



## Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-21386>

Département(s) de publication : **64, 40, 65**

Annonce n° **26-21386**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Enseignement

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Fourniture de matériels, accessoires et équipements audiovisuels de production, de diffusion et de visioconférence avec ou sans prestation de service pour l'université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

**Description** : Le présent accord-cadre porte sur la fourniture de matériels, accessoires et équipements audiovisuels de production, de diffusion et de visioconférence avec ou sans prestation de service pour l'université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA). Il fait suite au classement sans suite des lots 2 et 3 de l'accord-cadre 2025-1337.

**Identifiant de la procédure** : af6fdc24-1cdd-47bf-bd23-d132d606e80b

**Avis précédent** : 725005-2025

**Identifiant interne** : 2025-1399

**Type de procédure** : Ouverte

**La procédure est accélérée** : oui

**Justification de la procédure accélérée** : Relance de la consultation 2025-1337 lots 2 et 3 classés sans suite. Remise des candidatures et des offres par voie électronique .

##### 2.1.1 Objet

**Nature du marché** : Fournitures

**Nature supplémentaire du marché** : Services

**Nomenclature principale ( cpv )** : 32321200 Équipement audiovisuel

### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** Exécution sur les 5 sites UPPA : Pau (64), Anglet (64), Bayonne (64), Mont de Marsan (40), Tarbes (65)

### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 700,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 1,200,000 Euro

### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Le présent avis est rédigé en français. Les prestations objet du présent marché sont susceptibles d'être financées, en tout ou partie, par des fonds européens. Accord-cadre à marchés subséquents sans minimum et avec maximum : montant estimatif 700 000 € HT, montant maximal 1 200 000 € HT). Durée accord-cadre : 1 an reconductible 3 fois 1 an. Clauses sociale et environnementale. Différents lieux de livraison, répartis sur les 5 sites de l'UPPA mentionnés à l'article 3 du CCTP, seront à respecter par le titulaire. Montant estimatif lot 1 à 200 000 € HT et lot 2 à 500 000 € HT, montant maximal lot 1 à 400 000 € et lot 3 à 800 000 € HT. Lots mono-attributaires à marchés subséquents unitaires. -Pièces candidature accord-cadre à fournir : lettre de candidature ou formulaire DC1 + déclaration du candidat ou formulaire DC2 (ou DUME) + présentation de l'entreprise. -Pièces offre accord-cadre à fournir : Pour chacun des lots : acte d'engagement du marché subséquent + annexe financière à l'acte d'engagement + BPU + DQE + CRT. -Marché subséquent n°1 lot 1 (12 mois) : montant maximum 100 000 € HT ; attribué au candidat classé 1er dans le cadre de l'analyse des offres remises au titre du lot 1 de l'accord-cadre, et désigné titulaire de ce lot. -Marché subséquent n°1 lot 2 (12 mois) : montant maximum 200 000 € HT ; attribué au candidat classé 1er dans le cadre de l'analyse des offres remises au titre du lot 2 de l'accord-cadre, et désigné titulaire de ce lot.

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

Directive 2014/24/UE -

Directive 2014/24/UE

**Droit transnational applicable :** Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Mono-attributaire : Matériels et accessoires de productions audiovisuels professionnels et /ou semi- professionnels sans prestation de service

**Description :** Le lot 1, mono-attributaire, porte sur la mise à disposition d'une offre de matériels et accessoires-consommables-périphériques de productions audiovisuels ne nécessitant pas de prestation de service. Les prestations de service sont entendues par l'installation des équipements, la formation à l'utilisation de ces équipements ou encore leur maintenance. Ces matériels devront répondre aux exigences d'une production audiovisuelle a minima semi-professionnelle. Le présent lot concerne plusieurs familles de produits (cf CCTP art 6.1.1).

