



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-40656>

Département(s) de publication : **67, 68, 08, 10, 51, 52, 54, 55**

Annonce n° **26-40656**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : SPL Grand Est mobilités

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Marché portant sur l'appui et l'accompagnement au développement et au déploiement de la stratégie marketing et communication de la SPL Grand Est Mobilités

Description : L'accord-cadre fait l'objet de l'allotissement suivant : 1/ Lot n°1 - Création visuelle et outils de communication : conception, la création, l'adaptation et la production de supports graphiques, éditoriaux et audiovisuels destinés à accompagner la mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie marketing et communication de la Région Grand Est, opérée par la SPL Grand Est Mobilités. Le lot est mono attributaire et est conclu sans montant minimum et avec un montant maximum de 1 400 000 euros HT sur toute la durée du marché. 2/Lot n°2 - Achat d'espaces publicitaires : Acquisition et la gestion d'espaces publicitaires destinés à accompagner la mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie marketing et communication de la Région Grand Est, opérée par la SPL Grand Est Mobilités Le lot est mono attributaire et est conclu sans montant minimum et avec un montant maximum de 4 000 000 euros HT sur toute la durée du marché. 3 /Lot n°3 - Evènementiel et Street marketing : réalisation des prestations d'évènementiel et de street marketing, mobilisables de manières ponctuelle pour l'appui et l'accompagnement au développement et au déploiement de la stratégie marketing et communication de la Région Grand Est, opérée par la SPL Grand Est Mobilités. Le lot est mono attributaire et est conclu sans montant minimum et avec un montant maximum de 280 000 euros HT sur toute la durée du marché. 4/Lot n°4 - Impressions : Réalisation des prestations d'impression destinées à accompagner la mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie marketing et communication de la Région Grand Est, opérée par la SPL Grand Est Mobilités. Le lot est mono attributaire et est conclu sans montant minimum et avec un montant maximum de 360 000 euros HT sur toute la durée du marché

Identifiant de la procédure : 3c88995a-4945-4b7c-984e-a12b79df787d

Identifiant interne : 26AOAC010/011/012/013

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 1 rue des Arquebusiers

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 6,040,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Informations complémentaires : 1/La date de notification au 06 juillet 2026 est donnée à titre indicatif et prévisionnel. 2/Le lot 26aoac013 (lot n° 4) - Impressions : dont l'analyse technique décrite au Rc à l'article 7.4.3 "Modalités d'appréciation des échantillons" nécessite la remise d'échantillons. Les modalités de remise des échantillons sont décrites à l'article 5.1.2 "remise des échantillons" du Rc. L'attention des candidats potentiels est attirée quant aux heures d'ouvertures de la Spl Grand Est Mobilités. 3/La procédure et le contenu du dossier de consultation sont disponibles sur le site <https://marchespublics.grandest.fr/accueil.htm>. Après vous être connecté à votre profil utilisez l'onglet "Rechercher" puis à la rubrique "Consultations en cours", renseigner le domaine correspondant "Quoi ?" le numéro « 26aoac010/011/012/013 ». 4/Toute question relative à cette consultation se fait dans un délai maximum de 10 jours avant la date limite de remise des dossiers via le site www.marchespublics.grandest.fr, Une fois votre consultation visible sous la référence « 26aoac010/011/012/013 », vous devez cliquer sur le symbole « ... » en dessous de « Plus » et sélectionner « Poser une question à l'acheteur » ; vous trouvez l'historique des échanges questions - réponses, défilez en bas de ladite page pour cliquer sur « Poser une question ». Nous attirons votre attention, sur les trois règles à respecter, notamment le point 2 : « Vous ne devez pas vous identifier dans votre question, vous le serez automatiquement par la plateforme. »

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 4

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 4

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Création visuelle et outils de communication

Description : Conception, la création, l'adaptation et la production de supports graphiques, éditoriaux et audiovisuels destinés à accompagner la mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie marketing et communication de la Région Grand Est, opérée par la SPL Grand Est Mobilités. Le lot est passé sous la forme d'un accord cadre soumis aux dispositions des articles L. 2125-1, R.2142-9, R.2162-1 et suivants, et donnant lieu à la conclusion de marchés subséquents dans les conditions fixées aux articles R.2162-7 et suivants du Code de la commande publique

