



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-32312>

Département(s) de publication : **65**

Annonce n° **26-32312**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Syndicat Mixte de Valorisation du Pic du Midi (65)

Correspondant : MYRIAM ESCOBAR

Adresse : Rue Pierre Lamy de la Chapelle, 65200 La Mongie

Coordonnées :

Téléphone : +33 788420224

Courriel : m.escobar@picdumidi.com

Adresse internet du profil d'acheteur : <https://www.marches-securises.fr/>

Section 2 - Description du marché

Objet du marché : Le présent marché a pour objet l'assistance technique pour la conception, la mise en oeuvre et le suivi de la stratégie de communication du projet PYRE-NEIT_EFA 278/06/PYRE-NEIT, sous la maîtrise d'ouvrage du SMVTPM. Le suivi de l'opération sera porté par un comité technique avec les 7 partenaires bénéficiaires. Le prestataire devra assurer la visibilité du projet, la diffusion de ses résultats et le respect strict des obligations de communication imposées par le programme POCTEFA de l'Union Européenne.

Lieu d'exécution et de livraison : Rue Pierre Lamy de la Chapelle, 65200 BAGNERES DE BIGORRE

Section 3 - Caractéristiques du marché

Caractéristiques principales : Voici le contenu des prestations : 1. Stratégie et Pilotage (Communication Générale) 2. Outils de Communication et Identité Visuelle 3. Communication Numérique (Web et Réseaux Sociaux) 4. Relations Presse et Médias 5. Production Audiovisuelle 6. Organisation de l'Événement Final Livrables : Le Plan de Communication détaillé (FR/ES). Les fichiers sources du Kit de communication et de la Plaque permanente. Le rapport d'activité de la page LinkedIn (statistiques, audience). Les 6 communiqués de presse et le press book.

Quantités (fournitures et services), nature et étendue (travaux) : Il s'agit d'un marché conclu à prix global et forfaitaire. À titre indicatif, le budget maximum alloué pour l'ensemble de ces prestations de communication est estimé entre 15 000 EUR et 20 000 EUR HT pour toute la durée du projet POCTEFA.

Refus des variantes.

Section 5 - Conditions relative au marché

Unité monétaire utilisée, l'euro.

Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature en complément de celles faites en français : français, espagnol

Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat

Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :

- Déclaration sur l'honneur du candidat justifiant qu'il n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner obligatoires prévus aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 ou aux articles L. 2141-7 à L. 2141-10 du code de la commande publique ou, pour les marchés publics de défense ou de sécurité, qu'il n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner obligatoires prévus aux articles L. 2341-1 à L. 2341-3 ou aux articles L. 2141-7 à L. 2341-5 du code de la commande publique (si cette déclaration n'est pas déjà demandée dans le cadre du formulaire DC1, ci-après)

Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :

- Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels
- Formulaire DC1, Lettre de candidature - Habilitation du mandataire par ses co-traitants (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>)
- Formulaire DC2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>)

Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :

Autres renseignements demandés : Un dossier de référence (Portofolio)

Commentaire sur les justifications : Une liste des principales prestations de communication réalisées ces 3 dernières années, idéalement sur des projets institutionnels, européens ou transfrontaliers.

Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :

- Critère Prix des prestations : 40%
- Critère Valeur technique de l'offre pondéré : 30%
- Critère Compétences, qualifications et références : 30%

Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 23/04/2026 à 12:00

Délai minimum de validité des offres : 180 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Section 11 - Autres renseignements

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice : 2026-COMMUNICATION PYRE-NEIT

Section 12 - Adresses complémentaires

Adresse auprès de laquelle des renseignements d'ordre administratif peuvent être obtenus : Myriam ESCOBAR

Adresse : Rue Pierre Lamy La Chapelle, 65200 BAGNERES DE BIGORRE

Coordonnées :

Téléphone : +33 682997812

Courriel : m.escobar@picdumidi.com

Adresse auprès de laquelle des renseignements d'ordre administratif peuvent être obtenus : Sarah ABELLAN

Adresse : Rue Pierre Lamy La Chapelle, 65200 BAGNERES DE BIGORRE

Coordonnées :

Téléphone : +33 677774060

Courriel : s.abellan@picdumidi.com

Date d'envoi du présent avis à la publication : 30/03/2026