



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-9265>

Département(s) de publication : **20A**

Annonce n° **26-9265**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Collectivité de Corse

**Forme juridique de l'acheteur** : Autorité locale

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Services d'administration générale

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Service de conseil en plan médias et achat d'espaces publicitaires pour le compte de la Collectivité de Corse

**Description** : L'accord-cadre sera exécuté par l'émission de bons de commande. Les prestations sont réglées par des prix unitaires et forfaitaires. Conseil en plan médias et achat d'espaces pour la publication d'insertions publicitaires dans les médias (sept catégories de médias : PQR, PQN, presse généraliste et spécialisée régionale et nationale - hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, semestrielle -, audiovisuelle - radios, TV, cinéma-, internet et réseaux sociaux, médias tactiques digitaux et print), la transmission aux supports et la déclinaison graphique d'IP, dans le cadre du devoir d'information des citoyens et de promotion et valorisation des actions et dispositifs de la Collectivité de Corse via les campagnes de communication publique. Par le présent accord-cadre la Collectivité de Corse donne au titulaire, un mandat en vue de services de conseil en plan médias et achat d'espaces publicitaires. Le titulaire devient mandataire-payeur pour les supports retenus et sera l'intermédiaire unique pour l'ensemble des achats d'espaces publicitaires décidés par la Collectivité de Corse exceptés les achats d'espaces relatifs aux domaine des affaires européennes . A ce titre, il percevra des honoraires qui constitueront sa rémunération pour cette prestation. La Direction de la Communication institutionnelle de la Collectivité de Corse est l'unique interlocuteur du titulaire de l'accord-cadre. Cet accord-cadre déroge au principe d'exclusivité du titulaire. Le pouvoir adjudicateur passera un autre marché pour le conseil media et achat d'espaces de la CdC dans le cadre de la Communication Européenne, au titre des crédits européens (crédits d'assistance technique FEDER-FSE)

**Identifiant de la procédure** : 81dd2e52-da4f-4bf8-9ed5-5989e93f5526

**Identifiant interne :** 2025-COM-0331

**Type de procédure :** Ouverte

**La procédure est accélérée :** non

#### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

#### 2.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Ajacciu

**Ville :** Ajaccio

**Code postal :** 20000

**Subdivision pays (NUTS) :** Corse-du-Sud ( FRM01 )

**Pays :** France

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** La date de début des prestations est prévisionnelle et non contractuelle

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0000

**Titre :** Service de conseil en plan médias et achat d'espaces publicitaires pour le compte de la Collectivité de Corse

**Description :** L'accord-cadre sera exécuté par l'émission de bons de commande. Les prestations sont réglées par des prix unitaires et forfaitaires. Conseil en plan médias et achat d'espaces pour la publication d'insertions publicitaires dans les médias (sept catégories de médias : PQR, PQN, presse généraliste et spécialisée régionale et nationale - hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, semestrielle -, audiovisuelle - radios, TV, cinéma-, internet et réseaux sociaux, médias tactiques digitaux et print), la transmission aux supports et la déclinaison graphique d'IP, dans le cadre du devoir d'information des citoyens et de promotion et valorisation des actions et dispositifs de la Collectivité de Corse via les campagnes de communication publique. Par le présent accord-cadre la Collectivité de Corse donne au titulaire, un mandat en vue de services de conseil en plan médias et achat d'espaces publicitaires. Le titulaire devient mandataire-payeur pour les supports retenus et sera l'intermédiaire unique pour l'ensemble des achats d'espaces publicitaires décidés par la Collectivité de Corse exceptés les achats d'espaces relatifs aux domaine des affaires européennes . A ce titre, il percevra des honoraires qui constitueront sa rémunération pour cette prestation. La Direction de la Communication institutionnelle de la Collectivité de Corse est l'unique interlocuteur du titulaire de l'accord-cadre. Cet accord-cadre déroge au principe d'exclusivité du titulaire. Le pouvoir adjudicateur passera un autre marché pour le conseil media et achat d'espaces de la CdC dans le cadre de la Communication Européenne, au titre des crédits européens (crédits d'assistance technique FEDER-FSE)

**Identifiant interne :** S-PF-1771118

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79341100 Services de conseils en publicité

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

**Adresse postale :** Ajacciu

**Ville :** Ajaccio

**Code postal :** 20000

**Subdivision pays (NUTS) :** Corse-du-Sud ( FRM01 )

**Pays :** France

**Informations complémentaires :**

#### 5.1.3 Durée estimée

**Date de début :** 29/06/2026

**Durée :** 12 Mois

#### 5.1.4 Renouvellement

**Nombre maximal de renouvellements :** 0

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

**Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés :** Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** oui

#### 5.1.7 Marché public stratégique

**Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale :** Autre

#### 5.1.9 Critères de sélection

**Sources des critères de sélection :** Avis

**Critère :** Outils, usines ou équipements techniques

**Description :** Déclaration indiquant l'outillage, le matériel et l'équipement technique dont le candidat dispose pour la réalisation du contrat

