



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis rectificatif

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-19633>

Département(s) de publication : **69**

Annonce n° **26-19633**

Services

Section 1 - Reference de l'avis initial

Annonce n° 26-18609

Section 2 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : La Régie Eau du Grand Lyon

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 91386633100014

Ville : Villeurbanne

Code postal : 69100

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 69

Section 3 - Identification du marché

Intitulé du marché : Conception et réalisation d'une campagne de communication "Sobriété Hydrique" et accompagnement à la création de contenus graphiques et audiovisuels

Code CPV principal - Descripteur principal : 79340000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : Ce marché concerne l'accompagnement d'Eau du Grand Lyon dans ses opérations de communication auprès des usagers de l'eau et des habitants de la Métropole de Lyon, en particulier sur la thématique de la sobriété hydrique. Il comporte une campagne de communication à déployer en 2026 et un accompagnement "au fil de l'eau" du service communication pour soutenir ses actions (conception d'outils et de supports de communication, création graphique, vidéo, motion design (hors social media), photos...)

Critères d'attribution : énoncé dans le Rc

Section 4 - Informations rectificatives

- Rubrique : Précisions apportées au Ccap et aux annexes financières, Après la mention : Ccap et Annexes financières version 1, Ajouter : Précisions apportées au Ccap et aux annexes financières (quantités et modalités d'achat d'espace). Ces deux documents font l'objet d'une version 2. Le Dce modifié est disponible sur le profil d'acheteur

Date d'envoi du présent avis à la publication : 25/02/2026