



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-38310>

Département(s) de publication : **974**

Annonce n° **26-38310**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :** La Région Réunion

**Correspondant :** MME La Présidente du Conseil Régional

**Adresse :** Hôtel de Région Pierre Lagourgue, Avenue René Cassin - Moufia BP 67190, Sainte-Clotilde RE

**Coordonnées :**

**Téléphone :** +262 262487000

**Courriel :** marches@cr-reunion.fr

### Section 2 - Description du marché

**Objet du marché :** Le présent marché a pour objet la réalisation de l'ensemble des prestations nécessaires à la présence de La Réunion au Salon VivaTech 2026 à Paris Expo Porte de Versailles. Le salon se tiendra du 17 au 20 juin 2026. Le présent marché concerne l'ensemble des lots, à l'exception des lots 1 et 7, qui font l'objet d'une consultation distincte.

**Lieu d'exécution et de livraison :** Paris Expo Porte de Versailles, 75015 Paris

### Section 3 - Caractéristiques du marché

Refus des variantes.

### Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

8 mois à compter de la notification du marché.

### Section 5 - Conditions relative au marché

**Cautionnement et garanties exigés :** Aucune avance et retenue de garantie ne seront prévues.

**Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent :** Les délais de paiement sont fixés à 30 jours par virement.

**Forme juridique que devra revêtir le groupement d'entrepreneurs, de fournisseurs ou de prestataires de services :** Conformément au RC, aucune forme n'est imposée.

**Unité monétaire utilisée, l'euro.**

**Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.**

## **Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat**

**Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :**

- Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire
- Déclaration sur l'honneur du candidat justifiant qu'il n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner obligatoires prévus aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 ou aux articles L. 2141-7 à L. 2141-10 du code de la commande publique ou, pour les marchés publics de défense ou de sécurité, qu'il n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner obligatoires prévus aux articles L. 2341-1 à L. 2341-3 ou aux articles L. 2141-7 à L. 2341-5 du code de la commande publique (si cette déclaration n'est pas déjà demandée dans le cadre du formulaire DC1, ci-après)

**Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :**

- Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles
- Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années
- Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les livraisons et les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique
- S'il s'appuie, pour présenter sa candidature, sur les capacités professionnelles, techniques et financières d'autres opérateurs économiques, le candidat produit les mêmes documents concernant cet opérateur économique que ceux qui lui sont exigés par l'acheteur public. Le candidat doit également apporter la preuve que chacun de ces opérateurs économiques mettra à sa disposition les moyens nécessaires, pendant toute la durée d'exécution du marché public ou de l'accord-cadre

**Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :**

- Si l'attributaire est établi en France, les attestations et certificats délivrés par les administrations et organismes compétents prouvant qu'il a satisfait à ses obligations fiscales et sociales ou un état annuel des certificats reçus

## **Section 7 - Critères d'attribution**

**Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :**

- Critère Prix : 40%
- Critère Valeur technique : 60%

## **Section 8 - Mode de passation du marché**

**Type de procédure :** procédure adaptée

## **Section 10 - Conditions de délai**

Date limite de réception des offres : 11/05/2026 à 12:00

## Section 11 - Autres renseignements

**Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice :** 2026-DATI-0247

**Renseignements complémentaires :** Pour obtenir tous les renseignements complémentaires relatifs à cette consultation, les candidats devront faire parvenir en temps utile leur demande de manière électronique, exclusivement sur la plateforme de dématérialisation, sur l'URL suivante : <https://marches-publics.regionreunion.com> Seules les demandes adressées au moins 08 jours avant la date limite de réception des offres feront l'objet d'une réponse de la part du Pouvoir Adjudicateur. Une réponse sera adressée au plus tard 06 jours avant la date fixée pour la réception des offres aux candidats ayant téléchargé le dossier de consultation sur la plateforme de dématérialisation après s'être préalablement identifiés. L'heure de la date limite de réception des offres est basée sur le fuseau horaire de référence de La Réunion (UTC+04:00).

## Section 13 - Renseignements relatifs aux lots

**Possibilité de présenter une offre pour l'ensemble des lots**

- **Lot(s) 2** - Création de contenus de promotion et relai média en local
- **Lot(s) 3** - Impression et livraison livrets et cartes de visites
- **Lot(s) 4** - Campagne de promotion de la marque territoriale « La Réunion » : Relai média et relations presses nationales et internationales (promotion de la filière tech, écosystème de l'innovation)
- **Lot(s) 5** - Coaching des exposants
- **Lot(s) 6** - Organisation d'un side event basé sur l'attractivité économique et la diaspora réunionnaise

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 15/04/2026