



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-141230>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-141230**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Métropole du Grand Paris

Forme juridique de l'acheteur : Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur : Services d'administration générale

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Conseil média et achat d'espaces publicitaires pour la Métropole du Grand Paris

Description : Le présent accord-cadre a pour objet l'accompagnement de la Métropole du Grand Paris par l'élaboration de conseils et recommandations en achats médias, ainsi que par les prestations de média-planning et d'achats d'espaces publicitaires (grands médias print, digitaux, audiovisuel, cinéma etc.) pour le compte de la Métropole (le prestataire ayant à ce titre le statut de « mandataire-payeur »).

Identifiant de la procédure : c4b6e53b-e09a-40e0-8f1c-f6555a39dd32

Identifiant interne : 065_AOO_DCOM_2025

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79416200 Services de conseil en relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79341000 Services de publicité

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil média et achat d'espaces publicitaires pour la Métropole du Grand Paris

Description : Le présent accord-cadre a pour objet l'accompagnement de la Métropole du Grand Paris dans l'élaboration de conseils et recommandations en média, du média-planning et des achats d'espaces « grands médias » et digitaux. Le titulaire de cet accord-cadre aura le statut de « mandataire-payeur » et se chargera à ce titre de payer les campagnes auprès des régies publicitaires des médias pour le compte de la Métropole, celle-ci n'ayant de relations financières qu'avec ce mandataire.

Identifiant interne : 0

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature supplémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://marches.maximilien.fr/entreprise/consultation/927818?orgAcronyme=d7x>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://marches.maximilien.fr/entreprise/consultation/927818?orgAcronyme=d7x>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 27/01/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 4 Mois

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Paris

Informations relatives aux délais de recours : voir documents de la consultation

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Métropole du Grand Paris

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Métropole du Grand Paris

Organisation qui reçoit les demandes de participation : Métropole du Grand Paris

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Métropole du Grand Paris

Numéro d'enregistrement : 20005478100022

Adresse postale : 15-19 avenue Pierre Mendès France

Ville : Paris

Code postal : 75013

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : Métropole du Grand Paris

Adresse électronique : commandepublique@metropolegrandparis.fr

Téléphone : +33 182287809

Adresse internet : <https://www.metropolegrandparis.fr/fr>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

8.1 ORG-0002

Nom officiel : Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement : 17750005500013

Adresse postale : 7 rue de Jouy

Ville : Paris

Code postal : 75181

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Adresse internet : <https://paris.tribunal-administratif.fr/>

Rôles de cette organisation :

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 0cfd8cfc-e4b4-4e11-8c10-a9690ac96662 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 22/12/2025 à 14:57

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 22/12/2025