



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

BOAMP.fr

Bulletin officiel des annonces des marchés publics

Avis de marché

Attention : les informations contenues dans l'extrait PDF peuvent dans certains cas ne pas présenter le texte intégral de l'annonce. Les extraits PDF des annonces du BOAMP ne constituent pas le format officiel, pour consulter le texte intégral au format officiel du présent avis, cliquez sur <https://www.boamp.fr/pages/avis/?q=idweb:25-136670>

Département(s) de publication : **50**

Annonce n° **25-136670**

Section 1 - Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel : Etablissement Public du Mont Saint Michel

Forme juridique de l'acheteur : Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur : Loisirs, culture et culte

Section 2 - Procédure

2.1 Procédure

Titre : Marché de relations presse et relations extérieures

Description : La présente consultation porte sur des prestations de relations presse et relations extérieures de l'Établissement Public National du Mont Saint-Michel (EPMSM).

Identifiant de la procédure : e718d468-52b1-4b80-8518-71b06319983f

Identifiant interne : EP 2025_19

Type de procédure : Ouverte

La procédure est accélérée : non

2.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv) : 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature supplémentaire (cpv) : 79416200 Services de conseil en relations publiques

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 16 Route de la Caserne Le Bas Pays

Ville : BEAUVOIR

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

2.1.4 Informations générales

Base juridique :

Directive 2014/24/UE

2.1.6 Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion : Avis

Fraude :

Section 5 - Lot

5.1 Identifiant technique du lot : LOT-0001

Titre : Marché de relations presse et relations extérieures

Description : La présente consultation porte sur des prestations de relations presse et relations extérieures de l'Établissement Public National du Mont Saint-Michel (EPMSM).

Identifiant interne : 744fc8c8-0dbe-4fad-8704-6f58a25218d6

5.1.1 Objet

Nature du marché : Services

Nomenclature principale (cpv): 79416000 Services de relations publiques

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale : 16 Route de la caserne Le Bas Pays

Ville : Beauvoir

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Informations complémentaires :

5.1.3 Durée estimée

Durée : 12 Mois

5.1.4 Renouvellement

Nombre maximal de renouvellements : 2

L'acheteur se réserve le droit d'effectuer des achats supplémentaires auprès du contractant, comme décrit ici : Le marché a une durée de 12 mois à compter de la date de réception du premier bon de commande, renouvelable deux fois 12 mois par tacite reconduction soit une durée totale de 36 mois. En cas de non-reconduction du marché, il sera envoyé au titulaire un courrier recommandé avec accusé de réception au plus tard trois mois avant la date anniversaire de la notification du marché.

5.1.5 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre : 240,000 Euro

5.1.6 Informations générales

Participation réservée : La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non

Informations complémentaires : L'accord-cadre est passé sans minimum et avec un maximum en valeur, selon le montant annuel suivant : • Relations presse et relations extérieures : 80 000 € HT maximum.

5.1.7 Marché public stratégique

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Qualité

Description : Valeur technique de l'offre (70% de la note, 14 points sur 20), appréciée d'après la fourniture d'une proposition technique intégrant les conditions de réalisation de la prestation comprenant les sous-critères suivants : • Pertinence de la note de compréhension (30% - 4 points) : - Des pistes et/ou orientations envisagées pour développer la notoriété presse sur les 3 axes suivants : presse généraliste, presse spécialisée et presse internationale) (3 points) ; - Compréhension des enjeux, des missions et des axes stratégiques de l'établissement public (1 points) ; • Expertise métier relative au lot (60% - 9 points) : - Distingué le profil des interlocuteurs (2 points) : expériences et compétence de l'équipe dédiée au lot, à l'appui des CV ; - Organisation/méthodologie proposée (3 points) : méthodologie et planning d'exécution proposé par le candidat ; - Les références détaillées dans les secteurs d'activités similaires (3 points) ; - Les moyens, équipements et matériels utilisés pour la réalisation des prestations (1 point) ; • Engagement R.S.E. (10% - 1 point), jugé d'après les engagements des candidats pris pour la réalisation des prestations en lien avec l'objet du lot (déplacement, dématérialisation des échanges, écoconception, labels, certifications, engagements sociaux, etc.) ;

Pondération (points, valeur exacte) : 70

5.1.10 Critères d'attribution

Critère :

Type : Prix

Description : Prix des prestations (30% de la note, 6 points sur 20), jugé d'après la fourniture par les candidats du détail quantitatif estimatif par lot.