**Identifiant interne :** 1

### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Fournitures

**Nomenclature principale ( cpv ):** 32321200 Équipement audiovisuel

**Options :**

**Description des options :** MARCHES DE FOURNITURES COMPLEMENTAIRES Conformément à l'article R.2122-4 1° du code de la commande publique, l'acheteur peut passer un marché de fournitures sans publicité ni mise en concurrence préalables ayant pour objet : des livraisons complémentaires exécutées par le fournisseur initial et qui sont destinées soit au renouvellement partiel de fournitures ou d'installations, soit à l'extension de fournitures ou d'installations existantes, lorsque le changement de fournisseur obligerait l'acheteur à acquérir des fournitures ayant des caractéristiques techniques différentes entraînant une incompatibilité ou des difficultés techniques d'utilisation et d'entretien disproportionnées. Lorsqu'un tel marché est passé, sa durée ne peut dépasser, sauf cas dûment justifié, trois ans, périodes de reconduction comprises. REALISATION DE PRESTATIONS SIMILAIRES Conformément à l'article R.2122-7 du code de la commande publique, l'acheteur peut passer un marché de services sans publicité ni mise en concurrence préalables ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui ont été confiées au titulaire d'un marché précédent passé après mise en concurrence. Le premier marché doit avoir indiqué la possibilité de recourir à cette procédure pour la réalisation de prestations similaires. Sa mise en concurrence doit également avoir pris en compte le montant total envisagé, y compris celui des nouveaux travaux ou services. Lorsqu'un tel marché est passé par un acheteur, la durée pendant laquelle les nouveaux marchés peuvent être conclus ne peut dépasser trois ans à compter de la notification du marché initial.

### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** Exécution sur les 5 sites UPPA : Pau (64), Anglet (64), Bayonne (64), Mont de Marsan (40), Tarbes (65)

### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 4 An

### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**Autres informations sur le renouvellement :** La durée du présent accord-cadre est de 12 mois à compter de sa notification. Il peut être tacitement reconduit 3 fois pour une période de 1 an chacune, soit une durée maximale de 4 ans.

### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 200,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 400,000 Euro

### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui**

**Informations complémentaires :** La valeur maximale de l'accord-cadre correspond au montant maximum sur la durée totale de l'accord-cadre. Lot 1 : 400000€ HT / Ensemble de l'accord-cadre (2 lots) : 1200000€ HT. Durée : 1 an reconductible 3 fois 1 an. -Accord-cadre lot 1 : lot mono-attributaire à marchés subséquents unitaires. -Marché subséquent n°1 lot 1 (12 mois) : montant maximum 100 000 € HT ; attribué au candidat classé 1er dans le cadre de l'analyse des offres remises au titre du lot 1 de l'accord-cadre, et désigné titulaire de ce lot.

### 5.1.7 Marché public stratégique

**Objectif du marché public stratégique :** Pas de passation de marché stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

**Critères marchés publics écologiques :** Pas de critères applicables aux marchés publics écologiques

### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Les informations sont détaillées dans le règlement de consultation

**Catégorie du critère d'attribution seuil :** Pondération (points, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution :** 30

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Le critère qualité est divisé entre valeur technique (55 points), livraison (10 points) et aspects environnementaux (5 points). Les informations sont détaillées dans le règlement de consultation.

**Catégorie du critère d'attribution seuil :** Pondération (points, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution :** 70

### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif interrégional de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics de Bordeaux (CCIRA)

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Pau

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Pau

**Organisation qui signe le marché :** Université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

#### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

**Titre :** Mono-attributaire : Matériels et accessoires de diffusion audiovisuels et/ou de visioconférence avec ou sans prestation de service

**Description :** Le lot 2, mono-attributaire, porte sur la mise à disposition d'une offre de matériels et accessoires de diffusion audiovisuels et de visioconférence avec ou sans prestation de service. Le présent lot concerne tous les matériels et accessoires-consommables-périphériques en lien avec de la diffusion et/ou de la visioconférence. Le présent lot concerne plusieurs familles de produits (cf CCTP art 6.2.1) Avec ou sans prestations d'installation et/ou de maintenance.

