



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-29819>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **26-29819**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : musée national de la Marine

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Loisirs, culture et culte

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : CONSEIL STRATEGIQUE ET GESTION DES ACHATS D'ESPACES HORS LIGNE ET EN LIGNE POUR LE MUSEE NATIONAL DE LA MARINE

**Description** : CONSEIL STRATEGIQUE ET GESTION DES ACHATS D'ESPACES HORS LIGNE ET EN LIGNE

**Identifiant de la procédure** : 3ba236df-13fa-4ebe-958d-cfc4b4dcdf39

**Identifiant interne** : 25MCOM24

**Type de procédure** : Ouverte

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341200 Services de gestion publicitaire

##### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** : Paris

##### 2.1.4 Informations générales

**Base juridique** :

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre** : Conseil stratégique et gestion des achats d'espaces hors ligne

**Description** : Conseil stratégique et gestion des achats d'espaces hors ligne

**Identifiant interne** : 25MCOM24\_Lot 1

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79341200 Services de gestion publicitaire

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** : 17 place du trocadéro et du 11 novembre

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 18/03/2026

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : 30% pour le critère prix, 60% pour la valeur technique et 10% pour la démarche environnementale

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères** : 30% prix, 60% valeur technique, 10% démarche environnementale

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : musée national de la Marine

**Informations relatives aux délais de recours** : 11 jours

## 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre** : Conseil en communication digitale, achat d'espaces en ligne, référencement et accompagnement dans la production de contenus digitaux

**Description** : Conseil en communication digitale, achat d'espaces en ligne, référencement et accompagnement dans la production de contenus digitaux

### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )**: 79341200 Services de gestion publicitaire

### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS)** : Paris ( FR101 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** : Paris

### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP)** : oui

### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : le critère prix est analysé sur la base du montant total TTC du détail quantitatif estimatif

**Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères** : 30%, les critères détaillés sont disponibles dans les documents du marché

### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre** :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique** :

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours** : musée national de la Marine

**Informations relatives aux délais de recours** : délai de standstill de 11 jours

## Section 6 - Résultats

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Aucun lauréat n'a été choisi et la mise en concurrence est clos.

**La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi** : Autre

### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 3

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Aucun lauréat n'a été choisi et la mise en concurrence est clos.

**La raison pour laquelle un lauréat n'a pas été choisi :** Autre

##### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 7

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** musée national de la Marine

**Numéro d'enregistrement :** 180 090 029 00018

**Adresse postale :** 17 place du trocadéro et du 11 novembre

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75116

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Point de contact :** marchés publics

**Adresse électronique :** marches.publics@musee-marine.fr

**Téléphone :** 0659472067

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation chargée des procédures de recours**

#### Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis :** 143ab0e3-e5c4-4b0f-b15a-6d904a399f7c - 01

**Type de formulaire :** Résultats

**Type d'avis :** Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 23/03/2026 à 13:27

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 23/03/2026