Pondération (points, valeur exacte) : 30

5.1.11 Documents de marché

Adresse des documents de marché : <https://www.klekoon.com>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation :

Présentation par voie électronique : Requise

Adresse de présentation : <https://www.klekoon.com>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées : français

Catalogue électronique : Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Variantes : Non autorisée

Date limite de réception des offres : 09/02/2026 à 12:00

Date limite de validité de l'offre : 180 Jour

Conditions du marché :

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés :
Non

Facturation en ligne : Requise

La commande en ligne sera utilisée : non

Le paiement en ligne sera utilisé : non

Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué : Le marché sera conclu : - soit avec un prestataire unique ; - soit avec des prestataires groupés solidaires. Les candidats ne peuvent cumuler les deux qualités. Si le groupement attributaire du marché est d'une forme différente que le groupement solidaire, il se verra contraint d'assurer sa transformation pour se conformer au souhait du pouvoir adjudicateur tel qu'il est indiqué ci-avant.

Informations relatives aux délais de recours : - Référé précontractuel (article L.551 du Code de Justice Administrative) : avant la signature du contrat. - Référé contractuel (article L.551 du Code de Justice Administrative) : dans le mois qui suit la publication d'un avis annonçant l'attribution du marché. - Recours pour excès de pouvoir contre les actes détachables du marché (articles R.421-1 et suivants du Code de Justice Administrative) : dans un délai de 2 mois à compter de la publication ou de la notification de la décision attaquée (délais supplémentaires de distance : article R.421-7 du Code de Justice Administrative). - Recours de plein contentieux et demandes indemnitaires complémentaires : dans les deux mois (délais supplémentaires de distance : article R.421-7 du Code de Justice Administrative) à compter de la publicité annonçant la conclusion du marché (conditions fixées par l'arrêt du Conseil d'Etat, 16 juillet 2007, Société Tropique Travaux Signalisation, puis étendues par l'arrêt du Conseil d'État, 4 avril 2014, Département de Tarn-et-Garonne). - Recours indemnitaire : dans les 2 mois à compter d'une décision expresse de rejet de la demande préalable (article R.421-1 du Code de Justice Administrative).

5.1.15 Techniques

Accord-cadre :

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants : 0

Autres acheteurs : Pouvoir adjudicateur

Informations sur le système d'acquisition dynamique :

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique : non

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de recours : Etablissement Public du Mont Saint Michel

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Etablissement Public du Mont Saint Michel

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Etablissement Public du Mont Saint Michel

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Etablissement Public du Mont Saint Michel

Organisation qui traite les offres : Etablissement Public du Mont Saint Michel

Section 8 - Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel : Etablissement Public du Mont Saint Michel

Numéro d'enregistrement : EP 2025_19

Département : de la Manche

Adresse postale : 16 Route de la Caserne - Le Bas Pays

Ville : BEAUVOIR

Code postal : 50170

Subdivision pays (NUTS) : Manche (FRD12)

Pays : France

Adresse électronique : etablissement.public@montsaintmichel.gouv.fr

Téléphone : 0233890101

Adresse internet : <http://www.montsaintmichel.gouv.fr/>

Point de terminaison pour l'échange d'informations (URL) : <https://www.klekoon.com/>

Profil de l'acheteur : <https://www.klekoon.com>

Rôles de cette organisation :

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui traite les offres

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Section 11 - Informations relatives à l'avis

11.1 Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis : e718d468-52b1-4b80-8518-71b06319983f - 01

Type de formulaire : Mise en concurrence

Type d'avis : Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Date d'envoi de l'avis : 11/12/2025 à 16:13

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français

11.2 Informations relatives à la publication

Date d'envoi du présent avis à la publication : 11/12/2025