



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:26-1502>

Département(s) de publication : **35**

Annonce n° **26-1502**

Services

Section 1 - Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : Destination Rennes

Type de Numéro national d'identification : SIRET

N° National d'identification : 79781903400043

Ville : Rennes

Code postal : 35064

Groupement de commandes : Non

Département(s) de publication : 35

Section 2 - Communication

Lien direct aux documents de la consultation : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematent.login&type=Dce&Idm=1758362>

Identifiant interne de la consultation : DR106

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : juridique@destinationrennes.fr

Section 3 - Procédure

Type de procédure : Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : Renvoi au règlement de la consultation
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : Renvoi au règlement de la consultation
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Renvoi au règlement de la consultation

Technique d'achat : Accord-cadre

Date et heure limite de réception des plis : 05/02/2026 à 17:00

Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentations de variantes : Non

Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) : Service relations presse du pôle promotion et marketing de la destination durable

Critères d'attribution : énoncé dans le Rc

Section 4 - Identification du marché

Intitulé du marché : Suivi des relations presse de Destination Rennes

Code CPV principal - Descripteur principal : 92400000

Type de marché : Services

Description succincte du marché : *Les prestations de la présente procédure concernent le suivi des relations presse pour la SPL Destination Rennes. *La présente consultation fait l'objet d'une procédure adaptée, en raison de son montant, conforme aux dispositions de l'article L2123-1 du code de la commande publique (CCP). *L'accord-cadre, passé sans minimum mais avec maximum annuel, ne fait pas l'objet d'une décomposition en lots : Montant minimum annuel : Aucun Montant maximum annuel : 50 000,00 euro(s) HT *Ces montants seront identiques pour chaque période éventuelle de reconduction. *Le contrat peut être reconduit 2 fois, par périodes successives de 12 mois

Lieu principal d'exécution du marché : 28 boulevard du Colombier 35064 - Rennes Cedex

Durée du marché (en mois) : 12

La consultation comporte des tranches : Non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 - Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Autres informations complémentaires : *Pour obtenir tous les renseignements complémentaires qui leur seraient nécessaires au cours de leur étude, les candidats devront poser leurs questions sur la plateforme acheteur, ou par courriel à l'adresse juridique@destinationrennes.com au plus tard à la date mentionnée en page de garde du règlement de consultation. *Le jugement des offres sera effectué après élimination des offres inappropriées et anormalement basses (après justifications demandées à l'entreprise). Les offres seront jugées selon les critères pondérés suivants : Critère n°1 : Qualité de l'organisation et de l'équipe affectée à l'exécution des missions 20 pts Critère n°2 : Qualité de la stratégie et de la méthodologie appliquée par mission 30 pts Critère n°3 : Politique RSE 20 pts Sous-critère n°1 : Politique environnementale 10 pts Sous-critère n°2 : Politique éco-sociale 10 pts Critère n°4 : Prix 30 pts Sous-critère n°1 : Prix des prestations 25 pts Sous-critère n°2 : Coût du déplacement 5 pts

Date d'envoi du présent avis à la publication : 07/01/2026