



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-23721>

Département(s) de publication : **44**

Annonce n° **26-23721**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel :** SEMITAN

**Activité de l'entité adjudicatrice :** Services de chemin de fer urbain, de tramway, de trolleybus ou d'autobus

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre :** Stratégie de communication 360° Naolib

**Description :** La Direction Expérience Clients et Coordination des Mobilités (DECCM) de la Semitan recherche son agence conseil en stratégie de communication 360°. Cette agence l'accompagnera dans le développement et le déploiement de sa communication sur la marque commerciale Naolib auprès du grand public et des professionnels sur la partie coordination des mobilités et transports en commun. La présente consultation a pour objet de désigner le titulaire du marché de prestations intellectuelles de stratégie de communication 360° sur la marque Naolib. Les prestations de stratégie de communication 360° à réaliser par le titulaire concernent les domaines suivants : - Stratégie de la marque Naolib : - Définir et développer la stratégie de marque : positionnement, récit, évolutions de la charte (sémantique, visuelle, sonore, vidéo...) - Accompagner l'application de la charte sur l'ensemble des prises de parole des utilisateurs de la marque (opérateurs, freelance, studio graphique...) - Veille et benchmark secteur mobilité et autre secteurs serviciels - Stratégie, conseil du plan d'action - Recommandations stratégiques de prises de parole au niveau du plan d'action y compris pro action sur des opportunités - Stratégie de présence et éditoriale sur les médias propriétaires digitaux grand public et pro : naolib.fr et réseaux sociaux - Conseil et stratégie de conquête pack mobilité et évènementiel auprès des professionnels - Conseil et stratégie marketing pour soutenir les objectifs de fréquentation et de recettes transports en commun - Mise en oeuvre plan d'action - Suivi de projet de A à Z : gestion de toutes les étapes de la prise de brief au déploiement, pilotage des intervenants externes des projets - Création / production Recommandations créatives sur les prises de parole du plan d'action Conception / rédaction et finalisation de la chaine de production des supports de communication Idées et création des gabarits sur les réseaux sociaux Mécaniques d'animation pour les évènements (évènements Naolib ou animations terrain dans le cadre des campagnes de communication) Aide à la

conception graphique et création d'outil et de contenus - Média Conseil média : recommandations stratégiques des médias sur base des briefs Achat média : publicitaire et gestion de la sponsorship sur les réseaux sociaux Pilotage média : mise en oeuvre des campagnes, programmation, suivi des indicateurs, bilans - Analyse, bilan et ROI - Bilans quantitatifs et qualitatifs des actions mises en oeuvre, par action et annuel - Reporting des contenus organiques gérés en interne sur les réseaux sociaux (statistiques, analyse des performances des formats, contenus...) Le marché est composé : - D'une partie forfaitaire annuelle pour : o La stratégie et le conseil global sur la marque, o L'accompagnement stratégique et le conseil sur le plan d'action : stratégie marketing, stratégie éditoriale, stratégie de création, stratégie média, o Le suivi de projet. - D'une partie à bons de commande par opération comprenant la création (conception / rédaction, direction artistique, maquette), la finalisation et la préparation des livrables (exécution, intégration, développement web), la fabrication et impression de livrables, l'achat média et le suivi de production et de fabrication (impression, fabrication, distribution...). Cette partie à bons de commande est passée sans montant minimum et avec un montant maximum de 880 000 euros HT par an, conformément à l'article R. 2162-4 2° du code de la commande publique. Cette part sera exécutée au fur et à mesure de l'émission de bons de commande conformément à l'article R. 2162-2 alinéa 2 du code de la commande publique

**Identifiant de la procédure :** 7a320bf3-348f-466a-b8b5-9e1637fd3feb

**Identifiant interne :** 26C02/022

**Type de procédure :** Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

**La procédure est accélérée :** non

#### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341400 Services de campagne publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79342000 Services de marketing

#### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Ville :** Nantes

**Code postal :** 44000

**Subdivision pays (NUTS) :** Loire-Atlantique ( FRG01 )

**Pays :** France

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Information sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer à la remise des offres (Phase 1) : 3 candidats minimum ; 6 candidats maximum. Critères objectifs de limitation du nombre de candidats : Mise en concurrence effective. Les candidats seront sélectionnés selon leurs capacités économiques, financières, techniques et professionnelles. Conditions de participation des concurrents : Les entreprises ou groupements d'entreprises souhaitant candidater devront disposer de compétences dans les domaines suivants : - Stratégie de marque, - Stratégie et conseil en communication, - Création, - Suivi de projet, - Média, - Analyse,

bilan et Roi. En cas de groupement d'entreprises, seule la prestation média pourra être réalisée par un co-traitant non-mandataire. En cas de groupement d'entreprises, pour justifier des capacités professionnelles, techniques et financières d'autres opérateurs économiques sur lesquels il s'appuie pour présenter sa candidature, le candidat produit les mêmes documents concernant cet opérateur que ceux qui lui sont exigés par la Semitan (dont notamment une présentation des expériences clients et de l'organisation des équipes sur le périmètre du groupement). En outre, pour justifier qu'il dispose des capacités de cet opérateur pour l'exécution des prestations, le candidat produit un engagement écrit de sa part. Langue utilisée : Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés ou accompagnés d'une traduction en français certifiés conforme à l'original par un traducteur assermenté. Remise des plis : La transmission des plis par courrier postal, courrier électronique ou par fax n'est pas autorisée. Insertion professionnelle de personnes en difficulté : Le marché comporte une clause d'insertion professionnelle de publics éloignés de l'emploi

**Base juridique :**

Directive 2014/25/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

**Titre :** Stratégie de communication 360° Naolib

**Description :** La Direction Expérience Clients et Coordination des Mobilités (DECCM) de la Semitan recherche son agence conseil en stratégie de communication 360°. Cette agence l'accompagnera dans le développement et le déploiement de sa communication sur la marque commerciale Naolib auprès du grand public et des professionnels sur la partie coordination des mobilités et transports en commun. La présente consultation a pour objet de désigner le titulaire du marché de prestations intellectuelles de stratégie de communication 360° sur la marque Naolib. Les prestations de stratégie de communication 360° à réaliser par le titulaire concernent les domaines suivants : - Stratégie de la marque Naolib : - Définir et développer la stratégie de marque : positionnement, récit, évolutions de la charte (sémantique, visuelle, sonore, vidéo...) - Accompagner l'application de la charte sur l'ensemble des prises de parole des utilisateurs de la marque (opérateurs, freelance, studio graphique...) - Veille et benchmark secteur mobilité et autre secteurs serviciels - Stratégie, conseil du plan d'action - Recommandations stratégiques de prises de parole au niveau du plan d'action y compris pro action sur des opportunités - Stratégie de présence et éditoriale sur les médias propriétaires digitaux grand public et pro : naolib.fr et réseaux sociaux - Conseil et stratégie de conquête pack mobilité et évènementiel auprès des professionnels - Conseil et stratégie marketing pour soutenir les objectifs de fréquentation et de recettes transports en commun - Mise en oeuvre plan d'action - Suivi de projet de A à Z : gestion de toutes les étapes de la prise de brief au déploiement, pilotage des intervenants externes des projets - Création / production Recommandations créatives sur les prises de parole du plan d'action Conception / rédaction et finalisation de la chaine de production des supports de communication Idées et création des gabarits sur les réseaux sociaux Mécaniques d'animation pour les évènements (évènements Naolib ou animations terrain dans le cadre des campagnes de communication) Aide à la conception graphique et création d'outil et de contenus - Média Conseil média : recommandations stratégiques des médias sur base des briefs Achat média : publicitaire et gestion de la sponsorship sur les réseaux sociaux Pilotage média : mise en oeuvre des campagnes, programmation, suivi des indicateurs, bilans - Analyse, bilan et ROI - Bilans quantitatifs et qualitatifs des actions mises en oeuvre, par action et annuel - Reporting des contenus organiques gérés en interne sur les réseaux sociaux (statistiques, analyse des

performances des formats, contenus...) Le marché est composé : - D'une partie forfaitaire annuelle pour : o La stratégie et le conseil global sur la marque, o L'accompagnement stratégique et le conseil sur le plan d'action : stratégie marketing, stratégie éditoriale, stratégie de création, stratégie média, o Le suivi de projet. - D'une partie à bons de commande par opération comprenant la création (conception / rédaction, direction artistique, maquette), la finalisation et la préparation des livrables (exécution, intégration, développement web), la fabrication et impression de livrables, l'achat média et le suivi de production et de fabrication (impression, fabrication, distribution...). Cette partie à bons de commande est passée sans montant minimum et avec un montant maximum de 880 000 euros HT par an, conformément à l'article R. 2162-4 2° du code de la commande publique. Cette part sera exécutée au fur et à mesure de l'émission de bons de commande conformément à l'article R. 2162-2 alinéa 2 du code de la commande publique

