



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-1897>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **26-1897**

---

### Section 1 - Acheteur

#### 1.1 Acheteur

**Nom officiel** : Ile de France Mobilités

**Forme juridique de l'acheteur** : Organisme de droit public

**Activité du pouvoir adjudicateur** : Logement et équipements collectifs

### Section 2 - Procédure

#### 2.1 Procédure

**Titre** : Marché de conseil stratégique, création, production et diffusion de contenus de communication d'Île-de-France Mobilités

**Description** : L'accord-cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (conception, création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment : • Le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles, • La recommandation stratégique : conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, branding, etc.), recommandations d'activations • La réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ; • La production de contenus dans le respect de la charte graphique et de la charte éditoriale d'Île-de-France Mobilités : planning éditorial, mise en page et exécution de contenus éditoriaux, reportages photos, reportages vidéo, infographies, motion design, emailings, newsletters... Le détail de l'ensemble des missions et des prestations est précisé au cahier des clauses techniques particulières (CCTP) du présent accord-cadre. Le marché ne comporte pas de lot bien que les prestations soient d'une nature différente, elles répondent à un besoin indissociable, à savoir la complémentarité et cohérence des différents types de contenu et leur cohérence par rapport à la marque Île-de-France Mobilités.

**Identifiant de la procédure** : a5d899b8-485e-4b03-b105-6ae2239f3a0f

**Identifiant interne** : 2025-102

**Type de procédure** : Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

**La procédure est accélérée** : non

**Principales caractéristiques de la procédure :** Le présent accord-cadre est passé dans le cadre d'une procédure avec négociation en application de l'article L.2124-3, R.2124-3 et R.2161-12 et suivants du code de la commande publique.

#### 2.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

#### 2.1.2 Lieu d'exécution

N'importe où

**Informations complémentaires :** Lieu d'exécution : Ile-de-France, prestations ponctuelles hors Ile-de-France Cf DCE

#### 2.1.3 Valeur

**Valeur estimée hors TVA :** 0 Euro

#### 2.1.4 Informations générales

**Informations complémentaires :** Les candidats peuvent présenter une candidature : • soit en qualité de candidats individuels ; • soit en qualité de membres d'un groupement d'opérateurs économiques. Il est INTERDIT aux candidats de présenter plusieurs candidatures en agissant à la fois : • en qualité de candidats individuels et de membres d'un ou plusieurs groupements ; • en qualité de membres de plusieurs groupements. Le groupement est conjoint lorsque chacun des opérateurs économiques membres du groupement s'engage à exécuter la ou les prestations qui sont susceptibles de lui être attribuées dans le contrat. Le groupement est solidaire lorsque chacun des opérateurs économiques membres du groupement est engagé financièrement pour la totalité du contrat. La composition du groupement ne pourra être modifiée entre la date de remise des candidatures, des offres et la date de signature du contrat. Pour plus d'information : cf DCE.

**Base juridique :**

Directive 2014/24/UE

## Section 5 - Lot

### 5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

**Titre :** Marché de conseil stratégique, création, production et diffusion de contenus de communication d'Île-de-France Mobilités

**Description :** L'accord-cadre a pour objet les prestations d'accompagnement à la mise en oeuvre de stratégies de communication (conception, création, production, activations). Ces prestations recouvrent notamment : • Le planning stratégique : diagnostic, benchmark, étude des cibles, • La recommandation stratégique : conception d'intentions créatives pour tous types de supports (publicitaire, print, digital, branding, etc.), recommandations d'activations • La réalisation de déclinaisons créatives par typologie de media : production et livraison des différents masters ; • La production de contenus dans le respect de la charte graphique et de la charte éditoriale d'Île-de-France Mobilités : planning éditorial, mise en page et exécution de contenus éditoriaux, reportages photos, reportages vidéo, infographies, motion design,

emailings, newsletters... Le détail de l'ensemble des missions et des prestations est précisé au cahier des clauses techniques particulières (CCTP) du présent accord-cadre. Le contenu précis des prestations est explicité dans le cahier des clauses techniques particulières (CCTP).

#### 5.1.1 Objet

**Nature du marché :** Services

**Nomenclature principale ( cpv ):** 79341000 Services de publicité

**Nomenclature supplémentaire ( cpv ):** 79822500 Services de conception graphique

#### 5.1.2 Lieu d'exécution

N'importe où

**Informations complémentaires :** Lieux d'exécution : Ile-de-France, prestations hors Ile-de-France ponctuelles

#### 5.1.3 Durée estimée

**Durée :** 48 Mois

#### 5.1.6 Informations générales

**Participation réservée :** La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

**Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) :** non

**Informations complémentaires :** Cf DCE

#### 5.1.10 Critères d'attribution

**Critère :**

**Type :** Prix

**Nom :** PRIX

**Description :** Montant du détail quantitatif estimatif (DQE) Seront analysés les prix sur la base d'un scénario de commande (DQE) basés sur une estimation de la consommation réelle

**Catégorie du critère d'attribution seuil :** Pondération (points, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution :** 30

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** METHODOLOGIE

**Description :** Seront analysés : la pertinence de la méthodologie (et notamment l'organisation de travail au regard de la gouvernance du marché), les outils de pilotage & de coordination et les outils de suivi de projet proposés par le candidat au regard des prestations à mettre en oeuvre. L'analyse se fait sur la base des éléments présentés dans le mémoire technique.

