



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-18612>

Département(s) de publication : **13**

Annonce n° **26-18612**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Département des Bouches-du-Rhône - DAP - Service Achats/Marchés - Prestations Intellectuelles

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Accord-cadre d'achats d'espaces publicitaires pour le compte du Département des Bouches-du-Rhône - Lot 1 - Achats d'espaces publicitaires sur tout support et media planning

Description : Pour le lot 1, il s'agit de confier à un mandataire, l'achat d'espaces publicitaires pour tous types de support ainsi que des prestations de media planning dont des opérations promotionnelles et de conseil média, concourant à l'exécution de la stratégie de communication mise en oeuvre par le Département des Bouches-du-Rhône, auxquelles il convient d'ajouter le suivi et la gestion relatifs à ces prestations. Lieux et horaires où le contrat pourra être consulté : Conseil départemental des Bouches-Du-Rhône Hôtel du Département Direction de l'achat Public Bât B 6e étage bureau B6042 52 avenue de St Just 13256 Marseille Cedex 20. Ouverture du bureau du lundi au vendredi de 8h30 à 12 heures et de 14 heures à 17 heures. Il est toutefois précisé que cette consultation est subordonnée au respect du secret en matière industrielle et commerciale. Lorsque des documents concernés par ce secret sont consultables après occultation des mentions protégées, cette consultation devra se faire sur rendez-vous.

Identifiant de la procédure : 74209522-1747-4d6d-b78c-e0585ccb052c

Avis précédent : c694f574-edd7-42aa-b927-403864863f75-03

Identifiant interne : 2025-0219

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : Département des Bouches-du-Rhône

Ville : Marseille

Code postal : 13256 cedex 20

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Informations complémentaires : Accord-cadre mono attributaire à bons de commande. Pour les deux lots l'accord-cadre avec maximum est passé en application des articles L2125-1 1°, R. 2162-1 à R. 2162-6, R. 2162-13 et R. 2162-14 du Code de la commande publique. Il donnera lieu à l'émission de bons de commande. Le lot 1 est passé sans montant minimum et avec un montant maximum de 3 200 000 Euros HT pour une durée de 12 mois. Le lot 2 est passé sans montant minimum et avec un montant maximum de 90 000 Euros HT pour une durée de 12 mois. Pour le lot 1, l'estimation annuelle est de 165 008,05 Euros HT. Pour le lot 2, l'estimation annuelle est de 64 000 Euros HT Chaque accord-cadre sera attribué à un seul opérateur économique. L'accord-cadre est conclu pour une période initiale de 12 mois. Le marché sera éventuellement reconduit au plus tôt à la date à laquelle le montant maximum sera atteint et au plus tard au terme d'un délai d'un an à compter de sa date de notification (ou de reconduction). Le marché pourra être éventuellement reconduit pour 3 autres périodes annuelles, et ne pourra excéder 4 ans au total. Les candidats pourront soumissionner au lot 2, lors d'une prochaine consultation. En conséquence l'attribution du lot 2 s'opérera indépendamment de celle du lot1.

2.1.3 Valeur

Valeur estimée hors TVA : 660,000 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 12,800,000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : La présente consultation concerne : Accord-cadre d'achats d'espaces publicitaires pour le compte du Département des Bouches-du-Rhône - Lot 1 - Achats d'espaces publicitaires sur tout support et media planning.

Description : Pour le lot 1, il s'agit de confier à un mandataire, l'achat d'espaces publicitaires pour tous types de support ainsi que des prestations de media planning dont des opérations promotionnelles et de conseil média, concourant à l'exécution de la stratégie de communication mise en oeuvre par le Département des Bouches-du-Rhône, auxquelles il convient d'ajouter le suivi et la gestion relatifs à ces prestations.