**Identifiant interne :** 2

##### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Fournitures

**Nature supplémentaire du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 32321200 Équipement audiovisuel

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 32232000 Matériel de visioconférence

**Options :**

**Description des options :** ARCHES DE FOURNITURES COMPLEMENTAIRES Conformément à l'article R.2122-4 1° du code de la commande publique, l'acheteur peut passer un marché de fournitures sans publicité ni mise en concurrence préalables ayant pour objet : des livraisons complémentaires exécutées par le fournisseur initial et qui sont destinées soit au renouvellement partiel de fournitures ou d'installations, soit à l'extension de fournitures ou d'installations existantes, lorsque le changement de fournisseur obligerait l'acheteur à acquérir des fournitures ayant des caractéristiques techniques différentes entraînant une incompatibilité ou des difficultés techniques d'utilisation et d'entretien disproportionnées. Lorsqu'un tel marché est passé, sa durée ne peut dépasser, sauf cas dûment justifié, trois ans, périodes de reconduction comprises. REALISATION DE PRESTATIONS SIMILAIRES Conformément à l'article R.2122-7 du code de la commande publique, l'acheteur peut passer un marché de services sans publicité ni mise en concurrence préalables ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui ont été confiées au titulaire d'un marché précédent passé après mise en concurrence. Le premier marché doit avoir indiqué la possibilité de recourir à cette procédure pour la réalisation de prestations similaires. Sa mise en concurrence doit également avoir pris en compte le montant total envisagé, y compris celui des nouveaux travaux ou services. Lorsqu'

un tel marché est passé par un acheteur, la durée pendant laquelle les nouveaux marchés peuvent être conclus ne peut dépasser trois ans à compter de la notification du marché initial.

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Subdivision pays (NUTS) :** Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :** Exécution sur les 5 sites UPPA : Pau (64), Anglet (64), Bayonne (64), Mont de Marsan (40), Tarbes (65)

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 4 An

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 3

**Autres informations sur le renouvellement :** La durée du présent accord-cadre est de 12 mois à compter de sa notification. Il peut être tacitement reconduit 3 fois pour une période de 1 an chacune, soit une durée maximale de 4 ans.

#### 5.1.5 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 500,000 Euro

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 800,000 Euro

#### 5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

**Informations complémentaires :** La valeur maximale de l'accord-cadre correspond au montant maximum sur la durée totale de l'accord-cadre. Lot 2 : 800000€ HT / Ensemble de l'accord-cadre (2 lots) : 1200000€ HT. Durée : 1 an reconductible 3 fois 1 an. -Accord-cadre lot 2 : lot mono-attributaire à marchés subséquents unitaires. -Marché subséquent n°1 lot 2 (12 mois) : montant maximum 200 000 € HT ; attribué au candidat classé 1er dans le cadre de l'analyse des offres remises au titre du lot 2 de l'accord-cadre, et désigné titulaire de ce lot.

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Objectif du marché public stratégique :** Pas de passation de marché stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

**Critères marchés publics écologiques :** Pas de critères applicables aux marchés publics écologiques

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Description :** Les informations sont détaillées dans le règlement de consultation

**Catégorie du critère d'attribution seuil :** Pondération (points, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution :** 30

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Description :** Le critère qualité est divisé entre valeur technique (55 points), livraison (10 points) et aspects environnementaux (5 points). Les informations sont détaillées dans le règlement de consultation.