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

Options :

Description des options : Conformément à l'article 3.3 "Marchés de Livraison complémentaire" du Ccap La Spl Gem se réserve la possibilité de confier au Titulaire du marché, en application de l'article R. 2122-7 du Code de la commande publique, des marchés ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui lui sont confiées au titre du présent marché dans le cadre d'une procédure sans publicité ni mise en concurrence préalable

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 1 rue des Arquebusiers

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 06/07/2026

Durée : 48 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : L'accord-cadre est conclu pour une période initiale d'un

(1) an à compter de sa notification. L'accord-cadre peut être reconduit tacitement trois fois, par périodes successives de douze mois, sans que sa durée totale n'excède quatre ans

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,400,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Description : A l'issue de l'échéance de chaque accord-cadre

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère technique

Pondération (points, valeur exacte) : 60

Critère :

Type : Prix

Description : Critère prix

Pondération (points, valeur exacte) : 40

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1810032>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1810032>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 21/05/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 21/05/2026 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal judiciaire de Strasbourg

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : SPL Grand Est Mobilités

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal judiciaire de Strasbourg

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Achat d'espaces publicitaires

Description : Acquisition et la gestion d'espaces publicitaires destinés à accompagner la mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie marketing et communication de la Région Grand Est, opérée par la SPL Grand Est Mobilités. Les prestations fournies dans le cadre du présent lot sont passées sous la forme d'un accord-cadre, conformément aux articles L.2125-1, R.2142-9, R.2162-1 et suivants du Code de la commande publique. Il est exécuté au fur et à mesure de l'émission de bons de commande, conformément aux articles R.2162-13 et R.2162-14 pour les prestations relatives à l'achat d'espace. Il donne également lieu, pour les prestations relatives à la construction de plans média, à la conclusion de marchés subséquents dans les conditions prévues aux articles R.2162-7 et suivants du Code de la commande publique

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité

Options :

Description des options : Conformément à l'article 3.3 "Marchés de Livraison complémentaire" du Ccap La Spl Gem se réserve la possibilité de confier au Titulaire du marché, en application de l'article R. 2122-7 du Code de la commande publique, des marchés ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui lui sont confiées au titre du présent marché dans le cadre d'une procédure sans publicité ni mise en concurrence préalable

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 1 rue des Arquebusiers

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 06/07/2026

Durée : 48 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : L'accord-cadre est conclu pour une période initiale d'un (1) an à compter de sa notification. L'accord-cadre peut être reconduit tacitement trois fois, par périodes successives de douze mois, sans que sa durée totale n'excède quatre ans

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 4,000,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Description : A l'issus de l'échéance de chaque accord-cadre

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère technique

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Prix

Description : Critère prix

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1810032>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1810032>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 21/05/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 21/05/2026 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal judiciaire de Strasbourg

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : SPL Grand Est Mobilités

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal judiciaire de Strasbourg

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : Evènementiel et Street marketing

Description : Réalisation des prestations d'évènementiel et de street marketing, mobilisables de manière ponctuelle pour l'appui et l'accompagnement au développement et au déploiement de la stratégie marketing et communication de la Région Grand Est, opérée par la SPL Grand Est Mobilités. Le lot est passé sous la forme d'un accord-cadre soumis aux dispositions des articles L. 2125-1, R.2142-9, R.2162-1 et suivants, et donnant lieu à la conclusion de marchés subséquents dans les conditions fixées aux articles R.2162-7 et suivants du Code de la commande publique

Identifiant interne : 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Options :

Description des options : Conformément à l'article 3.3 "Marchés de Livraison complémentaire" du Ccap La Spl Gem se réserve la possibilité de confier au Titulaire du marché, en application de l'article R. 2122-7 du Code de la commande publique, des marchés ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui lui sont confiées au titre du présent marché dans le cadre d'une procédure sans publicité ni mise en concurrence préalable

