



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-40552>

Département(s) de publication : **91**

Annonce n° **26-40552**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : AGROPARISTECH

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestations d'accompagnement pour la CAMPAGNE DE RECRUTEMENT ET D'ATTRACTIVITE AUPRES DES JEUNES SUR LES FORMATIONS INGENIEURS AGRO

Description : Ce marché vise à concevoir, exécuter et évaluer une campagne d'attractivité de recrutement et d'information auprès des jeunes, des prescripteurs de l'orientation et des leaders d'opinions sur les formations ingénieurs agro des établissements d'enseignement supérieur publics et des établissements privés supérieurs privés d'intérêt général (EESPIG). Il s'agit d'un programme d'attractivité multi-par

Identifiant de la procédure : 5c11ad46-c160-4c04-ba49-c5f0482ee6e9

Identifiant interne : 26CP02

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79313000 Services d'évaluation des performances

2.1.2 Lieu d'exécution

Pays : France

N'importe où dans le pays donné

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 1,355,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Sans objet

Droit transnational applicable : Sans objet

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 3

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 3

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Campagne d'attractivité et de recrutement au niveau national, à destination des enfants et des étudiants, des parents d'élèves, des enseignants et prescripteurs de l'orientation avec une déclinaison régionale

Description : Ce lot vise à conquérir l'attention et convaincre les cibles de devenir ingénieur agro, et in fine, d'augmenter la taille du vivier de recrutement des écoles et le nombre de diplômés à recruter par le monde économique. En renouvelant les imaginaires associés à l'ingénierie agronomique, en dépassant l'imaginaire de la ferme mais sans la renier, cette campagne permettra de renforcer l'attractivité des formations publiques/privées et des métiers exercés par les ingénieurs agro, auprès des jeunes publics et des talents en devenir. Les ingénieurs agro doivent être positionnées comme une réponse concrète aux enjeux contemporains et futurs, en montrant le rôle central de ces professionnels dans la transformation des systèmes agricoles, alimentaires, environnementaux et territoriaux.

Identifiant interne : 26CP02

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Quantité : 1,125,000

5.1.2 Lieu d'exécution

Pays : France

N'importe où dans le pays donné

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 10/07/2026

Durée : 3 An

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 225,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

Le marchés public relève du champ d'application de la directive 2009/33/CE du Parlement européen et du Conseil (directive sur les véhicules propres)

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : 40%

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 100

Catégorie du critère d'attribution poids : Valeur fixe (total)

Nombre critère d'attribution : 100

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 02/06/2026 à 00:00

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Canal de communication ad hoc :

Nom : PLACE

URL : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 09/06/2026 à 10:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 09/06/2026 à 11:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Un accord de confidentialité est requis : oui

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : AGROPARISTECH

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée :
AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : AGROPARISTECH

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :

AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif

Organisation qui reçoit les demandes de participation : AGROPARISTECH

Organisation qui traite les offres : AGROPARISTECH

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Relations publiques et relation presse

Description : Ce lot devra concevoir un plaidoyer pour appuyer, dans une logique d'ambassadorial, les actions locales d'Avenir-Agro sur le terrain avec des arguments forts, pour relayer également notre sujet auprès de la presse et des leaders d'opinion sans oublier les acteurs publics et professionnels.

Identifiant interne : Lot 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

Quantité : 0

5.1.2 Lieu d'exécution

Pays : France

N'importe où dans le pays donné

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 10/07/2026

Autre durée : Inconnu

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 150,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique : Pas de passation de marché stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : 40%

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 100

Catégorie du critère d'attribution poids : Valeur fixe (total)

Nombre critère d'attribution : 100

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles :
français

Langues dans lesquelles les documents de marché (ou leurs parties) sont officieusement disponibles : français

Date limite de demande d'informations complémentaires : 02/06/2026 à 00:00

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Canal de communication ad hoc :

Nom : PLACE

URL : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Autorisée

Date limite de réception des offres : 09/06/2026 à 10:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 09/06/2026 à 11:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Un accord de confidentialité est requis : oui

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : AGROPARISTECH

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée :
AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : AGROPARISTECH

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :
AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif

Organisation qui reçoit les demandes de participation : AGROPARISTECH

Organisation qui traite les offres : AGROPARISTECH

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0003

Titre : Evaluation – baromètre d'image

Description : L'objectif est d'évaluer l'impact de la campagne d'attractivité et l'efficacité du dispositif pour faire progresser l'image des ingénieurs agro.

Identifiant interne : Lot 3

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques

5.1.2 Lieu d'exécution

Pays : France

N'importe où dans le pays donné

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 10/07/2026

Autre durée : Inconnu

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 80,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

5.1.7 Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

Critères marchés publics écologiques : Pas de critères applicables aux marchés publics écologiques

Objectif social promu : Autre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : 40%

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 100

Catégorie du critère d'attribution poids : Valeur fixe (total)

Nombre critère d'attribution : 1

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Date limite de demande d'informations complémentaires : 02/06/2026 à 00:00

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Canal de communication ad hoc :

Nom : PLACE

URL : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 09/06/2026 à 10:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique :

Date d'ouverture : 09/06/2026 à 11:00

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Un accord de confidentialité est requis : oui

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : AGROPARISTECH

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée :

AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée : AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : AGROPARISTECH

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :
AGROPARISTECH

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :
AGROPARISTECH

Organisation qui reçoit les demandes de participation : AGROPARISTECH

Organisation qui traite les offres : AGROPARISTECH

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : AGROPARISTECH

Numéro d'enregistrement : 13000285000043

Département : AGROPARISTECH

Ville : PALAISEAU

Code postal : 91120

Subdivision pays (NUTS) : Essonne (FR104)

Pays : France

Point de contact : Istelite Moreira

Adresse électronique : istelite.moreirafernandes@agroparistech.fr

Téléphone : 0189100040

Adresse internet : <https://www.agroparistech.fr>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Profil de l'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

TED eSender

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de fiscalité, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection de l'environnement, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

Organisation qui fournit des informations sur le cadre réglementaire général qui, en matière de protection du travail et de conditions de travail, est applicable au lieu où la prestation doit être réalisée

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif

Numéro d'enregistrement : 177 800 059 00012

Département : Versailles

Ville : Versailles

Code postal : 78000

Subdivision pays (NUTS) : Yvelines (FR103)

Pays : France

Téléphone : 01 39 20 54 00

Adresse internet : <https://versailles.tribunal-administratif.fr/>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://versailles.tribunal-administratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : a8b529b9-ade4-49f7-b292-cadee8bc07f0 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 21/04/2026 à 14:07

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 21/04/2026