



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-36684>

Département(s) de publication : 13

Annonce n° 26-36684

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE MARSEILLE

**Type de Numéro national d'indentification :** SIRET

**N° National d'identification :** 41756543900029

**Ville :** Marseille cede

**Code postal :** 13211

**Groupement de commandes :** Non

**Département(s) de publication :** 13

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2026\\_RcFlo8ZcX6](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_RcFlo8ZcX6)

**Identifiant interne de la consultation :** MAPA-50-OTCM-CAMPAGNES SEA-SMA

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** Marie ALLORO

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Renseignements à inscrire dans le DC2
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Renseignements à inscrire dans le DC2
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Renseignements à inscrire dans le mémoire technique

**Technique d'achat :** Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis :** 11/05/2026 à 18:00

**Présentation des offres par catalogue électronique :** Exigée

**Réduction du nombre de candidats :** Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes :** Non

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) :** Etablissement public industriel et commercial

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché :** GESTION DES CAMPAGNES D'ACQUISITION DIGITALE (SEA & SMA) DE L'OFFICE DE TOURISME, DES LOISIRS ET DES CONGRES DE MARSEILLE

**Code CPV principal - Descripteur principal :** 79341400

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** L'Office de tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille (ci-après nommé OTLCM) lance une consultation pour la gestion de ses campagnes SEA/SMA, incluant : - Les campagnes de Marseille Experience (ME) : la marketplace de l'OTLCM depuis 2020, dédiée à la vente de visites et d'expériences au grand public ; - Les campagnes de communication grand public de l'OTLCM ; - Les opérations de communication événementielle ponctuelles (Noyaux villageois, etc). ; - Les campagnes MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions) tourisme d'affaires de l'OTLCM. Dans une démarche d'amélioration continue, l'OTLCM souhaite challenger ses pratiques SEA/SMA actuelles et bénéficier d'un regard neuf, de recommandations stratégiques proactives et d'une expertise technique rigoureuse. L'Office de Tourisme de Marseille souhaite trouver un partenaire pour ses campagnes SEA/SMA à compter de septembre 2026. L'agence sélectionnée devra être capable de piloter une stratégie agile adaptée aux spécificités de l'OTLCM (saisonnalité, actualité, dilution des flux touristiques en haute saison, campagnes de dernière minute sur des événements ponctuels, etc.).

**Lieu principal d'exécution du marché :** Bouches-du-Rhône

**Durée du marché (en mois) :** 12

**Valeur estimée (H.T.) :** 210000 euros

**La consultation comporte des tranches :** Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Oui

## Section 5 - Lots

- **Description du lot :** LOT 1 : Campagnes loisirs et événementiels

**Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal :** 79341400

**Estimation de la valeur hors taxes du lot :** 160000 euros

**Lieu d'exécution du lot :** Bouches-du-Rhône

- **Description du lot :** LOT 2 : Campagnes MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions / Events) et tourisme d'affaires

**Code(s) CPV additionnel(s) - Descripteur principal :** 79341400

**Estimation de la valeur hors taxes du lot :** 50000 euros

**Lieu d'exécution du lot :** Bouches-du-Rhône

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire :** Non

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 10/04/2026