



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**BOAMP.fr**

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

## Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-136837>

Département(s) de publication : **69**

Annonce n° **25-136837**

Services

---

### Section 1 - Identification de l'acheteur

**Nom complet de l'acheteur** : Métropole de Lyon

**Type de Numéro national d'indentification** : SIRET

**N° National d'identification** : 20004697700019

**Ville** : LYON

**Code postal** : 69505

**Groupement de commandes** : Non

**Département(s) de publication** : 69

### Section 2 - Communication

**Lien direct aux documents de la consultation** : <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematent.login&type=Dce&Idm=1744238>

**Identifiant interne de la consultation** : 25DDR014

**Intégralité des documents sur le profil d'acheteur** : Oui

**Utilisation de moyens de communication non communément disponibles** : Non

**Nom du contact** : Metropole de Lyon

### Section 3 - Procédure

**Type de procédure** : Procédure adaptée ouverte

**Conditions de participation** :

- **Aptitude à exercer l'activité professionnelle - conditions / moyens de preuve** : Renvoi au règlement de la consultation
- **Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve** : Renvoi au règlement de la consultation
- **Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve** : Renvoi au règlement de la consultation

**Technique d'achat** : Accord-cadre

**Date et heure limite de réception des plis** : 22/01/2026 à 16:00

**Présentation des offres par catalogue électronique** : Interdite

**Réduction du nombre de candidats** : Non

**Possibilité d'attribution sans négociation :** Oui

**L'acheteur exige la présentations de variantes :** Non

**Identification des catégories d'acheteurs intervenant (si accord-cadre) :** pouvoir adjudicateur

**Critères d'attribution :** énoncé dans le Rc

## Section 4 - Identification du marché

**Intitulé du marché :** Conception et mise en oeuvre des stratégies marketing digital et communication en ligne de la Métropole de Lyon 2026-2028

**Code CPV principal - Descripteur principal :** 79340000

**Type de marché :** Services

**Description succincte du marché :** Le prestataire accompagnera la Métropole de Lyon dans la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing digital et communication en ligne. Les prestations demandées recouvrent : la définition des stratégies marketing digital et communication en ligne ; l'audit, l'étude, l'analyse des parcours « clients/usagers/prospects » et l'organisation de tests utilisateurs ; la conception et la réalisation de productions pour le web ; la définition de stratégies de contenus et la construction de messages ; la conception, mise en oeuvre et suivi de campagnes de marketing digitales (inbound et outbound marketing) ; le suivi de l'activité, de l'e-réputation, de la performance des dispositifs et contenus digitaux ; le développement technique ; l'accompagnement et la formation des équipes

**Lieu principal d'exécution du marché :** Métropole de Lyon 20 rue du Lac 69003 - Lyon

**Durée du marché (en mois) :** 24

**Valeur estimée (H.T.) :** entre euros et 210000 euros

**La consultation comporte des tranches :** Non

**La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché :** Non

**Marché alloti :** Non

## Section 6 - Informations Complémentaires

**Visite obligatoire :** Non

**Autres informations complémentaires :** Informations sur les échanges électroniques : Les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée Critères de sélection des offres : Les critères de sélection des offres seront précisés dans le règlement de consultation du présent marché. Procédure de recours : Recours susceptibles d'être formés pour contester la passation du marché et leurs délais d'introduction : Avant la conclusion du contrat, le candidat peut exercer un référé précontractuel (L. 551-1 et s. et R 551-1 et s. du code de justice administrative) ; Après la conclusion du contrat, le candidat peut exercer devant le tribunal administratif de Lyon : - un référé contractuel (L. 551-13 et s., et R 551-7 et s., du code de justice administrative). - un recours en contestation de la validité du contrat ou de certaines de ses clauses, dans un délai de deux mois à compter des mesures de publicité appropriées dans les conditions prévues par l'arrêt du Conseil d'État, du 4 avril 2014, "Département du Tarn-et-Garonne", n°358994. Ce dernier recours peut être exercé par les tiers au contrat, sans considération de leur qualité

---

**Date d'envoi du présent avis à la publication :** 12/12/2025