



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis d'attribution de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-3238>

Département(s) de publication : **38**

Annonce n° **26-3238**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Enseignement

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Impression des ouvrages UGA Editions (2 lots)

Description : Impression des ouvrages UGA Editions (Lot 01 et Lot 02)

Identifiant de la procédure : e21fdaea-e289-4074-b956-352523f2e24d

Identifiant interne : 25FSN033

Type de procédure : Négociée sans mise en concurrence préalable

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79823000 Services d'impression et de livraison

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Informations complémentaires : La livraison pourra avoir lieu soit à un seul endroit (30 % des cas), à savoir dans les locaux d'UGA Editions (38) ou chez le diffuseur SODIS (77), soit à ces deux endroits (70 % des cas), ou exceptionnellement à trois endroits différents (le troisième endroit étant chez un partenaire du livre imprimé, dont les coordonnées seront indiquées dans le bon de commande).

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Sans objet

Droit transnational applicable : Sans objet

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Prestations d'impression des Ouvrages UGA Editions (2 lots) - Lot 01 " Impression numérique (pour les petites quantités : de 50 à 1000 exemplaires), pour 4 formats différents, NB & quadrichromie"

Description : Lot 01 " Impression numérique (pour les petites quantités : de 50 à 1000 exemplaires), pour 4 formats différents, NB & quadrichromie"

Identifiant interne : Contrat n° 2025131UGAPNSA - Lot 01 Impression numérique

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79823000 Services d'impression et de livraison

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 400,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Nom : Prix des Prestations

Description : Prix des Prestations

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 45

Critère :

Type : Qualité

Nom : 2 - Qualité des 2 échantillons

Description : 2 - Qualité des 2 échantillons : -Échantillon 1 : * Format fini : 14 x 21,5 cm (à la française) ; * Couverture : Carte 1 face 250 g, quadri, impression recto, pelliculage mat ; * Intérieur : papier Munken Lynx 90g/m² (ou équivalent), noir et blanc (NB) ; * Façonnage : Dos Carré Collé. -Échantillon 2 : * Format fini : 14 x 21,5 cm (à la française) ; * Couverture : Old Mill Premium blanc 250 g (ou équivalent), quadri, impression recto, sans pelliculage ; * Intérieur : papier Offset 110 g/m² (ou équivalent), quadri ; * Façonnage : Dos Carré Collé. 2.1 - Opacité du papier (10 %) : - Pas de transparence y compris au verso des pages contenant des illustrations NB ou quadri. 2.2 - Intérieur : Qualité de l'impression du texte (10 %) : - Densité du noir, netteté du texte (absence de flou ou de bavure, bords nets des lettres), homogénéité de l'encre (couleur noire bien régulière sur toutes les pages, pas de zones plus claires). 2.3 Intérieur : qualité de l'impression des images NB (5 %) : - Images en niveaux de gris : bonne restitution des nuances, netteté des éléments graphiques même à petite taille, homogénéité du fond (pas de variation visible dans une zone unie), absence de bandes ou trames visibles. 2.4 Intérieur : qualité de l'impression des images quadri (5 %) : - Images quadri : densité de la chromie, fidélité des couleurs (pas trop ternes ou saturées), netteté des éléments graphiques même à petite taille, homogénéité du fond coloré (pas de variation visible dans une zone colorée unie), absence de bandes ou trames visibles. 2.5 - Couverture : qualité de l'impression (10 %) : - Densité de la chromie, fidélité des couleurs (pas trop ternes ou saturées), netteté des éléments graphiques même à petite taille, homogénéité du fond coloré (pas de variation visible dans une zone colorée unie), absence de bandes ou trames visibles. - Qualité du rendu pour les titres / le texte de 4e de couverture. - Alignement dos/plat/4e de couverture (bons repères de pliage, texte bien centré, symétrie et verticalité respectées, pas de déformation). - Rendu du pelliculage (pas de bulles, pas de rayures ou reflets indésirables). 2.6 Qualité du façonnage (10 %) : - Coupe nette et régulière (pas de dents, pas de fibres visibles ou de décalage). - Dimensions respectées à ±1 mm près. - Solidité de la reliure (aucune page qui se décolle ou bouge, test de feuilletage). - Alignement et marges respectées (pas de décalage vers le haut/bas ou gauche/droite du bloc intérieur ni de la couverture). - Bonne ouverture du livre (fluide sans forcer, pas de rigidité excessive). - Absence de résidus ou traces (colle, saletés).

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 50

Critère :

Type : Qualité

Nom : 3 - Performances en matière de protection de l'environnement

Description : 3 - Performances en matière de protection de l'environnement portant sur : Type de papier (Recyclé, certifié FSC/PEFC) et présence de labels environnementaux (Imprim'Vert, etc, ...).

