



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de concession

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-13889>

Département(s) de publication : **64**

Annonce n° **26-13889**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : CA PAU BEARN PYRENEES

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : CONCESSION DE SERVICES POUR LA LOCATION, L'ENTRETIEN ET LA GESTION DE LA PUBLICITE SUR LES MOBILIERS URBAINS D'INFORMATION

Description : CAPBP coordonnateur du groupement de commande ayant pour membre : la Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées (CAPBP), la Commune de Pau, la Commune de Jurançon et le Syndicat mixte Pau Béarn Pyrénées Mobilités (SMPBPM) Le contrat de concession a pour objet de confier au concessionnaire la location, l'entretien et la gestion de la publicité sur les mobiliers urbains d'information. La prestation se compose de trois postes principaux : -Poste 1 : Location, entretien et gestion de la publicité des mobiliers urbains d'information extérieurs (pour la CAPBP et les Villes de Pau et de Jurançon) et des dispositifs publicitaires des parkings souterrains (Ville de Pau). Pour l'exécution de ce poste, le concessionnaire devra fournir et entretenir son propre matériel composé de mobiliers neufs, démarcher les clients, et commercialiser ces espaces. -Poste 2 : Gestion publicitaire des mobiliers urbains (abris-bus) du SMPBPM. Les abris-bus, gérés par le SMPBPM, sont mis à disposition du concessionnaire, qui aura la charge de démarcher les annonceurs et de commercialiser ces espaces publicitaires. -Poste 3 : Gestion publicitaire des flancs de bus du SMPBPM. Le nombre, la localisation ainsi que les spécificités fonctionnelles et techniques des différents mobiliers seront précisés dans le dossier de la consultation transmis aux candidats admis à présenter une offre. Pour l'exploitation du service, le concessionnaire tirera sa rémunération du prix versé par les usagers. Il versera une redevance d'occupation du domaine public aux membres du groupement de commande dans les conditions fixées par les documents de la consultation, lesquels intégreront également une clause de retour à meilleure fortune. La présente consultation est composée de deux phases distinctes : - Une phase de candidatures au terme de laquelle les candidats admis à présenter une offre seront sélectionnés ; - Une phase d'offres, qui donnera lieu à négociation, au terme de laquelle le

concessionnaire sera choisi. Le contrat prendra effet le 1er avril 2026 ou à sa date de sa notification au concessionnaire si elle est postérieure

Identifiant de la procédure : 0159e4c7-a08b-4f7b-9c2a-1e6a50c7b18b

Identifiant interne : CDA 25/03 (18A)

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/23/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

Titre : CONCESSION DE SERVICES POUR LA LOCATION, L'ENTRETIEN ET LA GESTION DE LA PUBLICITE SUR LES MOBILIERS URBAINS D'INFORMATION

Description : CAPBP coordonnateur du groupement de commande ayant pour membre : la Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées (CAPBP), la Commune de Pau, la Commune de Jurançon et le Syndicat mixte Pau Béarn Pyrénées Mobilités (SMPBPM) Le contrat de concession a pour objet de confier au concessionnaire la location, l'entretien et la gestion de la publicité sur les mobiliers urbains d'information. La prestation se compose de trois postes principaux : -Poste 1 : Location, entretien et gestion de la publicité des mobiliers urbains d'information extérieurs (pour la CAPBP et les Villes de Pau et de Jurançon) et des dispositifs publicitaires des parkings souterrains (Ville de Pau). Pour l'exécution de ce poste, le concessionnaire devra fournir et entretenir son propre matériel composé de mobiliers neufs, démarcher les clients, et commercialiser ces espaces. -Poste 2 : Gestion publicitaire des mobiliers urbains (abris-bus) du SMPBPM. Les abris-bus, gérés par le SMPBPM, sont mis à disposition du concessionnaire, qui aura la charge de démarcher les annonceurs et de commercialiser ces espaces publicitaires. -Poste 3 : Gestion publicitaire des flancs de bus du SMPBPM. Le nombre, la localisation ainsi que les spécificités fonctionnelles et techniques des différents mobiliers seront précisés dans le dossier de la consultation transmis aux candidats admis à présenter une offre. Pour l'exploitation du service, le concessionnaire tirera sa rémunération du prix versé par les usagers. Il versera une redevance d'occupation du domaine public aux membres du groupement de commande dans les conditions fixées par les documents de la consultation, lesquels intégreront également une clause de retour à meilleure fortune. La présente consultation est composée de deux phases distinctes : - Une phase de candidatures au terme de laquelle les candidats admis à présenter une offre seront sélectionnés ; - Une phase d'offres, qui donnera lieu à négociation, au terme de laquelle le concessionnaire sera choisi. Le contrat prendra effet le 1er avril 2026 ou à sa date de sa notification au concessionnaire si elle est postérieure