Identifiant interne : Lot 1

5.1.1 **Objet**

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2 **Lieu d'exécution**

Adresse postale : Bouches-du-Rhône

Ville : Marseille

Code postal : 13256 cedex 20

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 **Durée estimée**

Durée : 12 Mois

5.1.5 **Valeur**

Valeur estimée hors TVA : 660,032 Euro

Valeur maximale de l'accord-cadre : 12,800,000 Euro

5.1.6 **Informations générales**

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Informations complémentaires : Critères de jugement des candidatures - Conformité aux obligations légales, fiscales et sociales. Il s'agit de vérifier, conformément aux articles R2143-3 1° et R2143-4 du Code de la commande publique, que les candidats (chacun des membres du groupement et des éventuels sous-traitants) attestent d'une régularité de situation sur les plans légaux, sociaux et fiscaux. - Aptitude à exercer l'activité professionnelle, la capacité économique et financière et les capacités techniques et professionnelles du candidat conformément aux articles R2142-2, R2142-5 à R2142-14, R2142-25, R2143-11, R2143-12 et R2143-16 du Code de la commande publique.

Renseignements concernant la situation juridique de l'entreprise : Formulaire DC1 (lettre de candidature) et Formulaire DC2 (déclaration du candidat) ou Document Unique de Marché Européen (D.U.M.E.) Le candidat doit indiquer être inscrit sur un registre professionnel Renseignements concernant la capacité économique et financière de l'entreprise : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles Non Renseignements concernant les références professionnelles et /ou qualifications professionnelles de l'entreprise : Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement au cours des trois dernières années Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, l'année et le destinataire. Le nombre de participants n'est pas limité.

5.1.7 **Marché public stratégique**

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale : Autre

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Critère 1 : prix (60 %)

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 60

Critère :

Type : Qualité

Description : Critère 2 : Valeur technique (40%) Sous-critère 1-La pertinence du plan media (20%) Sous-critère 2-La qualité du processus d'achat/facturation (20%)

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 40

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal Administratif de Marseille

Informations relatives aux délais de recours : Les voies de recours ouvertes aux candidats sont les suivantes : Référé pré-contractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Département des Bouches-du-Rhône - DAP - Service Achats /Marchés - Prestations Intellectuelles

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Département des Bouches-du-Rhône - DAP - Service Achats/Marchés - Prestations Intellectuelles

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal Administratif de Marseille

Organisation qui signe le marché : Département des Bouches-du-Rhône - DAP - Service Achats/Marchés - Prestations Intellectuelles

Section 6 - Résultats

Valeur maximale des accords-cadres dans cet avis : 12,800,000 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 12,800,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : MEDIA BUY MARSEILLE

Offre :

Identifiant de l'offre : Offre MEDIA BUY MARSEILLE

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : CON-0001

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 06/11/2025

Date de conclusion du marché : 15/12/2025

Organisation qui signe le marché : Département des Bouches-du-Rhône -
DAP - Service Achats/Marchés - Prestations Intellectuelles

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 1

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal Administratif de Marseille

Numéro d'enregistrement : 17130005600024

Adresse postale : 31 rue Jean-François Leca

Ville : Marseille

Code postal : 13002

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-marseille@juradm.fr

Téléphone : +33 491134813

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Département des Bouches-du-Rhône - DAP - Service Achats/Marchés - Prestations Intellectuelles

Numéro d'enregistrement : 22130001500247

Adresse postale : Hôtel du département 52 avenue de saint just

Ville : Marseille cedex 20

Code postal : 13256

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Adresse électronique : benoit.bertrand@departement13.fr

Téléphone : +33 413319752

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0003

Nom officiel : MEDIA BUY MARSEILLE

Taille de l'opérateur économique : Moyenne

Numéro d'enregistrement : 82364557700029

Adresse postale : 348 avenue du Prado

Ville : Marseille

Code postal : 13008

Subdivision pays (NUTS) : Bouches-du-Rhône (FRL04)

Pays : France

Adresse électronique : xpasquet@mbuym.fr

Téléphone : +33 662566965

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 2bb6a828-4e35-44d8-a310-e5cf5f5e4c30 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 23/02/2026 à 11:36

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 23/02/2026