 887596de-1442-474e-a99b-95b6a3d1b56b

Avis précédent : 0f1e3b28-5d9e-477e-a7aa-208f76e22f47-01

Identifiant interne : 2026-02 MARCOM

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

Principales caractéristiques de la procédure : Procédure formalisée à 2 lots

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79952000 Services d'organisation d'événements

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 2 ter boulevard Saint-Martin

Ville : Paris

Code postal : 75498 Paris cedex 10

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 355,100 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Lot 1 - Régie événementielle

Description : Programmation événementielle de la Maison de la Reconversion (périmètre 1A) et organisation des Trophées de la Reconversion (périmètre 1B)

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79952000 Services d'organisation d'événements

Options :

Description des options : Renouvellement par tacite reconduction

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 2 ter boulevard Saint-Martin

Ville : Paris

Code postal : 75498 Paris cedex 10

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 27/04/2026

Date de fin de durée : 26/04/2027

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Critères Techniques

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : voir DCE

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Informations relatives aux délais de recours : voir DCE

Organisation qui signe le marché : TRANSITIONS PRO Île-de-France

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Lot 2 - Achat d'espace publicitaire

Description : Conseil, réservation et achat d'espaces publicitaires pour le Salon Générations Reconversion et la notoriété de TRANSITIONS PRO IDF et de la Maison de la Reconversion

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Options :

Description des options : Renouvellement par tacite reconduction

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 2 ter boulevard Saint-Martin

Ville : Paris

Code postal : 75498 Paris cedex 10

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 27/04/2026

Date de fin de durée : 26/04/2027

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : prix

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères : voir DCE

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Informations relatives aux délais de recours : Voir DCE

Organisation qui signe le marché : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 391,100 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : PRIME PROD

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre Prime Prod Lot 1

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 175,100 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Offre Prime Prod Lot 1 - Régie événementielle

Date de conclusion du marché : 27/04/2026

Organisation qui signe le marché : TRANSITIONS PRO Île-de-France

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 2

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : PRIME PROD

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre Prime Prod Lot 2

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur de l'offre : 180,000 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Offre Prime Prod Lot 2 - Achat d'espace publicitaire

Date de conclusion du marché : 27/04/2026

Organisation qui signe le marché : TRANSITIONS PRO Île-de-France

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 1

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Numéro d'enregistrement : 32778741200052

Adresse postale : 2 ter, boulevard Saint-Martin

Ville : Paris

Code postal : 75010

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Rodolphe Masson

Adresse électronique : r.masson@transitionspro-idf.fr

Téléphone : 0144105852

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_AwpDYneovT

Profil de l'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : PRIME PROD

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 43257044800048

Adresse postale : 26 avenue George V

Ville : Paris

Code postal : 75008

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Jeremy Cerrone

Adresse électronique : jeremy@primeprod.net

Téléphone : 0145632015

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001, LOT-0002

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : ff0fa96b-6559-4dba-9fd3-9aaca28718d5 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 06/05/2026 à 17:30

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 06/05/2026