



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-13269>

Département(s) de publication : **14, 27, 50, 61, 76, 75**

Annonce n° **26-13269**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :** SHEMA

**Correspondant :** TELLIER Laurent

**Adresse :** 15 Avenue Pierre Mendès France, Les Rives de l'Orne, 14018 CAEN

**Coordonnées :**

**Téléphone :** 0231469140

**Courriel :** communication@shema.fr

**Adresse internet :** <https://shema.e-marchespublics.com>

**Adresse internet du profil d'acheteur :** [https://shema.e-marchespublics.com/pack/annonce\\_marche\\_public\\_31462\\_1144661.html](https://shema.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_31462_1144661.html)

### Section 2 - Description du marché

**Objet du marché :** Mission d'accompagnement stratégique et créatif pour la refonte des supports de communication de la SHEMA

**Lieu d'exécution et de livraison :** 15 AVENUE PIERRE MENDES FRANCE, 14000 CAEN

### Section 3 - Caractéristiques du marché

**Des variantes seront-elles prises en compte :** Oui

### Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

5 mois à compter de la notification du marché.

**Date prévisionnelle de début des prestations (fournitures/services) :** 15/04/2026

### Section 5 - Conditions relative au marché

**Unité monétaire utilisée, l'euro.**

**Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.**

### Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat

Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :  
Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :  
Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :

## **Section 7 - Critères d'attribution**

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)

## **Section 8 - Mode de passation du marché**

Type de procédure : procédure adaptée

## **Section 10 - Conditions de délai**

Date limite de réception des candidatures : 26/02/2026 à 16:00

Date limite de réception des offres : 31/03/2026 à 16:00

Date limite de l'envoi de l'invitation à présenter une offre : 05/03/2026

Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

## **Section 12 - Adresses complémentaires**

Adresse à laquelle les offres/candidatures/demandes de participation doivent être envoyées :

Conditions de remise des offres ou des candidatures : Les candidatures et offres seront remises par la voie électronique via le profil d'acheteur <https://shema.e-marchespublics.com/>

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 06/02/2026