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 5

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des différends relatifs aux marchés publics Direction Régionale des Finances Publiques Auvergne-Rhône-Alpes et Département du Rhône

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Grenoble

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Grenoble

Organisation qui signe le marché : UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Lot-0002 - Prestations d'impression des Ouvrages UGA Editions (2 lots) - Lot 02 "Impression offset (pour les grandes quantités : de 1100 à 2000 exemplaires), pour 4 formats différents, NB & quadrichromie"

Description : Lot 02 "Impression offset (pour les grandes quantités : de 1100 à 2000 exemplaires), pour 4 formats différents, NB & quadrichromie"

Identifiant interne : Contrat n° 2025132UGAPNSA - Lot 02 Impression Offset

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79823000 Services d'impression et de livraison

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Informations complémentaires : La livraison pourra avoir lieu soit à un seul endroit (30 % des cas), à savoir dans les locaux d'UGA Editions (38) ou chez le diffuseur SODIS (77), soit à ces deux endroits (70 % des cas), ou exceptionnellement à trois endroits différents (le troisième endroit étant chez un partenaire du livre imprimé, dont les coordonnées seront indiquées dans le bon de commande).

5.1.3 Durée estimée

Durée : 4 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 160,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Nom : Prix des prestations

Description : Prix des prestations

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 45

Critère :

Type : Qualité

Nom : 2 - Qualité de l'échantillon

Description : 2 - Qualité de l'échantillon : -1 échantillon : * Format fini : 12 x 18 cm (à la française) ; * Couverture : Carte 1 face 250 g, quadri, impression recto, pelliculage mat ; * Intérieur : papier Munken Lynx 90g/m² (ou équivalent), noir et blanc ; * Façonnage : Dos Carré Collé. 2.1 – Opacité du papier (10 %) : Pas de transparence y compris au verso des pages contenant des illustrations NB ou quadri. 2.2 – Intérieur : qualité de l'impression du texte (10 %) : Densité du noir, netteté du texte (absence de flou ou de bavure, bords nets des lettres), homogénéité de l'encrage (couleur noire bien régulière sur toutes les pages, pas de zones plus claires). 2.3 – Intérieur : qualité de l'impression des images (10 %) : Images en niveaux de gris : bonne restitution des nuances, netteté des éléments graphiques même à petite taille, homogénéité du fond (pas de variation visible dans une zone unie), absence de bandes ou trames visibles. 2.4 – Couverture : qualité de l'impression (10 %) : - Densité de la chromie, fidélité des couleurs (pas trop ternes ou saturées), netteté des éléments graphiques même à petite taille, homogénéité du fond coloré (pas de variation visible dans une zone colorée unie), absence de bandes ou trames visibles. - Alignement dos/plat/4e de couverture (bons repères de pliage, texte bien centré, symétrie et verticalité respectées, pas de déformation). - Rendu du pelliculage (pas de bulles, pas de rayures ou reflets indésirables). 2.5 : Qualité du Façonnage (10 %) : - Coupe nette et régulière (pas de dents, pas de fibres visibles ou de décalage). - Dimensions respectées à ±1 mm près. - Solidité de la reliure (aucune page qui se décolle ou bouge, test de feuilletage). - Alignement et marges respectées (pas de décalage vers le haut/bas ou gauche/droite). - Bonne ouverture du livre (fluide sans forcer, pas de rigidité excessive). - Absence de résidus ou traces de colle, de poussière, de salissures.

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 50

Critère :

Type : Qualité

Nom : 3 - Performances en matière de protection de l'environnement

Description : 3 - Performances en matière de protection de l'environnement portant sur : Type de papier (Recyclé, certifié FSC/PEFC) et présence de labels environnementaux (Imprim 'Vert, etc...)

Catégorie du critère d'attribution seuil : Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution : 5

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des différends relatifs aux marchés publics Direction Régionale des Finances Publiques Auvergne-Rhône-Alpes et Département du Rhône

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Grenoble

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Tribunal administratif de Grenoble

Organisation qui signe le marché : UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

Section 6 - Résultats

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis : 560,000 Euro

Valeur maximale des accords-cadres dans cet avis : 560,000 Euro

Attribution directe :

Justification de l'attribution directe : Seules des offres irrégulières ou inacceptables ont été reçues en réponse à un avis antérieur. Tous les soumissionnaires et uniquement les soumissionnaires de la procédure antérieure qui ont satisfait aux critères de sélection, n'ont pas été pas concernés par les motifs d'exclusion et ont satisfait aux exigences formelles ont été inclus dans les négociations

Autre justification : Dispositions de l'article R2124-3-6 du Code de la Commande publique. Cette procédure a été relancée suite à une procédure de passation en appel d'offres ouvert, référencée 25FSA016, déclarée sans suite en date du 18 Juillet 2025, pour cause d'infructuosité (seules des offres irrégulières et inacceptable ont été remises).