**Catégorie du critère d'attribution seuil :** Pondération (points, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution :** 70

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Comité consultatif interrégional de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics de Bordeaux (CCIRA)

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Pau

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Tribunal administratif de Pau

**Organisation qui signe le marché :** Université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

## Section 6 - Résultats

**Valeur maximale des accords-cadres dans cet avis :** 1,200,000 Euro

### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 400,000 Euro

### 6.1.2 Informations sur les lauréats

**Lauréat :**

**Nom officiel :** SAS AUDIOMASTER

**Offre :**

**Identifiant de l'offre :** OFFRE-SAS-AUDIOMASTER

**Identifiant du lot ou groupe de lots :** LOT-0001

**Valeur de l'offre :** 55,416.04 Euro

**L'offre a été classée :** oui

**Place sur la liste des lauréats :** 1

**L'offre est une variante :** non

**Sous-traitance :** Non

**Informations relatives au marché :**

**Identifiant du marché :** 211/2025

**Date à laquelle le lauréat a été choisi :** 04/02/2026

**Date de conclusion du marché :** 27/02/2026

**Organisation qui signe le marché :** Université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 2

#### 6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

**Accord-cadre :**

**Valeur maximale de l'accord-cadre :** 800,000 Euro

#### 6.1.2 Informations sur les lauréats

#### 6.1.3 Soumissionnaires non retenus :

**Soumissionnaire :**

**Nom officiel :** SAS AUDIOMASTER

#### 6.1.4 Informations statistiques

**Offres ou demandes de participation reçues :**

**Type de soumissions reçues :** Offres présentées par voie électronique

**Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues :** 6

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Université de Pau et des pays de l'Adour (UPPA)

**Numéro d'enregistrement :** 19640251500270

**Adresse postale :** Avenue de l'université BP 576

**Ville :** Pau cedex

**Code postal :** 64012

**Subdivision pays (NUTS) :** Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays :** France

**Point de contact :** Direction des achats et du pilotage de la dépense (DAPID)

**Adresse électronique :** achats-publics@univ-pau.fr

**Téléphone :** +33 559407514

**Adresse internet :** <https://www.univ-pau.fr/fr/index.html>

**Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

**Profil de l'acheteur :** <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation qui signe le marché**

#### 8.1 ORG-0002

**Nom officiel :** Tribunal administratif de Pau

**Numéro d'enregistrement :** 17640002600017

**Adresse postale :** Villa Noulibos - 50 Cours Lyautey

**Ville :** Pau cedex

**Code postal :** 64010

**Subdivision pays (NUTS) :** Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** greffe.ta-pau@juradm.fr

**Téléphone :** +33 559849440

**Télécopieur :** +33 559024993

**Adresse internet :** <http://pau.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation :**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

#### 8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Comité consultatif interrégional de règlement amiable des différends relatifs aux marchés publics de Bordeaux (CCIRA)

**Numéro d'enregistrement** : 13002927500083

**Adresse postale** : DREETS Nouvelle-Aquitaine – Pôle C - Cité Administrative - 2, rue Jules Ferry

**Ville** : Bordeaux cedex

**Code postal** : 33090

**Subdivision pays (NUTS)** : Gironde ( FRI12 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : dreets-na.polec@dreets.gouv.fr

**Téléphone** : +33 554689956

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de médiation**

#### 8.1 ORG-0004

**Nom officiel** : SAS AUDIOMASTER

**Taille de l'opérateur économique** : Micro, petite ou moyenne

**Numéro d'enregistrement** : 432 387 025 00047

**Adresse postale** : 55 avenue Larribau

**Ville** : Pau

**Code postal** : 64000

**Subdivision pays (NUTS)** : Pyrénées-Atlantiques ( FRI15 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : n.hameline@ace-event.com

**Téléphone** : +33 5 59 84 03 03

**Rôles de cette organisation** :

**Soumissionnaire**

**Lauréat de ces lots** : LOT-0001

#### Informations relatives à l'avis

**Identifiant/version de l'avis** : 111a0dca-8d69-4f1b-9b9d-f0964bef0817 - 01

**Type de formulaire** : Résultats

**Type d'avis** : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 02/03/2026 à 16:11

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 02/03/2026