



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-21504>

Département(s) de publication : 17

Annonce n° 26-21504

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** Communauté de Communes de l'Île d'Oléron (17)

**Type de Numéro national d'indentification :** SIRET

**N° National d'identification :** 24170062400026

**Ville :** Saint Pierre d'Oléron

**Code postal :** 17310

**Groupement de commandes :** Non

**Département(s) de publication :** 17

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur :** <https://www.marches-securises.fr>

**Identifiant interne de la consultation :** ROD2026-02

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** Marie-Noëlle TACHET

**Adresse mail du contact :** service-marches@cdc-oleron.fr

**Numéro de téléphone du contact :** +33 546472468

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** DC1 DC2
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** Indications concernant le chiffre d'affaires annuel général sur 3 ans.
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** Références des principales fournitures ou des principaux services fournis sur 3 ans.

**Technique d'achat :** Sans objet

**Date et heure limite de réception des plis :** 03/04/2026 à 10:00

**Présentation des offres par catalogue électronique :** Interdite

**Réduction du nombre de candidats :** Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui  
L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché :** Campagnes de sensibilisation au tri des emballages et papiers

**Code CPV principal - Descripteur principal :** 71313000

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** Campagnes de sensibilisation au tri des emballages et papiers. Les prestations font l'objet de 2 tranches ainsi décrites : Campagnes de sensibilisation au tri des emballages et papiers (tranche ferme) : Campagnes de sensibilisation au tri des emballages et papiers sur 1 an. Montant estimé de la tranche : 115 000 euros HT. Prolongation de 6 mois - Campagnes de sensibilisation au tri des emballages et papiers (tranche optionnelle) : Prolongation de la mission sur 6 mois Montant estimé de la tranche : 55 000 euros HT. Le délai d'affermissement de 12 mois de la tranche optionnelle a pour point de départ : Le 1er juin 2026.

**Lieu principal d'exécution du marché :** île d'Oléron

**Durée du marché (en mois) :** 18

**Valeur estimée (H.T.) :** 170000 euros

**La consultation comporte des tranches :** Oui

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire :** Non

**Autres informations complémentaires :** Le dépôt d'une variante sans chiffrer l'offre de base n'est pas admis. Le candidat est autorisé à présenter une seule variante au maximum. Le dépôt d'un nombre supérieur de variantes rendra toutes les variantes irrégulières, elles ne seront donc pas examinées. Les spécifications intangibles du cahier des charges, qui ne peuvent faire l'objet d'une variante, sont : 2 ambassadeurs à temps plein.

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 03/03/2026