



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-141627>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-141627**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur :** GIP UNION RETRAITE

**Type de Numéro national d'identification :** SIRET

**N° National d'identification :** 18751272800036

**Ville :** Paris

**Code postal :** 75012

**Groupement de commandes :** Non

**Département(s) de publication :** 75

### Section 2 - Communication

**Lien vers le profil d'acheteur :** [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent\\_detail.do?PCSLID=CSL\\_2025\\_9P8X3aPBVu](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2025_9P8X3aPBVu)

**Identifiant interne de la consultation :** AC 2025-04

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur :** Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles :** Non

**Nom du contact :** Sarah CAPET

**Adresse mail du contact :** Sarah.capet@union-retraite.fr

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure :** Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation :**

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve :** Être régulièrement inscrit(e) au registre du commerce et des sociétés (RCS) ou à la liste des métiers / registre équivalent pour les candidats établis à l'étranger. Absence de motifs d'exclusion prévus aux articles L2141#1 à L2141#11 du CCP (notamment condamnations, manquements fiscaux et sociaux). Disposer d'une assurance responsabilité civile professionnelle couvrant l'activité audiovisuelle. Moyens de preuve : Extrait Kbis (ou document équivalent pour les candidats étrangers). Déclaration sur l'honneur d'absence de motifs d'exclusion (modèle libre ou via DC1). Attestations fiscales et sociales à jour (ou engagement à les fournir avant l'attribution). Attestation d'assurance RC pro en cours de validité. DUME (Document Unique de Marché Européen) possible : si fourni, il vaut déclaration pour l'aptitude et les exclusions.

- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : Chiffre d'affaires annuel pertinent (prestations audiovisuelles)  $\geq 1 \times$  la valeur annuelle estimée du marché OU moyenne des 2 à 3 derniers exercices  $\geq$  cette valeur. Capitalisation et assurance adaptées au risque (la RC pro peut aussi être mentionnée ici si tu préfères). Moyens de preuve : Déclaration de chiffre d'affaires des 2 ou 3 derniers exercices (tableau synthétique signé). Bilans et comptes de résultat (ou extraits) si disponibles, ou attestation d'expert-comptable. Attestation bancaire de capacité financière (facultatif en MAPA, à réserver aux besoins vraiment sensibles). Pour les jeunes entreprises : attestation sur l'honneur du CA prévisionnel + portfolio de contrats signés / bon de commande pour justifier la solvabilité.
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Références similaires en réalisation de vidéos (institutionnelles, motion design, interviews, captation événements) sur les 3 dernières années : au moins 3 références pertinentes. Compétences de l'équipe : chef de projet, réalisateur, cadreur, monteur, motion designer, ingénieur du son. Moyens matériels : caméras (4K recommandé), optiques, éclairage, son (micro HF/shotgun), stabilisation, régie légère, post#production (stations de montage, logiciels type Adobe CC /DaVinci Resolve). Maîtrise juridique : gestion des droits d'auteur et droits à l'image, sources musicales licenciées (bibliothèques/contrats), cession des droits au bénéfice de l'acheteur selon les besoins du marché. Qualité et accessibilité : livrables aux formats demandés, sous#titres FR et sous#titres codés/version sous#titrée pour l'accessibilité si requis, respect RGPD (si interviews /usagers). Capacité de réactivité : délai de remise des premiers cuts et des versions finales compatible avec le planning du marché. Moyens de preuve : Liens vers 3 à 8 réalisations (pages publiques, drive, site, Vimeo, YouTube) avec fiches projet (client, date, objet, durée, rôle, contraintes, livrables). CV/profils de l'équipe clé + organigramme projet et process de production Liste du matériel principal et des logiciels utilisés ; le cas échéant attestations de location ou réseau de prestataires. Note méthodologique décrivant la démarche créative, la gestion des droits, la validation, le calendrier type et les engagements qualité Attestations de bonne exécution / certificats de capacité des clients antérieurs (si disponibles). Plan de gestion RGPD / consentements (modèles de formulaires si des personnes sont filmées).

**Technique d'achat** : Sans objet

**Date et heure limite de réception des plis** : 23/01/2026 à 12:00

**Présentation des offres par catalogue électronique** : Autorisée

**Réduction du nombre de candidats** : Non

**Possibilité d'attribution sans négociation** : Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes** : Non

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché** : Réalisation de prestations de vidéos

**Code CPV principal - Descripteur principal** : 92111000

**Type de marché** : Services

**Description succincte du marché** : La présente consultation a pour objet la réalisation de vidéos pour le compte de l'Union Retraite afin de promouvoir ses services en ligne auprès des assurés, de les informer et de les accompagner dans leurs démarches retraite. Certaines vidéos pourront également valoriser l'activité de l'Union Retraite.

**Lieu principal d'exécution du marché** : Paris

**Durée du marché (en mois)** : 12

**La consultation comporte des tranches** : Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché** : Non

**Marché alloti** : Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire** : Non

---

Date d'envoi du présent avis à la publication : 23/12/2025