



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-20249>

Département(s) de publication : **75, 92, 93, 94**

Annonce n° **26-20249**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Forme juridique de l'acheteur : Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Prestations de régie événementielle

Description : Le présent marché est composé de deux lots : Lot 1 - Régie événementielle : Programmation événementielle de la Maison de la Reconversion (périmètre 1A) et organisation des Trophées de la Reconversion (périmètre 1B) Lot 2 - Achat d'espace publicitaire : Conseil, réservation et achat d'espaces publicitaires pour le Salon Générations Reconversion et la notoriété de TRANSITIONS PRO IDF et de la Maison de la Reconversion

Identifiant de la procédure : 887596de-1442-474e-a99b-95b6a3d1b56b

Identifiant interne : 2026-02 MARCOM

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79952000 Services d'organisation d'événements

2.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Paris

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 2

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 2

Section 4 - Groupe de lots

4.1 **Identifiant de groupe :** GLO-0001

Lots inclus : LOT-0001, LOT-0002

Identifiant interne : GLO-0001

Section 5 - Lot

5.1 **Identifiant technique du lot :** LOT-0001

Titre : Lot 1 - Régie événementielle

Description : Lot 1 - Régie événementielle

Identifiant interne : 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

Options :

Description des options : Reconductible 3 fois, sans pouvoir excéder 4 ans.

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Paris

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 1 An

5.1.5 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 0 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles : français

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_AwpDYneovT

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.achatpublic.com/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 30/03/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Informations relatives aux délais de recours : 11 Jours après l'envoi des courriers d'attribution

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Lot 2 - Achat d'espace publicitaire

Description : Lot 2 - Achat d'espace publicitaire

Identifiant interne : 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Options :

Description des options : Reconduction 3 fois, à ne pas dépasser les 4 ans

5.1.2 Lieu d'exécution

Ville : Paris

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 1 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_AwpDYneovT

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Autorisée

Adresse de présentation : <https://www.achatpublic.com>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 30/03/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Autorisée

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Organisation chargée des procédures de recours : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Informations relatives aux délais de recours : Voir DCE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :

TRANSITIONS PRO Île-de-France

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : TRANSITIONS PRO Île-de-France

Numéro d'enregistrement : 32778741200052

Adresse postale : 2 ter, boulevard Saint-Martin

Ville : Paris cedex 10

Code postal : 75498

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Rodolphe Masson

Adresse électronique : r.masson@transitionspro-idf.fr

Téléphone : 01 44 10 58 52

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_AwpDYneovT

Profil de l'acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 0f1e3b28-5d9e-477e-a7aa-208f76e22f47 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 26/02/2026 à 16:15

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 26/02/2026