



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-138688>

Département(s) de publication : **75**

Annonce n° **25-138688**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Musée national de la Marine

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : CONSEIL STRATEGIQUE ET GESTION DES ACHATS D'ESPACES HORS LIGNE ET EN LIGNE POUR LE MUSEE NATIONAL DE LA MARINE

Description : CONSEIL STRATEGIQUE ET GESTION DES ACHATS D'ESPACES HORS LIGNE ET EN LIGNE POUR LE MUSEE NATIONAL DE LA MARINE

Identifiant de la procédure : a81ff6ec-e630-4400-8369-ebb6fc73329c

Identifiant interne : 25MCOM24

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341200 Services de gestion publicitaire

2.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires : Paris

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.5 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre : 2

Conditions du marché :

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire dans le cadre de marchés : 2

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Conseil stratégique et gestion des achats d'espaces hors ligne

Description : Conseil stratégique et gestion des achats d'espaces hors ligne

Identifiant interne : 25MCOM24 lot 1

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79341200 Services de gestion publicitaire

Options :

Description des options : Renouvelable tacitement trois fois

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires : Paris

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/03/2026

Durée : 1 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés : Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 11/01/2026

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Variantes : Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 16/01/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés : Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Musée national de la Marine

Informations relatives aux délais de recours : 11 JOURS

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Musée national de la Marine

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0002

Titre : Conseil en communication digitale, achat d'espaces en ligne, référencement et accompagnement dans la production de contenus digitaux

Description : Conseil en communication digitale, achat d'espaces en ligne, référencement et accompagnement dans la production de contenus digitaux

Identifiant interne : 25MCOM24 lot 2

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79341200 Services de gestion publicitaire

Options :

Description des options : renouvelable tacitement 3 fois

5.1.2 Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Informations complémentaires : Paris

5.1.3 Durée estimée

Date de début : 01/03/2026

Durée : 1 An

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 3

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME) : oui

5.1.11 Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires : 11/01/2026

Adresse des documents de marché : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 16/01/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :

Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Musée national de la Marine

Informations relatives aux délais de recours : 11 jours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Musée national de la Marine

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Musée national de la Marine

Numéro d'enregistrement : 18009002900018

Ville : Paris

Code postal : 75116

Subdivision pays (NUTS) : Paris (FR101)

Pays : France

Point de contact : DAFJ

Adresse électronique : marches.publics@musee-marine.fr

Téléphone : 0153656968

Profil de l'acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : 200825bc-d35b-43c4-9588-2d1c8383aba8 - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 17/12/2025 à 00:26

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

Date d'envoi du présent avis à la publication : 17/12/2025