



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-20133>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **26-20133**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Conservatoire National des Arts et Métiers

Type de Numéro national d'indentification : SIRET

N° National d'identification : 19753471200017

Ville : Paris

Code postal : 75003

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 75

Section 2 - Communication

Lien direct aux documents de la consultation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Service des achats

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée restreinte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** La preuve de la capacité du candidat pourra être apportée par tous moyens, notamment par des certificats de qualification ou d'identité professionnelle ou des références de mission attestant de sa compétence à réaliser la prestation pour laquelle il se porte candidat.
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve :** - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public, portant au maximum sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles. - Preuve d'une assurance des risques professionnels pertinents.
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve :** - Références détaillées et similaires à l'objet du marché, incluant des références de projet conçus par le candidat, illustrées et mentionnant le coût global des projets, les coordonnées des pouvoirs

adjudicateurs et l'année de sa réalisation. Les références doivent dater de moins de 5 ans et doivent être vérifiables. Le candidat peut appuyer son dossier de tous les éléments permettant au Cnam d'apprécier justement ses qualités professionnelles, techniques et financières et tout particulièrement, ses compétences en matière de conduite de projet de ce genre. -Dossier de présentation : Les candidats étant libres de faire la preuve de leurs capacités par tous moyens à leur convenance, le dossier demandé permet aux candidats de résumer l'ensemble des éléments figurant à leur dossier de candidature et ainsi synthétiser l'ensemble des éléments qu'ils souhaiteraient porter à la connaissance de l'acheteur à l'appui de leur candidature. Ce dossier a exclusivement pour objet l'appréciation des capacités professionnelles, techniques et organisationnelles du candidat. Il pourra préciser : - La présentation de la structure de l'entreprise, - Les moyens humains et matériels dont elle dispose, - Les compétences et savoir-faire détenus. Le dossier de présentation devra faire cinq pages au maximum. Attention, aucune esquisse n'est demandée à ce stade de la procédure.

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 16/03/2026 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Exigée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Critères d'attribution : 1 – Expériences : (50%) - Expérience avérée dans la conception de campagnes de communication et événementielles. - Expérience dans la déclinaison multi-support 2 – Qualité du dossier de présentation, des moyens techniques, humains et des capacités financières (50 %)

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : CONCEPTION DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION DE L'EXPOSITION ANNUELLE, DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE, DES CAMPAGNES EVENEMENTIELLES ET DE LA CREATION ET LA MISE A JOUR DE SUPPORTS GRAPHIQUES COMPLEMENTAIRES- MUSEE DES ARTS ET METIERS - CNAM - PARIS

Code CPV principal - Descripteur principal : 79415200

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Le marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner le musée dans la création, le déploiement et l'adaptation de ses supports de communication. Cet accompagnement porte à la fois sur : -La conception d'une campagne de communication de l'exposition annuelle sur la Statue de la Liberté (titre à définir) ; -La conception d'une campagne de communication institutionnelle ; -La conception des campagnes événementielles liées aux autres événements et actions menées par le musée au cours de l'année ; -La création et la mise à jour de supports graphiques destinés à l'ensemble de la communication du musée, dans le respect de la nouvelle charte graphique. Les prestations sont présentées dans le cahier des clauses techniques particulières (CCTP) – phase candidature, joint au DCE et seront détaillées dans le CCTP – phase offre, qui sera remis aux candidats admis à remettre une offre.

Lieu principal d'exécution du marché : 75003

Durée du marché (en mois) : 24

Valeur estimée (H.T.) : entre 1.0 euros et 95000.0 euros

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis à la publication : 26/02/2026

