



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-4712>

Département(s) de publication : **33**

Annonce n° **26-4712**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE

Correspondant : PÉRAUD Alexandre, Président de l'Université Bordeaux Montaigne

Adresse : Domaine Universitaire, 19 Esplanade des Antilles, 33607 PESSAC

Coordonnées :

Téléphone : +33 557124569

Courriel : marches.publics@u-bordeaux-montaigne.fr

Adresse internet : <https://u-bordeaux-montaigne.fr>

Adresse internet du profil d'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Section 2 - Description du marché

Objet du marché : Prestations d'accompagnement pour le développement et la commercialisation des offres de formation FTLV et CLEFF de l'Université Bordeaux Montaigne

Lieu d'exécution : Domaine Universitaire, 19 Esplanade des Antilles, 33607 PESSAC

Section 3 - Caractéristiques du marché

Caractéristiques principales : Le présent marché a pour objet la réalisation de prestations d'accompagnement au profit du Pôle de la Formation Tout au Long de la Vie (FTLV) et de la Cité des Langues Étrangères, du Français et des Francophonies (CLEFF) de l'Université Bordeaux Montaigne. Ces prestations visent à accompagner ces deux entités dans le développement et la commercialisation de leurs offres de formations courtes et de cours du soir, ainsi que dans leur valorisation et leur promotion. Le prestataire interviendra dans le cadre de missions spécifiques définies ci-après : 1. Développement de l'offre de formations courtes (FTLV / CLEFF) 2. Appui à la mise en visibilité des services du Pôle FTLV 3. Actions de communication et de marketing ciblées entreprises (FTLV / CLEFF – actions mutualisées) 4. Visibilité et du recrutement des publics pour l'offre de cours du soir (CLEFF) 5. Appui à la création de partenariats avec les entreprises (FTLV / CLEFF)

Refus des variantes.

Section 4 - Durée du marché ou délai d'exécution

La durée du marché est de 12 mois.

Section 5 - Conditions relative au marché

Cautionnement et garanties exigés : Néant

Unité monétaire utilisée, l'euro.

Les candidatures et les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.

Section 6 - Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat

Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :

Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :

Documents à produire obligatoirement par l'attributaire, avant la signature et la notification du marché public ou de l'accord-cadre (formulaire NOT11) :

Autres renseignements demandés : Situation juridique: Le candidat peut présenter sa candidature sous forme d'un document unique de marché européen (DUME), en lieu et place des formulaires DC1 et DC2. En cas de groupement d'opérateurs économiques, chacun des membres du groupement fournira un formulaire DUME complété. 1 Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L2141-1 à L2141-5 et L2141-7 à L2141-10 du code de la commande publique et notamment qu'il est en règle au regard du respect des articles L5212-1 à L5212-11 du code du travail concernant l'emploi des travailleurs handicapés 2 Lettre de candidature, obligatoire pour les groupements d'opérateurs économiques Capacité économique et financière: 1. Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public, portant au maximum sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles. Capacité technique: 1. Une liste des principales livraisons effectuées (ou prestations réalisées) ou des principaux services fournis au cours des trois dernières années ou, (pour les marchés publics de défense ou de sécurité, au cours des cinq dernières années,) indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. (Les livraisons) et les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique ;

Section 7 - Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :

- Valeur financière au regard du montant total HT du bordereau de prix : 30%
- Valeur technique au regard du cadre de réponse technique : 70%

Section 8 - Mode de passation du marché

Type de procédure : procédure adaptée

Section 10 - Conditions de délai

Date limite de réception des offres : 09/02/2026 à 12:00

Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Section 11 - Autres renseignements

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice :

25PA91304

Renseignements complémentaires : Conformément à l'article R. 2123-1, 1° du Code de la commande publique, le marché est passé par procédure adaptée. Les crédits alloués pour la réalisation de cette prestation sont de 20 000 euros HT annuels. Le marché est conclu à compter de la date de notification pour une durée d'un an, renouvelable 1 fois pour une période d'un an, par reconduction tacite. Le délai d'exécution commence à courir à partir de la date de notification. La mention suivante relative à la quantité maximale de commande est erronée et ne doit pas être prise en considération. Les offres peuvent uniquement être remises électroniquement. Quantité maximum de commande (Marché initial "Prestation de services pour développement et commercialisation de l'offre de formation continue de l'Université Bordeaux Montaigne"): .

Section 12 - Adresses complémentaires

Adresse auprès de laquelle des renseignements d'ordre administratif peuvent être obtenus :
UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE

Contact : PAYET Marie-Nathalie, Rédactrice marchés publics

Adresse :Domaine Universitaire, 19 Esplanade des Antilles, 33607 PESSAC

Coordonnées :

Téléphone : +33 557122146

Courriel : marie-nathalie.payet@u-bordeaux-montaigne.fr

Adresse internet : <https://u-bordeaux-montaigne.fr>

Adresse auprès de laquelle des renseignements d'ordre administratif peuvent être obtenus :
Université Bordeaux Montaigne Pôle FTLV (Pôle Formation Tout au Long de la Vie)

Contact : VIAUD Séverine

Adresse :Domaine universitaire, 33607 PESSAC

Coordonnées :

Téléphone : +33 557124569

Courriel : marches.publics@u-bordeaux-montaigne.fr

Adresse internet : <https://u-bordeaux-montaigne.fr>

Adresse auprès de laquelle les documents peuvent être obtenus : UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE

Contact : PÉRAUD Alexandre, Président de l'Université Bordeaux Montaigne

Adresse :Domaine Universitaire, 19 Esplanade des Antilles, 33607 PESSAC

Coordonnées :

Téléphone : +33 557124569

Courriel : marches.publics@u-bordeaux-montaigne.fr

Adresse internet : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Adresse à laquelle les offres/candidatures/demandes de participation doivent être envoyées :
UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE

Contact : PÉRAUD Alexandre, Président de l'Université Bordeaux Montaigne

Adresse :Domaine Universitaire, 19 Esplanade des Antilles, 33607 PESSAC

Coordonnées :

Téléphone : +33 557124569

Courriel : marches.publics@u-bordeaux-montaigne.fr

Adresse internet : <https://u-bordeaux-montaigne.fr>

Section 14 - Informations complémentaires

Date d'envoi du présent avis à la publication : 15/01/2026