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 1 rue des Arquebusiers

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 06/07/2026

Durée : 48 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : L'accord-cadre est conclu pour une période initiale d'un (1) an à compter de sa notification. L'accord-cadre peut être reconduit tacitement trois fois, par périodes successives de douze mois, sans que sa durée totale n'excède quatre ans

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 280,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Description : A l'issus de l'échéance de chaque accord-cadre

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère technique

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Prix

Description : Critère prix

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1810032>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1810032>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 21/05/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 21/05/2026 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal judiciaire de Strasbourg

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : SPL Grand Est Mobilités

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal judiciaire de Strasbourg

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0004

Titre : Impressions

Description : Réalisation des prestations d'impression destinées à accompagner la mise en oeuvre opérationnelle de la stratégie marketing et communication de la Région Grand Est, opérée par la SPL Grand Est Mobilités. Le marché est un accord-cadre soumis aux dispositions des articles L.2125-1, R.2142-9, R.2162-1 et suivants, exécuté au fur et à mesure de l'émission de bons de commande, dans les conditions prévues aux articles R.2162-13 et R.2162-14 du Code de la commande publique

Identifiant interne : 4

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

Options :

Description des options : Conformément à l'article 3.3 "Marchés de Livraison complémentaire" du Ccap La Spl Gem se réserve la possibilité de confier au Titulaire du marché, en application de l'article R. 2122-7 du Code de la commande publique, des marchés ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui lui sont confiées au titre du présent marché dans le cadre d'une procédure sans publicité ni mise en concurrence préalable

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 1 rue des Arquebusiers

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 06/07/2026

Durée : 48 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : L'accord-cadre est conclu pour une période initiale d'un (1) an à compter de sa notification. L'accord-cadre peut être reconduit tacitement trois fois, par périodes successives de douze mois, sans que sa durée totale n'excède quatre ans

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 360,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Description : A l'issus de l'échéance de chaque accord-cadre

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère technique

Pondération (points, valeur exacte) : 40

Critère :

Type : Prix

Description : Critère prix

Pondération (points, valeur exacte) : 60

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1810032>

Canal de communication ad hoc :

Nom : AW Solutions

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1810032>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 21/05/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 21/05/2026 à 14:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal judiciaire de Strasbourg

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : SPL Grand Est Mobilités

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal judiciaire de Strasbourg

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : E6A1ED1F-B9CB-869B-9E96CD1C6D5D02E1

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : SPL Grand Est mobilités

Numéro d'enregistrement : 80309

Adresse postale : 1 rue des Arquebusiers

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Point de contact : SPL Grand Est mobilités

Adresse électronique : contact.achats@splgrandestmobilites.fr

Téléphone : 0640975088

Profil de l'acheteur : <https://marchespublics.grandest.fr/accueil.htm>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : SPL Grand Est Mobilités

Numéro d'enregistrement : E6A1ED3F-AF93-BDF9-0BCE5DA01F01BD9F

Adresse postale : 1 rue des Arquebusiers

Ville : Strasbourg

Code postal : 67000

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Point de contact : Direction achats

Adresse électronique : contact.achats@splgrandestmobilites.fr

Téléphone : (33)640975088

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Tribunal judiciaire de Strasbourg

Numéro d'enregistrement : E6A1ED4E-CEB4-D778-486720E7D969FA77

Adresse postale : Quai Finkmatt Bp 1030

Ville : Strasbourg

Code postal : 67070

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Adresse électronique : tj-strasbourg@justice.fr

Téléphone : (33)388752727

Télécopieur : (33)388752930

Adresse internet : <https://www.justice.gouv.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Tribunal judiciaire de Strasbourg

Numéro d'enregistrement : E6A1ED5D-EBDD-02D9-E31EE53029B23C29

Adresse postale : Quai Finkmatt Bp 1030

Ville : Strasbourg

Code postal : 67070

Subdivision pays (NUTS) : Bas-Rhin (FRF11)

Pays : France

Adresse électronique : tj-strasbourg@justice.fr

Téléphone : (33)388752727

Télécopieur : (33)388752930

Adresse internet : <https://www.justice.gouv.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 2ac869e8-57a2-48f4-98c2-8027c762e2a1 - 02

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 21/04/2026 à 17:30

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 20/04/2026