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0001

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 400,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : SAS ISIPRINT

Offre :

Identifiant de l'offre : Contrat n° 2025131UGAPNSA - Prestations d'impression des ouvrages UGA Editions - Lot 01 Impression Numérique

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0001

Valeur de l'offre : 400,000 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Contrat n° 2025131UGAPNSA - Lot 01

Titre : Prestations d'impression des ouvrages UGA Editions - Lot 01 Impression Numérique

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 01/12/2025

Date de conclusion du marché : 18/12/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Avis qui a créé l'accord-cadre : 333742-2025

Organisation qui signe le marché : UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 5

6.1 Résultat – Identifiants des lots : LOT-0002

Au moins un lauréat a été choisi.

Accord-cadre :

Valeur maximale de l'accord-cadre : 160,000 Euro

6.1.2 Informations sur les lauréats

Lauréat :

Nom officiel : SAS COQUAND Imprimeur

Offre :

Identifiant de l'offre : Contrat n° 2025132UGAPNSA - Prestations d'impression des ouvrages UGA Editions - Lot 02 Impression Offset

Identifiant du lot ou groupe de lots : LOT-0002

Valeur de l'offre : 160,000 Euro

L'offre a été classée : oui

Place sur la liste des lauréats : 1

L'offre est une variante : non

Sous-traitance : Non

Informations relatives au marché :

Identifiant du marché : Contrat n° 2025132UGAPNSA - Lot 02

Titre : Prestations d'impression des ouvrages UGA Editions - Lot 02 Impression Offset

Date à laquelle le lauréat a été choisi : 01/12/2025

Date de conclusion du marché : 18/12/2025

Le marché est attribué dans le contexte d'un accord-cadre : oui

Avis qui a créé l'accord-cadre : 333742-2025

Organisation qui signe le marché : UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

6.1.4 Informations statistiques

Offres ou demandes de participation reçues :

Type de soumissions reçues : Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation reçues : 4

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : UNIVERSITE GRENOBLE ALPES

Numéro d'enregistrement : 13002608100013

Adresse postale : CS40700

Ville : Grenoble Cedex 9

Code postal : 38058

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Point de contact : Service de la Commande Publique

Adresse électronique : service-commande-publique-fs@univ-grenoble-alpes.fr

Téléphone : +33457422142

Profil de l'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui signe le marché

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Grenoble

Numéro d'enregistrement : 173 800 053 00014

Adresse postale : 2, place de Verdun BP 1135

Ville : GRENOBLE CEDEX 1

Code postal : 38022

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Adresse électronique : greffe.ta-grenoble@juradm.fr

Téléphone : +33476429000

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1 ORG-0003

Nom officiel : Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des différends relatifs aux marchés publics Direction Régionale des Finances Publiques Auvergne-Rhône-Alpes et Département du Rhône

Numéro d'enregistrement : 13001003601385

Adresse postale : Secrétariat du CCIRA de Lyon 3 Rue de la Charité

Ville : LYON

Code postal : 69268

Subdivision pays (NUTS) : Rhône (FRK26)

Pays : France

Adresse électronique : ccira.lyon.cijap@dgfip.finances.gouv.fr

Téléphone : +33472772130

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1 ORG-0004

Nom officiel : SAS ISIPRINT

Taille de l'opérateur économique : Micro, petite ou moyenne

Numéro d'enregistrement : 47765887600032

Adresse postale : Parc des Damiers - 193 Rue Rateau

Ville : LA COURNEUVE

Code postal : 93120

Subdivision pays (NUTS) : Seine-Saint-Denis (FR106)

Pays : France

Point de contact : M. Philippe BERTEAUX

Adresse électronique : sbera@isiprint.net

Téléphone : +33155874580

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0001

8.1 ORG-0005

Nom officiel : SAS COQUAND Imprimeur

Taille de l'opérateur économique : **Micro, petite ou moyenne**

Numéro d'enregistrement : 05650046500077

Adresse postale : 10 Rue de l'Arcelle - Zac des Plans

Ville : FONTAINE

Code postal : 38600

Subdivision pays (NUTS) : Isère (FRK24)

Pays : France

Point de contact : Sylvain BOUTEILLER

Adresse électronique : devis@coquand.com

Téléphone : +33476266864

Rôles de cette organisation :

Soumissionnaire

Lauréat de ces lots : LOT-0002

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 43627d37-6a19-423d-9ef1-f726bc4017d7 - 01

Type de formulaire : Résultats

Type d'avis : Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 12/01/2026 à 11:20

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 12/01/2026