**Critère :** Effectif moyen annuel

**Description :** Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années

**Critère** : Autres exigences économiques ou financières

**Description** : Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner

**Critère** : Chiffre d'affaires annuel général

**Description** : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles

**Critère** : Références sur des services spécifiés

**Description** : Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère** :

**Type** : Qualité

**Description** : Valeur technique appréciée au regard du contenu du mémoire technique

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 40

**Critère** :

**Type** : Prix

**Description** : Prix des prestations

Pondération (pourcentage, valeur exacte) : 60

#### 5.1.11 Documents de marché

**Adresse des documents de marché** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1771118>

**Canal de communication ad hoc** :

**Nom** : AW Solutions

#### 5.1.12 Conditions du marché public

**Conditions de présentation** :

**Présentation par voie électronique** : Requise

**Adresse de présentation** : <https://www.marches-publics.info/mpiaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1771118>

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées** : français

**Catalogue électronique** : Non autorisée

**Variantes** : Non autorisée

**Date limite de réception des offres** : 02/03/2026 à 16:00

**Date limite de validité de l'offre : 6 Mois**

**Informations relatives à l'ouverture publique :**

**Date d'ouverture :** 03/03/2026 à 10:00

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Conditions relatives à l'exécution du contrat :** L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat. Aucune clause de garantie financière prévue. Le contrat prévoit le versement d'une avance, sans obligation de constituer une garantie financière pour en bénéficier. Les prix sont révisables. Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur. La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère environnemental détaillées au cahier des charges. -Le règlement des dépenses se fera par virement bancaire. -Le marché sera financé par les crédits inscrits au Budget de la CDC

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** non

**Le paiement en ligne sera utilisé :** non

**Informations relatives aux délais de recours :** - Conformément aux articles L.551-13 à L. 551-23 et R.551-7 à R.551-10 du CJA, un référé contractuel peut être introduit après la signature du marché, dans un délai de trente et un jours à compter de la publication de l'Avis d'Attribution du Marché. - En référence à l'arrêt d'assemblée du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 « Département du Tarn-et-Garonne », un recours en contestation de validité du marché peut être formulé auprès du Tribunal Administratif de Bastia, dans un délai de deux mois à compter de la publication de l'Avis d'Attribution du Marché, assorti le cas échéant d'un référé suspension en application de l'article L 521-1 du Code de Justice Administrative. - Par ailleurs, en application de l'article R.421-1 du Code de justice administrative, un recours pour excès de pouvoir peut être intenté auprès du TA de Bastia, dans un délai de deux mois, à partir de la notification ou de la publication de la décision attaquée

#### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

**Enchère électronique :** non

#### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de recours :** Tribunal administratif de Bastia

**TED eSender :** Avenue-Web Systèmes

## Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

**Nom officiel** : Avenue-Web Systèmes

**Numéro d'enregistrement** : FDFE15B3-E58E-74A3-CFDED6861CC76C83

**Ville** : Seyssinet-Pariset

**Code postal** : 38170

**Subdivision pays (NUTS)** : Isère ( FRK24 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : publications-joue@aws-france.com

**Téléphone** : +33480041260

**Rôles de cette organisation** :

**TED eSender**

8.1 ORG-0002

**Nom officiel** : Collectivité de Corse

**Numéro d'enregistrement** : 1323

**Adresse postale** : Direction des achats publics Hôtel de la Collectivité de Corse, 22 cours Grandval

**Ville** : Ajaccio

**Code postal** : 20187

**Subdivision pays (NUTS)** : Corse-du-Sud ( FRM01 )

**Pays** : France

**Point de contact** : le Président du Conseil Exécutif

**Adresse électronique** : correspondre@aws-france.com

**Téléphone** : 0495202525

**Adresse internet** : <http://www.isula.corsica>

**Profil de l'acheteur** : <http://www.isula.corsica>

**Rôles de cette organisation** :

**Acheteur**

8.1 ORG-0003

**Nom officiel** : Tribunal administratif de Bastia

**Numéro d'enregistrement** : FDFE1600-DB80-B461-CB0D9C7AEB89E338

**Adresse postale** : Villa Montépiano

**Ville** : Bastia

**Code postal** : 20407

**Subdivision pays (NUTS)** : Haute-Corse ( FRM02 )

**Pays** : France

**Adresse électronique** : greffe.ta-bastia@juradm.fr

**Téléphone** : 0495328866

**Télécopieur** : 0495323855

**Rôles de cette organisation** :

**Organisation chargée des procédures de recours**

## **Section 11 - Informations relatives à l'avis**

### **11.1 Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis** : d9732c4b-2aad-48d3-9ca2-088dc87011b2 - 01

**Type de formulaire** : Mise en concurrence

**Type d'avis** : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis** : 27/01/2026 à 15:12

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible** : français

### **11.2 Informations relatives à la publication**

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication** : 27/01/2026