



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de résultat de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-22661>

Département(s) de publication : 20A

Annonce n° 26-22661

Services

Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 26-4220

Mis en ligne sur le site www.boamp.fr le 14/01/2026

Section 2 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 39217857000017

Ville : AJACCIO

Code postal : 20181

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 20A

Section 3 - Identification du marché

Intitulé du marché : Conception, organisation et mise en oeuvre de trois événements BtoB, presse et influence

Code CPV principal - Descripteur principal : 79952000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Conception, organisation et mise en oeuvre de trois événements BtoB, presse et influence. Marché ordinaire, lot unique. Prix mixtes : -Part à prix global et forfaitaire (DPGF) estimé à 170 000 ? HT; -Part à prix unitaires (BPU), restauration par participant, plafonné à 30 000 ? HT pour les trois opérations du marché. Durée - Délais d'exécution Le marché prend effet à compter de sa date de notification. Il s'achève à la réalisation de la dernière opération prévue au CCTP et à la remise de l'ensemble des livrables demandés (dont bilans post-événements) dans la limite d'un an post notification. Aucune reconduction n'est prévue.

Critères d'attribution : Offre économiquement la plus avantageuse appréciée au regard des critères suivants : -Valeur technique : 70 points, dont Mobilisation d'invités qualifiés amp; références : 40 points Organisation amp; garanties : 30 points -Prix : 30 points (apprécié sur la base du total estimatif du DQE - simulation commune, ex. 3 événements x 100 participants).

Section 4 - Attribution du marché

Renseignements relatifs à l'attribution du marché et/ou des lots :

DATE D'ATTRIBUTION DU MARCHÉ : LE 23 FEVRIER 2026 NOMBRE D'OFFRES REÇUES : Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'autres Etats membre de l'UE : 3 Nombre d'offres reçues de la part de soumissionnaires d'Etats non-membres de l'UE : 0 Nombre d'offres reçues par voie électronique : 3 NOM DU TITULAIRE : INTERFACE TOURISM Numéro siret : 42934512700022 16, rue Ballu 75009 Paris MONTANT FORFAITAIRE HT : 139 700.00 ? HT MONTANT MAX DES PRESTATIONS REMUNEREES A PRIX UNITAIRES HT : 30 000 ? DUREE : Le marché prend effet à compter de sa date de notification. Il s'achève à la réalisation de la dernière opération prévue au CCTP et à la remise de l'ensemble des livrables demandés (dont bilans post-événements) dans la limite d'un an post notification LITIGES ET RECOURS : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE BASTIA - Villa Montepiano - 20407 BASTIA - France Organe chargé des procédures de médiation : Comité Consultatif Interrégional de règlement amiable des litiges, boulevard Paul Peytral, 13282 Marseille Cedex 20. Précisions concernant les délais d'introduction des recours : *Recours gracieux auprès de l'autorité compétente et d'un recours en annulation dans un délai de deux mois suivant notification de la décision, conformément aux articles R.421-1 à R.421-7 du code de justice administrative. *Référé précontractuel, effectué avant conclusion du marché : (art. L. 551.1 Code de Justice Administrative). *Référé contractuel effectué après conclusion du contrat : articles L 551. 13 à L.551.16 du code de justice administrative. SUPPORT DE PUBLICATION : Transmis le 5 mars 2026 au Corse-Matin, Nice-Matin, BOAMP, <https://www.achatspublicscorse.com>, www.corsica-pro.com

Date d'envoi du présent avis à la publication : 05/03/2026