



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-9496>

Département(s) de publication : **973**

Annonce n° **26-9496**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : 2TER HABITAT (ex SIGUY-SIMKO)

Type de Numéro national d'identification : SIREN

N° National d'identification : 304992993

Ville : CAYENNE

Code postal : 97300

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 973

Section 2 - Communication

Lien vers le profil d'acheteur : <http://siguy.e-marchespublics.com>

Identifiant interne de la consultation : ID Dematis : 1143040

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Service Marchés

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : La consultation est ouverte aux candidats uniques ou équipes de maîtrise d'œuvre regroupant à minima les compétences suivantes : - Architecte-Urbaniste : compte tenu de la mission de maîtrise d'œuvre urbaine, - Programmation urbaine : compte tenu de la dimension de programmation-conception du secteur avec une attention particulière pour la programmation de logements, - Paysagiste : compte tenu du volet environnemental et paysage, des compétences et références en milieux tropicaux sont souhaitées, - Ingénierie en infrastructure et VRD : compte tenu du travail de réfection des voiries et réseaux à réaliser et au vu des contraintes du site, - Des capacités de communication et d'accompagnement à la concertation publique. Cette liste de compétences n'est ni restrictive, ni limitative, d'autres profils peuvent être proposés par le candidat.

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 27/02/2026 à 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Exigée

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Critères d'attribution : Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché (voir RC).

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Etude urbaine et de programmation pour la rénovation du quartier NOVAPARC à CAYENNE.

Code CPV principal - Descripteur principal :

Type de marché : Services

Description succincte du marché : La présente consultation a pour objet la désignation d'une équipe pluridisciplinaire (ou d'un candidat unique présentant toutes les compétences exigées) qui aura en charge l'élaboration d'une étude urbaine et de programmation pour la rénovation du quartier de Novaparc à Cayenne (Guyane).

Lieu principal d'exécution du marché : Cayenne

Durée du marché (en mois) : 12

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : Les candidats n'ayant pas fourni l'ensemble des documents, certificats ou attestations demandés dûment complétés et signés pourront être élimés. Dès qu'elle en sera informée par lettre, avant toute notification de marché et dans un délai d'une semaine, l'équipe retenue devra produire pour chacun de ses membres, les certificats et attestations relatifs à la régularité de sa situation fiscale et sociale à la date prévue pour la signature du marché (dépôt sur Aprovall obligatoire).

Date d'envoi du présent avis à la publication : 28/01/2026