Identifiant interne : S-PF-1587486

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/04/2026

Durée : 144 Mois

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Coût

Description : Conditions économiques et financière

Pondération (points, valeur exacte) : 50

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre

Pondération (points, valeur exacte) : 30

Critère :

Type : Coût

Description : Engagement du candidat en matière environnementale

Pondération (points, valeur exacte) : 10

Critère :

Type : Coût

Description : Niveau d'engagement juridique

Pondération (points, valeur exacte) : 10

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Pau

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : CA PAU BERN PYRENEES

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Pau

TED eSender : Avenue-Web Systèmes

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 28,711,394 Euro

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0000

Au moins un lauréat a été choisi.

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : CITYZ MEDIA

Offre :

Identifiant de l'offre : TEN-0001

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0000

Valeur de l'offre : 28,711,394 Euro

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Pas encore connu

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : 26a008

Titre : Concession De Services Pour La Location, L'Entretien Et La Gestion De La Publicite Sur Les Mobiliers Urbains D'Information

Date de conclusion du marché : 18/12/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : non

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 3

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement : 9C514F5F-C73C-257B-572E5A486E46FEE9

Ville : Seyssinet-Pariset

Code postal : 38170

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : publications-joue@aws-france.com

Téléphone : +33480041260

Rôles de cette organisation :

TED eSender

8.1 ORG-0002

Nom officiel : CA PAU BEARN PYRENEES

Numéro d'enregistrement : 47743

Adresse postale : Hotel De France 2b Place Royale, Cs90547

Ville : Pau Cedex

Code postal : 64000

Subdivision pays (NUTS) : Pyrénées-Atlantiques (FRI15)

Pays : France

Point de contact : BAYROU FRANCOIS

Adresse électronique : correspondre@aws-france.com

Téléphone : 0564641074

Adresse internet : <https://www.agglo-pau.fr>

Profil de l'acheteur : <http://www.agglo-pau.fr/marches-publics.html>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

8.1 ORG-0003

Nom officiel : CA PAU BEARN PYRENEES

Numéro d'enregistrement : 1878175

Adresse postale : Hôtel De France

Ville : Pau Cedex

Code postal : 64000

Subdivision pays (NUTS) : Pyrénées-Atlantiques (FRI15)

Pays : France

Adresse électronique : marches.procedures@agglo-pau.fr

Téléphone : 0564641074

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1 ORG-0004

Nom officiel : Tribunal administratif de Pau

Numéro d'enregistrement : 9C514FF2-98D0-AFA0-D68C85FAB88A6FB8

Adresse postale : 50 Cours Lyautey

Ville : Pau

Code postal : 64010

Subdivision pays (NUTS) : Pyrénées-Atlantiques (FRI15)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-pau@juradm.fr

Téléphone : 0559849440

Télécopieur : 0559024993

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

8.1 ORG-0005

Nom officiel : Tribunal administratif de Pau

Numéro d'enregistrement : 9C515017-0CE5-FCE0-C11D6CF7C1A08969

Adresse postale : 50 Cours Lyautey

Ville : Pau

Code postal : 64010

Subdivision pays (NUTS) : Pyrénées-Atlantiques (FRI15)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-pau@juradm.fr

Téléphone : 0559849440

Télécopieur : 0559024993

Rôles de cette organisation :

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0006

Nom officiel : CITYZ MEDIA

Taille de l'opérateur économique : Grande

Numéro d'enregistrement : 1587486-1-0-1

Adresse postale : 24-26 Quai Alphonse le Gallo

Ville : Boulogne Billancourt

Code postal : 92100

Subdivision pays (NUTS) : Hauts-de-Seine (FR105)

Pays : France

Adresse électronique : aocm@citymedia.fr

Téléphone : 0141864530

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Bénéficiaire effectif

Nationalité du propriétaire : {code|name|eforms-country.FRA}

Lauréat de ces lots : LOT-0000

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 3c9f9262-23d1-470b-bab2-60505888a0f5 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 09/02/2026 à 15:36

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 09/02/2026