**Catégorie du critère d'attribution seuil :** Pondération (points, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution :** 15

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** MOYENS HUMAINS

**Description :** Seront analysés : la pertinence de la composition de l'équipe et ses compétences, en quantité et en qualité, pour la réalisation des prestations à mettre en oeuvre. L'analyse se fait sur la base des CV et de l'organisation de l'équipe, présentés dans le mémoire technique.

**Catégorie du critère d'attribution seuil :** Pondération (points, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution :** 15

**Critère :**

**Type :** Qualité

**Nom :** CAS PRATIQUE

**Description :** Seront analysés : la pertinence de la recommandation stratégique par rapport aux objectifs fixés, la qualité de l'intention créative par rapport à la recommandation stratégique, la méthodologie d'accompagnement proposée et la démarche RSE proposée pour répondre au cas pratique. L'analyse se fait sur la base de la réponse au cas pratique.

**Catégorie du critère d'attribution seuil :** Pondération (points, valeur exacte)

**Nombre critère d'attribution :** 40

**5.1.11 Documents de marché**

**Adresse des documents de marché :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_NTJhraKEh8](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_NTJhraKEh8)

**5.1.12 Conditions du marché public**

**Conditions de présentation :**

**Présentation par voie électronique :** Requise

**Adresse de présentation :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL\\_2025\\_NTJhraKEh8](https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2025_NTJhraKEh8)

**Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées :** français

**Catalogue électronique :** Non autorisée

**Date limite de réception des demandes de participation :** 16/02/2026 à 12:00

**Conditions du marché :**

**Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :**  
Non

**Facturation en ligne :** Requise

**La commande en ligne sera utilisée :** oui

**Le paiement en ligne sera utilisé :** oui

### 5.1.15 Techniques

**Accord-cadre :**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

**Nombre maximal de participants :** 100

**Informations sur le système d'acquisition dynamique :**

Pas de système d'acquisition dynamique

### 5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

**Organisation chargée des procédures de médiation :** Ile de France Mobilités

**Organisation chargée des procédures de recours :** Ile de France Mobilités

**Informations relatives aux délais de recours :** Avant la signature du marché : - Un référé précontractuel (articles L.551-1 à L551-4, L551-10 à L551-12, R5511, et R5513 à R5516 du Code de justice administrative) : depuis le début de la procédure jusqu'à la date de signature du marché. Après la signature du marché : - Un référé contractuel (art. L551-13 et suivants du code de justice administrative), après la signature du marché et selon les délais précisés aux articles R551-7 et suivants du code de justice administrative. - Recours pour excès de pouvoir : dans un délai de 2 mois à compter de la notification de la décision attaquée. Ce recours peut être assorti, le cas échéant, d'une demande de référé suspension (article L. 521-1 du Code de justice administrative) # - Recours de plein contentieux : dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité concernant l'attribution du marché. Ce recours peut être assorti, le cas échéant d'une demande de référé suspension (article L521-1 du Code de justice administrative).

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché :** Ile de France Mobilités

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché :** Ile de France Mobilités

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours :** Ile de France Mobilités

## Section 8 - Organisations

### 8.1 ORG-0001

**Nom officiel :** Ile de France Mobilités

**Numéro d'enregistrement :** 28750007800020

**Adresse postale :** 39bis-41 rue de Châteaudun

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75009

**Subdivision pays (NUTS) :** Paris ( FR101 )

**Pays :** France

**Adresse électronique :** joel.lao@iledefrance-mobilites.fr

**Téléphone :** +33187052092

**Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2025\\_NTJhraKEh8](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_NTJhraKEh8)

**Profil de l'acheteur :** <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

**Rôles de cette organisation :**

**Acheteur**

**Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché**

**Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché**

**Organisation chargée des procédures de recours**

**Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours**

**Organisation chargée des procédures de médiation**

**Informations relatives à l'avis**

**Identifiant/version de l'avis :** bb9522ba-93ed-4484-9762-b46da328e4ec - 01

**Type de formulaire :** Mise en concurrence

**Type d'avis :** Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

**Date d'envoi de l'avis :** 08/01/2026 à 11:06

**Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible :** français

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 08/01/2026