**Identifiant interne** : S-PF-1790439

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 79340000 Services de publicité et de marketing

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79341400 Services de campagne publicitaire

**Nomenclature supplémentaire ( cpv )** : 79342000 Services de marketing

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Ville** : Nantes

**Code postal** : 44000

**Subdivision pays (NUTS)** : Loire-Atlantique ( FRG01 )

**Pays** : France

**Informations complémentaires** :

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début** : 01/01/2027

**Durée** : 36 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements** : 3

**L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici** : Le marché pourra être renouvelé 3 (trois) fois 1 (un) an de façon tacite

#### 5.1.6 Informations générales

**Il s'agit d'un marché récurrent**

**Participation réservée** : La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés** : Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre**

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché :** <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1790439>

**Canal de communication ad hoc :**

**Nom :** AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1790439>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Variantes :** Non autorisée

**Description de la garantie financière :** Garantie à première demande pour le versement de l'avance le cas échéant

**Date limite de réception des offres :** 31/03/2026 à 12:00

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Conditions relatives à l'exécution du contrat :** Les conditions d'exécution du marché figurent au sein du cahier des charges

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué :** En cas de groupement, la forme souhaitée par l'acheteur est un groupement conjoint avec mandataire solidaire, ou groupement solidaire. Si le groupement attributaire du marché est d'une forme différente, il pourra se voir contraint d'assurer sa transformation pour se conformer au souhait de l'acheteur tel qu'il est indiqué ci-dessus, afin d'assurer l'exécution complète du marché. Les entreprises ne pourront pas présenter plusieurs offres pour le marché en agissant à la fois en qualité de candidats individuels ou de membres d'un ou plusieurs groupements

**Montage financier** : Modalités de financement : ressources propres de la Semitan.  
Paiement sous 45 jours à compter de la date de réception des factures

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique : non**

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal judiciaire de Nantes

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** SEMITAN

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal judiciaire de Nantes

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement :** A8350949-B927-D95E-D9C958F4E85AE146

**Ville :** Seyssinet-Pariset

**Code postal :** 38170

**Subdivision pays (NUTS) :** Isère ( FRK24 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** publications-joue@aws-france.com

**Téléphone :** +33480041260

**Rôles de cette organisation :**

**TED eSender**

### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** SEMITAN

**Numéro d'enregistrement :** 57320

**Adresse postale :** 3 Rue Bellier

**Ville :** Nantes

**Code postal :** 44046

**Subdivision pays (NUTS) :** Loire-Atlantique ( FRG01 )

**Pays :** France

**Point de contact :** Le Grontec Olivier

**Adresse électronique :** [correspondre@aws-france.com](mailto:correspondre@aws-france.com)

**Téléphone :** 0251817700

**Adresse internet :** <https://semitan.fr>

**Profil de l'acheteur :** <https://marchespublics.semitan.fr>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel :** SEMITAN

**Numéro d'enregistrement :** A8350968-A604-25F5-ADD606A0DB94AF98

**Adresse postale :** 3 rue Bellier

**Ville :** Nantes

**Code postal :** 44046

**Subdivision pays (NUTS) :** Loire-Atlantique ( FRG01 )

**Pays :** France

**Point de contact :** Département Commande Publique

**Adresse électronique :** [marchespublics@semitan.fr](mailto:marchespublics@semitan.fr)

**Téléphone :** 0251817700

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

#### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel :** Tribunal judiciaire de Nantes

**Numéro d'enregistrement :** A8350976-E10C-850B-CA42A77E3E95BA05

**Adresse postale :** 19 quai François Mitterrand

**Ville :** Nantes

**Code postal :** 44921

**Subdivision pays (NUTS) :** Loire-Atlantique ( FRG01 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** [tgi-nantes@justice.fr](mailto:tgi-nantes@justice.fr)

**Téléphone :** 0251179500

**Télécopieur :** 0251179831

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

8.1 ORG-0005

**Nom officiel :** Tribunal judiciaire de Nantes

**Numéro d'enregistrement :** A8350985-F005-D02B-C7C343B70FA8894C

**Adresse postale :** 19 quai François Mitterrand

**Ville :** Nantes

**Code postal :** 44921

**Subdivision pays (NUTS) :** Loire-Atlantique ( FRG01 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** tgi-nantes@justice.fr

**Téléphone :** 0251179500

**Télécopieur :** 0251179831

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** fb55d654-5c21-4d93-aefe-5f1f4c715a24 - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 06/03/2026 à 17:40

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 06/03/2026